



BIMHUIS

JAARVERSLAG 2019

TERUGBLIK

Het BIMHUIS deed op 1 januari 2016 een meerjarenaanvraag voor herhaalde ondersteuning vanuit de Amsterdamse Basisinfrastructuur (A-Bis). De Amsterdamse Kunstraad gaf aan dat de koers moest wijzigen en adviseerde een bezuiniging van €134.000 per jaar. Een interim-manager zette de eerste veranderingen in gang. Eind 2017 werden een nieuwe directeur-bestuurder en Raad van Toezicht aangesteld. De reorganisatie (onder vorig bestuur) kostte in totaal €200.000. Samen met de bezuiniging op de structurele subsidie ontstond eind 2017 een gat van ruim €350.000. Het BIMHUIS voorzag een serieus liquiditeitsprobleem, er ontstond een onzekerheid van materieel belang omtrent het voortbestaan van de stichting. 2018 en 2019 stonden voor het BIMHUIS in het licht van overleven en professionaliseren.

Met een pakket aan bezuinigingsmaatregelen én maatregelen om meer eigen inkomsten te genereren hebben we op eigen kracht structureel op jaarbasis meer dan €135.000 ingelopen op eerdere begrotingen.

De bezoekersaantallen zijn gestegen en de bedrijfsvoering is meer in balans. Herstel was echter niet mogelijk geweest zonder de incidentele bijdrage van de Gemeente Amsterdam. Daarmee werd de negatieve algemene reserve aangevuld en de liquiditeitspositie verbeterd. We zijn de gemeente Amsterdam erkentelijk voor het vertrouwen. Het BIMHUIS heeft echter nog steeds weinig ruimte om te investeren en onze ambities te verwezenlijken vanuit het huidige budget; we hebben nauwelijks reserves kunnen opbouwen. We blijven ons onverminderd inspannen om onze ambities met externe financiering zoveel mogelijk te verwezenlijken en hopen tegelijkertijd dat de Gemeente Amsterdam in onze plannen voldoende aanleiding ziet om de bijdrage de komende periode te verhogen, opdat we kunnen versnellen.

ARTISTIEK PROFIEL

Het BIMHUIS presenteert avontuurlijke en kwalitatief hoogwaardige muziek. Actuele, urgente en eigenzinnig nationale en internationale jazz. De nieuwste ontwikkelingen. State-of-the-art. Divers, vernieuwend, raak, professioneel, betekenisvol, interdisciplinair, kwetsbaar, grensoverschrijdend en kwalitatief ijzersterk. Het BIMHUIS is een jazzpodium van (inter-)nationale statuur, geworteld in de radicale en vooraanstaande muzikantenscene van de jaren 70. Belangrijk voor de stad Amsterdam, voor Nederland en voor de internationale jazz community. 'One of the two or three best clubs in the world', aldus Branford Marsalis. Het BIMHUIS scheidt een hechte band tussen musici, bezoekers en medewerkers. Het BIMHUIS richt zich in het bijzonder op in een vroeg stadium herkennen, stimuleren en presenteren van excellent talent. Het is partner in tal van (inter)nationale samenwerkingsverbanden en aanjager van internationale netwerken. Randprogrammering als workshops, jamsessies, filmvertoningen, lezingen, exposities en DJ-sets zorgen

voor verdieping en verbreding van publiekservaring. We programmeren die avontuurlijke en kwalitatief hoogwaardige muziek steeds met publieksontwikkeling in gedachten. We selecteren aanbod op basis van kwaliteit, diversiteit en met regelmaat op basis van toegankelijkheid. We programmeren voor zowel de beginnende luisteraar als de gevorderde liefhebber.

HOOGTEPUNTEN 2019

In 2019 konden we ervaren wat het resultaat is van een nieuwe, bredere programmering: meer publiek, meer jonge mensen en toegenomen zichtbaarheid. We werkten samen met partners die aansluiten op actuele ontwikkelingen in het veld (Space is the Place van café de Ruimte, Django Festival, JazzFest) en ontwikkelden zelf nieuwe formats (Interplanetary Nights, Intergalactic Nights, Groove Beast). We omarmden samenwerkingen die vitaal zijn (Cello Biennale (CelloFest!), JazzFest, Dekmantel, The Rest is Noise). En werkten nauw samen met het Conservatorium van Amsterdam (elke dinsdag sessie & de serie Rough Diamonds met jong toptalent en programmatische samenwerking). Het BIMHUIS presenteert met regelmaat cultureel divers programma, en werkt samen met stichting Naad (Indiase muziek), Festival ColorEs Colombia, de Flamenco Biënnale en A Hora do Brasil Foundation. Daarnaast is een intensievere samenwerking gestart met Amsterdam Roots. We maakten een succesvolle start met het BIM PRODUCTIEHUIS en presenteerden een ruim aanbod van live-audio streams met BIMHUIS

RADIO en nieuw! BIMHUIS TV. 2019 was ook het jaar van reflectie: in het licht van het meerjarenbeleidsplan hebben we gekeken naar de toekomst en ambities geformuleerd en aangescherpt.

In 2019 bestond het BIMHUIS 45 jaar. Aanleiding om een feestweekend te programmeren met founders en pioniers. Curator Oscar Jan Hoogland, een leidende figuur in de hedendaagse improscene, stelde speciaal voor deze gelegenheid een supergroep samen voor een hommage aan de muziek en de musici die het BIMHUIS tot zo'n legendarische plek hebben gemaakt (Jazzism2019). De NPO-soul & jazz deed live verslag van het weekend.

We gaven een plaat uit.

Echt vinyl; een beperkte oplage voor de bezoekers van het feestweekend. De opname van het allereerste concert ooit, 1 oktober 1974 in het 'oude B.I.M.-huis', toen nog met puntjes en een streepje. De opname is een geweldig document, ontdekt op onze zolder door het Nederlands Jazz Archief en gemaakt door Jacques Waisvisz, met een of twee microfoons in de hand. Ergens halverwege hoor je dat Jacques op het podium ligt, ongeveer in de drumkit. De sound kaatst onbarmhartig tegen de muren van

de betonnen bak die het BIMHUIS toen was. We hebben er wel even over getwijfeld of we de opnames moesten uitbrengen op vinyl. Want laten we daar maar duidelijk over zijn: de opnames zijn uniek maar de kwaliteit is beroerd. Wat je hoort, is waar we vandaan komen. Je hoort ongelooflijke musici, en hun eigenzinnige muziek is wild, nieuw en experimenteel, maar ook open en vrolijk en wordt vooral met liefde, energie en kunde gespeeld.

Terug naar oktober 2019: we vieren een heel weekend 45 jaar BIMHUIS. En we nemen, zoals altijd, alles op: multi-track geluidsopnames, videoregistraties met acht hightech remote control camera's, online gestreamd. Die muziek van nu klinkt anders dan in 1974, maar de essentie van het BIMHUIS is niet veranderd: muziek die resoneert met de tijd waarin zij gemaakt wordt. Het beste, het meest actuele en avontuurlijke: het nieuwe. Dat hoor je in het BIMHUIS (ML.)



12POINTS

De 13e editie van het 12 Points Festival, het Europese showcase-evenement voor opkomende en innovatieve Europese jazzmusici, vond plaats in de herfst van 2019, - in het BIMHUIS. 12 Points laat het beste zien van actuele Europese jazz, - uit 12 verschillende landen. 12 Points is based in Dublin, met partners in heel Europa. 12 Points presenteert de nieuwe generatie jazzmusici: creatief en innovatief, -en leidend in het Europese jazzveld.

12 POINTS BESTOND UIT:

1. 12 Points Festival: vier avonden, drie bands per avond, een selectie van het beste uit Europa, waarvan
2. The Orange Line: Nederlands programma: het BIMHUIS stelde een Nederlands randprogramma samen waarin het beste van de natie zich presenteerde aan de Europese industrie, - en een groep Nederlandse

musici de kans gaf hun Europese generatiegenoten te ontmoeten.

3. Verdiepend randprogramma: elke avond samen eten, een lezing van Joris Roelofs, in samenwerking met het CvA een supersession @hotel homeland, borrel van Buma Cultuur.

From September 25 till 28, the Amsterdam BIMHUIS was dominated by the thirteenth edition of the bustling European 12 Points festival: 4 days, 12 bands, 12 cities, 1 stage. "The freshest, hottest sounds in jazz and contemporary experimental music." (Irish Times). "12 Points presents promising European acts that distinguish themselves through their courage, energy, boundlessness and talent. During 12 Points you can feel the breadth, energy, diversity and ambition of the jazz musicians of the future!" A beautiful program was compiled, packed with surprising and promising acts, including Kasia Pietrzko Trio (POL), Trio Heinz Herbert (CHE), No Tongues (FRA) and JUNO (NOR), and an extra 'Orange Line' fringe, containing some of the finest artists based in the Netherlands, like Sun-Mi Hong (KOR), Xavi Torres (ESP) and Guy Salomon (ISR). This line-up attracted a nice mixed audience, with a particularly large number of young people striking.



© Francoise Bolechowski

EIGEN PRODUCTIES

NATIONAAL PROGRAMMA, VAAK EEN MIX VAN NATIONALITEITEN, RISICO BIJ HET BIMHUIS | 120 CONCERTEN | 16.142 BEZOEKERS.

Het onderscheid tussen strikt nationale en internationale programmering is niet heel helder te maken: de nationale muzieksceen is immers kosmopolitisch en superdivers: geen stijl, identiteit of nationaliteit is leidend. Dat is eigen aan jazz: in elke band zit wel iemand met een niet-Nederlands paspoort. Jazz incorporeert alles wat te gebruiken is, wat ertoe doet. Dankzij globalisering en digitalisering staat muziek uit de hele wereld ter beschikking. En jazzmusici gebruiken al die mogelijkheden: Indiase en modern-klassieke compositie-structuren, een scherp Afrikaans gitaargeluid, Amsterdamse vrije impro, elektronica, onregelmatige maatsoorten, Arabische toonladders, videokunst, strijkers en twee drummers in een band voor een hele vette groove. Onze internationale samenleving en de internationale focus van conservatoria maakt dat bijna alle 'Nederlandse' bands in meer of mindere mate een

internationale component hebben. Het BIMHUIS ondersteunt de VIP (Vereniging van Improvisatie Podia) met administratie en hosting. Het BIMHUIS speelt met overtuiging een rol in tal van nationale netwerken: de Buma Boy Edgar Prijs, de Young Vips, de compositie-opdracht van het North Sea Jazz Festival, het Nederlands Jazz Archief, enzovoort.

We hebben dit jaar minder concerten toegeschreven aan eigen producties dan vorig jaar, en meer aan internationale (co-)producties. We hebben anders geclassificeerd. Voorheen vonden we dat alle bands met een Nederlandse boeker thuishoorden bij het label nationaal programma. Veel buitenlandse bands hebben echter Nederlandse vertegenwoordiging. Dat geeft een vertekend beeld: het zijn wel echt, ondanks Nederlandse bookers (Mojo, Good Music Compony, enzovoort) internationale acts. We hechten eraan om vanaf 2019 een meer realistisch beeld te geven van onze internationale programmering: alles wat uit het buitenland komt.

Steiger & Son Swagga | JazzFest MiniFest + DJ set The Sidewinders | Ziv Taubenfeld's Full Sun | Floris Kappeyne trio + DJ Dominic Marshal | Phil's Music Laboratory | Jason Marsalis & JazzArt Orchestra | TryTone jubileum | Alex Simu Quintet | Peter Beets trio & Florin Niculescu | Jazz Orchestra of the Concertgebouw & guests | Ad Colen - A Bird's Eye View | Reinier Baas, Kit Downes, Jonas Burgwinkel | Maartje Meijer, Morris Kliphuis | Michiel Scheen Blue Lines Sextet | Ab Baars trio & Simon Toldam trio | Espen Eriksen Trio with Andy Sheppard | Rein de Graaff trio - Alto madness ft. Ronnie Cuber | Spot on David Kweksilber | Franz von Chossy trio | Teus Nobel - Liberty Group | Jasper Blom Kwartet + Bert Joris en Nils Wogram | 3Times7 & Kuhn Fu | Tijn Wybenga met A.MOK (Amsterdam Modern Orkest | Luc Ex Assemblé | Claron McFadden & Sven Ratzke | Maarten Hogenhuis trio / Joris Roelofs solo | Jazz Impuls Celebration Concert | Winther- Storm | Instant Composers Pool & Waterland Harmonie | Reinier Baas & Ben van Gelder

/ Kit Downes solo | Xavier Pamplona Septet | Hilario Duran "Contumbao" Quartet | Arifa - Secret Poetry | Jazz Orchestra of the Concertgebouw + Francien van Tuinen & Tineke Postma | Antimufa, Native Speaker | Songs on the eve of dismissal | Lo-Landers feat. Oene van Geel, Mark Haanstra, Frasier Fifield | The Preacher Men | Rosa Ensemble ft. Hans Dagelet | The Ex 40 jaar + Thurston Moore | Mehmet Polat & Embracing Colours | Eric Vloeimans & Frank Woeste | Kika Sprangers Large Ensemble - Human Traits | Jazz Orchestra of the Concertgebouw | Hans Dulfer looking back to the future | GERSHWIN, Millennium Jazz Orchestra, Matangi Kwartet & Fay Classen | DUMITRIO & Oedipe Redux | Maria Mendes band ft. John Beasley | Rembrandt Frerichs trio | Felicity Provan 5tet | Dash! | NJO + Marjorie Barnes | All Ellington | Brokken Festival

RANDPROGRAMMERING & PUBLIEKSEDUCATIE

Het BIMHUIS ziet enorme potentie in het aanbieden van tentoonstellingen, inleidingen, de radioshow van BIMHUIS Radio, enzovoort. Het is de sleutel tot publieksverbreding en past in ons marketingbeleid om met verdiepende content ons nieuwsgierige publiek te bieden wat hen interesseert. We presenterden een aantal inleidingen in de zaal van Koen Schouten, die we ook digitaal aanboden op ons platform: BIMHUIS TV/ Talks.

Koen sprak onder andere met Becca Stevens, Benny Golson, Avishai Cohen & Yonathan Avishai en gaf een inleiding voorafgaand aan de film première Birth of the Cool. We presenterden de serie Les in Jazz van Vera Vingerhoeds: de Stijlen, een boekpresentatie van Nate Chinen (Playing Changes) en tijdens 12POINTS een goed bezochte lezing van Joris Roelofs: Nietzsche's Muze. Daarnaast een studentendebat en een debatavond van We.MaketheCity. We werkten mee aan een pilot voor een nieuw tv-programma, Mevrouw de voorzitter (NPO). We

presenteerden een tentoonstelling van videokunst en grafisch werk van zeventien studenten van de Rietveld

Academie, VAV - Moving Image department. De tentoonstelling was de eerste van een langere samenwerking tussen de Rietveld Academie en het BIMHUIS: twee instituten die op veel vlakken eenzelfde visie delen. *Op het snijvlak tussen beeld en geluid, tussen analoog en digitaal, tussen feit en fantasie worden de meest unieke werken gecreëerd. Het resultaat is een tentoonstelling waarin, geheel passend bij de jazz, grenzen worden opgezocht en misschien zelfs wel overschreden.* Deze activiteiten sluiten aan op een van de belangrijkste pijlers van onze marketingstrategie: het verdiepen van de band met onze bezoekers.

COPRODUCTIES

PROGRAMMA MET PARTNERS, ALTIJD GEDEELD RISICO | 59 CONCERTEN | 6.782 BEZOEKERS

Het BIMHUIS werkt met regelmaat en vol overtuiging samen met derden. Die samenwerkingen hebben verschillende vormen. Bij een samenwerking is er altijd sprake van een bepaalde mate van gedeeld financieel risico en een stevige artistiek inhoudelijke connectie: het programma wordt door beide partijen samengesteld. Een wederzijdse investering in budget, programma en publieksbereik.

Met het Conservatorium van Amsterdam hebben we een structurele en vruchtbare samenwerking. Zo komen elke dinsdagavond vele conservatoriumstudenten naar de sessie onder leiding van Jasper Blom en presenteren we samen Rough Diamonds, een serie voor jong talent. Nieuw is de drukbezochte SUPERSESSIE, waar jams worden afgewisseld met mini-concerten tot diep in de nacht. Het CvA en the Keep An Eye Foundation presenterden de KAE International Jazz Award & The Records.

Er was de workshop Junior Jazz College, en de CVA Jazznight @Homeland tijdens het 12 Points Festival. Internationale topmusici die in het BIMHUIS spelen geven masterclasses op het CvA. CvA studenten krijgen extra korting op selecte concerten. Het CvA is partner in het Amsterdam Jazz Eco System en NYC-AMS Jazz Initiative.

Het BIMHUIS werkt vanzelf en in de eerste plaats samen met het Muziekgebouw. We vinden elkaar in het gezamenlijk gebruik van het pand (BAMB), in gezamenlijke verhuur en in een gezamenlijke educatieve afdeling, - maar vooral in ons artistieke doel: beide instellingen staan -ieder met een eigen, uniek profiel- voor presentatie en ontwikkeling van eigentijdse en nieuwe muziek. Als zielsverwante podia onder één dak programmeren het BIMHUIS en Muziekgebouw af en toe samen concerten. Het concert is daar waar het qua omvang of setting het best tot z'n recht komt. Alles onder de gezamenlijke noemer BIMHUIS & Muziekgebouw. Kaarten zijn verkrijgbaar bij het podium waar het concert is. We delen uitkoop, receptie

COPRODUCTIES

en kosten en dragen daarmee beiden evenredig risico. We werkten samen binnen formats en festivals als The Rest is Noise, ADE, Cello Biennale, het Holland Festival, enzovoort. Het BIMHUIS en het Muziekgebouw wijzen elkaars publiek soms ook op elkaars concerten onder de noemer tip next door. Het gaat dan om concerten die een van de podia heeft geprogrammeerd, interessant voor het vaste publiek van het andere podium. Coproducties met het Muziekgebouw waren o.a. Richard Bona & Alfredo Rodriguez, Kurt Elling, Hiromi solo en het Oud & Nieuw feest met Tijn Wybenga's AM.OK, Asko|Schönberg en meer.

We namen deel aan het Minimal Music Festival, een serie concerten van het Muziekgebouw. Muziek het is een fysisch fenomeen dat inwerkt op je lichaam. Over de hele wereld wordt muziek dan ook al eeuwenlang gebruikt bij ceremonieën

en overgangsriten. De transcendente ervaring die geluid kan oproepen staat tijdens het Minimal Music Festival centraal. In het BIMHUIS kon je luisteren naar Les Filles de Illighadad + Asmâa Hamzaoui & Bnat Timbouktou, Schnellertollermeier, TEMKO, Ragazze Quartet, Kapok & Slagwerk Den Haag, Etienne Jaumet en Terry & Gyan Riley.



SAMENWERKINGEN

Het BIMHUIS werkt samen met (Amsterdamse) partners die interessante communities in de stad vertegenwoordigen. Partners waarmee we nieuw publiek kunnen bereiken, samen nieuw programma kunnen ontwikkelen en elkaar wederzijds kunnen versterken. Met in het bijzonder aandacht voor broedplaatsen en organisaties in de wijk met cultureel divers programma.

Een succesvolle, recent gestarte samenwerking, is die met stichting Space is the Place. Thuisbasis is De Ruimte in Amsterdam-Noord: een platenzaak, restaurant, podium en huiskamer. Samen programmeren we viermaal per seizoen het beste wat er in de Ruimte ontstaat, onder de naam The Interplanetary Nights. Nieuw en jong publiek kwam massaal naar het BIMHUIS, de avonden waren legendarisch. Daarnaast cureerden we samen met SITP in ons café viermaal per seizoen de Intergalactic Nights.

Interdisciplinair en grensverleggend, - jazz, impro, dans, theater, poëzie en literatuur.

<https://daily.bandcamp.com/scene-report/amsterdam-avant-garde-jazz>

We werkten samen met Dekmantel, het brokken festival van Corrie van Binsbergen, de Flamenco Biennale & de Flamenco Intermezzi, projecten met het Nederlands Jazz Archief, het DOeK Festival, de Konrad Koselleck Big Band, Festival The Test is Noise en de satelliet-avond van JazzFest. Maar ook de Amsterdam Klezmer Band en het Amsterdams Andalusisch Orkest, de HKU Bigband en de tangosalon. We programmeerden met Amsterdam Roots. Het festival organiseerde ook een bezoekersprogramma in het BIMHUIS: ze ontvingen een groot gezelschap internationale programmeurs. We presenteerden samen met het Django Festival een familieconcert en met het festival Afro Vibes BONGEZIWE | ELEGY, Een avond gewijd aan Zuid-Afrika: de indringende theaterperformance Elegy én het gezicht van de Afro-folk, singer-

SAMENWERKINGEN

songwriter Bongeziwe Mabandla. Met Amsterdam Roots gingen we in 2019 op zoek naar de wortels van musici die nu in Nederland of Europa wonen. Afrikaanse muziek, maar ook Braziliaans, Latin en Turks. We werkten samen tijdens het Festival en Roots programmeert verder twee concerten per jaar, lokale musici met internationale gasten en een verdiepend contextprogramma.

Vaste partner is het Jazz Orchestra of the Concertgebouw, meerdere keren per jaar met nieuw programma te zien. In 2019 met trompettist Roy Hargrove, Francien Van Tuinen (voc) & Tineke Postma(sax), het programma The Millennials, muziek van Reinier Baas (gt), Ben van Gelder (sax) en Maartje Meijer(voc). De JOC presenteert ook een LAB-programma (Jazz Factory) met steeds nieuw werk. Samen met het Bijlmer Parktheater nemen we projecten af van de Konrad Koselleck Big Band, een Amsterdamse storytelling bigband.

Tijdens de Flamenco Biennale organiseerden we tweemaal een

klapworkshop. We programmeerden de BvR Flamenco Bigband & Carles Benavent, twee dagen Doek Festival (flaneer door stadse chaos en geniet van de rauwe diversiteit van de metropool. Urban rhythms en voorbijsnellende geluiden vormen het decor voor een avond propvol performances. Verse impro in de aanbieding! Amsterdam Real Book speelt Misha Mengelberg').

DE BUMA BOY EDGAR PRIJS, DIT JAAR VOOR SAXOFONIST JASPER BLOM, ZONDEN WE UIT OP BIMHUIS TV.

Blom laat zich van zijn beste kant horen en komt door deze Amerikaanse krachtcentrale op topniveau terecht. De piepjonge slagwerker blijkt over ongelooflijke kwaliteiten te beschikken en het ongemeen felle spel van Oatts zet de zaal in vuur en vlam. De climax van een van de meest geslaagde Buma Boy Edgar Prijsuitreikingen ooit! -Jazzenzo.

Een filosofische realist noemt de jury hem, denker en doener tegelijk. In het Bimhuis ontving tenor- en sopraansaxofonist Jasper Blom woensdagavond de Boy Edgar Prijs, de belangrijkste jazzprijs van Nederland – Parool.



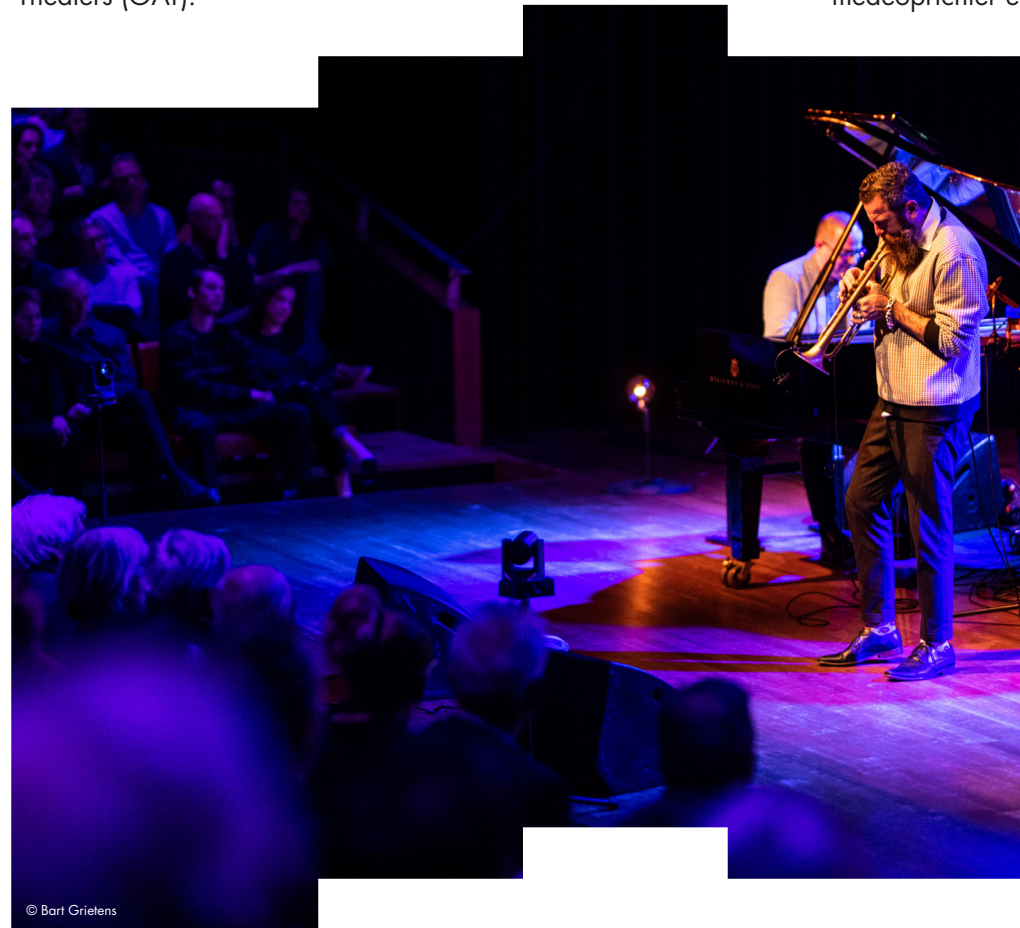
© Govert Driessen

SAMENWERKINGEN

Amsterdam Jazz Eco System: het BIMHUIS heeft in 2018, samen met het CvA, het initiatief genomen tot een eerste bijeenkomst van het Amsterdam Jazz Eco System. Doel is de realisatie van een actief Amsterdams netwerk en publieksontwikkeling. We investeren in dit netwerk door eens per jaar een informele bijeenkomst te organiseren. Samen met Amsterdam Partners werken we aan een campagne: Amsterdam Jazzstad (2020). Uit dit netwerk (Amsterdam Eco system) is het NYC-AMS Initiative ontstaan. Iedereen is welkom, kernpartners zijn CvA, het BIMHUIS, het Concertgebouw en Super-Sonic Jazz. Het initiatief wil de samenwerking tussen NYC en Amsterdam versterken op alle schakels (educatie, programma, talent- en publieksontwikkeling). The NYC-AMS Jazz Initiative verbindt netwerken uit beide steden aan elkaar. (Conservatoria, venue's, musici, journalisten, producenten). Het netwerk organiseert gesprekstafels op internationale conferenties en een eerste editie van de NYC-AMS Jazz Biënnale, in 2021 in Amsterdam. Er was in 2019 een

eerste bijeenkomst in NYC, in het bijzijn van de burgemeester van Amsterdam.

Verder: het BIMHUIS neemt deel aan Expeditie Oosterdok en maken deel uit van het samenwerkingsverband voor conferenties: IJVenues. Het BIMHUIS neemt actief deel aan het Overleg Amsterdams Theaters (OAT).



© Bart Grietens

INTERNATIONALE (CO) PRODUCTIES

INTERNATIONAAL PROGRAMMA | SOMS GEDEELD RISICO, SOMS NIET | 117 CONCERTEN, 25.668 BEZOEKERS

Het BIMHUIS heeft sterke internationale relaties die bijdragen aan de kwaliteit van de internationale programmering. We bezoeken met grote regelmaat (showcase) festivals en congressen. Het BIMHUIS is medeoprichter en actief lid van het Europe

Jazz Network. In 2018 is een begin gemaakt met een andere richting in internationale programmering, gespeeld door een nieuwe generatie jazzmusici. Deze richting is minder gestoeld op vrije en abstracte improvisatie muziek, maar komt voort uit nieuwe ontwikkelingen binnen de jazz,

waarbij improvisatie binnen compositorische kaders en ritmische structuren op hoog en complex niveau plaatsvindt. Als inspiratie put men uit vele genres, van klassiek tot pop en van elektronica tot folk. Alles met de vrijheid die jazz eigen is. Het BIMHUIS brengt als internationaal jazzpodium het beste van de wereld naar Amsterdam (John Scofield, Joshua Redman, Brad Mehldau). We programmeren musici die het geluid van de toekomst brengen (internationale subtop) en een jong publiek aanspreken. Daar horen ook pioniers bij uit Brooklyn, NY en de activistische muziek uit Chicago. De vernieuwende Europese scene krijgt bij ons een plek. De geliefde Israëlische scene is van grote invloed op de jazzcultuur: autonome, virtuoze makers integreren op weergaloze wijze Israëlische en Arabische muziek in jazzstructuren.

Erika Stucky - Tuba Kong | Jorge Rossy Vibes Quintet
Feat. Al Foster + Mark Turner | Kari Ikonen Trio |
Craig Taborn / Dave King - Heroic Enthusiasts | The
Revival Featuring Cory Henry, Taron Lockett And
Isaiah Sharkey | Vincent Peirani Trio Ft. Federico
Casagrande & Ziv Ravitz | Rosario La Tremendita |
Bolita's Big Band | Bassekou Kouyate & Ngoni Ba
| Mats Eilertsen Trio Ft. Harmen Fraanje & Thomas
Strønen | Sergio De Lópe Quintet | David Carmona
Trio | Markus Stockhausen & Florian Weber: Inside
Out | Jakob Bro Trio Ft. Thomas Morgan & Joey
Baron | Enemy | Nils Økland Band | Tord Gustavsen
Trio | House Of Waters | Walking Distance Ft. Gerald
Clayton | Estafest + Andreas Schaerer | Fumaca
Preta / Bacchanalia / Jasper Stadhouders Solo /
Sleep Gunner | Ragini Trio Ft. Sawani Mudgal En
Bojan Z | Dan Weiss Starebaby (Craig Taborn, Matt
Mitchell, Ben Monder, Trevor Dunn, Dan Weiss) |
Mark Turner Quartet | Jane Bunnett's Maqueque |
Adhd | Crump/laubrock/smythe | Yotam Silberstein
Quartet | Linus+økland/van Heertum/zach |
Allison Miller Boom Tic Boom | Harold López-nussa
Trio | Joey Baron, Bram De Looze, Robin Verheyen
| Beats & Pieces Big Band | Phronesis | Urbex
& Ben Van Gelder | Gurls | Alexander Hawkins
Nicole Mitchell Tomeka Reid Trio | Emile Parisien
Quartet | Dálava | Mike Ledonne Is A Groover Ft.
Vincent Herring | Yazz Ahmed | The Jeremy Pelt
Quintet | Stuff & Andy Moor, Geri Jäger | 4 Wheel
Drive: Landgren | Wollny | Danielsson | Haffner |
Matthew Whitaker Quartet | João Bosco Quartet

| Linda May Han Oh Quartet | Nitai Hershkovits
Trio | Irreversible Entanglements | Nai Barghouti
& Amsterdam Andalusisch Orkest | Marquis Hill
Blacktet | Nature Work (Greg Ward, Jim Black, Eric
Revis, Jason Stein) | Schaerer, Biondini, Kalima,
Niggli | Toko Telo | Itamar Borochoy Quartet | The
Necks | Get The Blessing | Shalosh | Debashish
Bhattacharya | Benny Golson Quartet | Murray,
Håker - Flaten, Nilssen | Butcher Brown | Charlie
Hunter And Lucy Woodward | Petros Klampanis
Trio | Amaro Freitas Trio | Karkhana | Luedji Luna
| Sarathy Korwar Upaj Collective + Nordanians |
Jeremy Dutcher | King Ayisoba & Kologo Power
| Roda De Samba | Louis Moholo-moholo "5
Blokes" | Leszek Mozdzer, Lars Danielsson, Zohar
Fresco & Holland Baroque | Test Propeller Feat.
Jeff Taylor & Henry Hey | Gabriel Grossi | Tom
Harrell: Infinity | Lekhfa | Erlend Apneseth Trio |
Manu Delago | De Beren Gieren | Sofia Rei & J.c.
Maillard | Peter Bernstein Quartet | Mathias Eick |
Melissa Aldana | James Carter Organ Trio | Greg
Ward Rogue Parade | Theo Ceccaldi - Freaks |
Colin Stetson | Shake Stew | Christian Scott Atunde
Adjua | Hiromi Solo | Becca Stevens | Muthspiel
& Swallow, Okazaki | Gourmet | Ben Williams &
Sound Effect | Atomic | Tatiana Koleva & Youth
Percussion Pool | Chris Potter Circuits Trio Feat.
James Francies & Eric Harland | Kim Myhr | Raul
Midón | Avishai Cohen & Yonathan Avishai | Kurt
Elling | Donder & Beraadgeslagen | Nizar Rohana
Trio + Eric Vloeimans

TALENT ONTWIKKELING

KORTDURENDE TALENTONTWIKKELING | PROFESSIONALS | 143 AVONDEN | 3.076 DEELNEMERS

BIMHUIS avonden met experiment, laboratoria zoals BimLAB (37 t/m 41), Café Improvise, de sessies, Rough Diamonds, Rough Diamonds Round Midnight, the Intergalactic Nights, de workshops en de Keep an Eye events: The Records & the Award. En natuurlijk het Europese showcase festival 12POINTS.

LANGDURIGE TALENTONTWIKKELING | BIMHUIS PRODUCTIEHUIS (BIM PRODUCTIONS) | 2 PROJECTEN | 35 DEELNEMERS

Het BIMHUIS is een huis voor makers en innovatief programma. We geven een podium aan de next generation, we herkennen excellent talent in een vroeg stadium, ondersteunen en presenteren dat talent, - en ontwikkelen daarmee nieuw en jong publiek. Dat doen we door de presentatie van jonge musici en hun programma, maar ook door bij te dragen aan de ontwikkeling van nieuwe

producties. Het niveau van jong Nederlands jazz- toptalent is hoger dan ooit. Technisch, maar vooral ook scheppend. Hun werk is interdisciplinair, kosmopolitisch, en verhalend. De inkomenspositie van professionele jazzmusici is echter bijna altijd beroerd. Dat maakt dat zij, naast hun eigen kunst, vaak ander werk aannemen. En dat houdt hen af van de noodzaak om te werken aan een unieke artistieke signatuur. Die signatuur is nodig om je te onderscheiden en publiek aan je te binden.



TALENT ONTWIKKELING

Het BIMHUIS is in 2018 gestart met een productiehuis voor jazz: BIMHUIS productions. Een geheel van compositieopdrachten, ensembles, musici, componisten, publiek, kennis- en netwerkbijeenkomsten, artist- in- residences, educatieproducties en opleidingstrajecten. Het productiehuis richt zich op professionals, op excelleren! We begeleiden makers ook bij het zakelijke deel, we helpen hen zich te ontwikkelen in het volledige, brede kunstenaarschap. We gaan daar nog meer aandacht aan besteden; het geeft jonge makers zelfvertrouwen en dat komt de kunst ten

goede. We hebben ervaren dat makers ook iets aan ons teruggeven: ze bevragen medewerkers die daarmee worden aangesproken op hun vakmanschap, makers verbinden afdelingen en nemen nieuwe ideeën en energie mee, waar we als organisatie door groeien.

Essentieel voor het succes van BIMHUIS productions is ons onderliggende netwerk van programmeurs van Nederlandse en internationale jazz podia, waarbij die podia garant staan voor afname. Zo organiseerden we in 2019 een Nederlandse tournee voor zowel

Tijn Wybenga dirigent, Alistair Payne trompet, Kika Sprangers sax, Odei Al Magut trombone, Federico Calcagno basklarinet, Andre Lima viool, Pablo Rodriguez viool, George Dumitriu altviool, Pau Sola cello, Angelo Boltini live electronics, Felix Back synthesizers, Vuma Levin gitaar, Allesandro Fongaro contrabas / basgitaar, Alex Brajovic drums, Ruven Ruppik percussie.

Ben van Gelder met zijn BIMHUIS compositieopdracht Paradís als voor AM.OK, het orkest van Tijn Wybenga.

Op maandag 29 april was presenteerde Nieuwe Maker Tijn Wybenga zijn Amsterdams Modern Orkest (AM.OK) en nieuw werk in een overvol BIMHUIS. Tijn Wybenga (1993) maakte de overgang van jazzpianist en arrangeur naar componist, dirigent en artistiek leider. Hij schrijft intens muzikale, ontroerende noten, rijk en rijp, hoogst eigen en persoonlijk. Zijn vakmanschap staat buiten kijf, zo bewees hij ook met zijn multidisciplinaire voorstelling Prikkel op Oerol 2018. Als specialist op het snijvlak van modern klassiek, jazz en elektronica brengt Tijn als bandleider van AM.OK veertien muzikanten samen, die met elkaar een typisch Amsterdams geluid laten horen. Samen werken ze aan een eerste album dat in het voorjaar van 2020 uitkomt.

Voor de strijkkwartet Biënnale van 2020 schreef Tijn in 2019 een nieuw werk voor strijkers en live electronics.

“Met zijn 26 jaar heeft Tijn Wybenga een staat van dienst opgebouwd die velen in de muziek niet eens halen wanneer ze twee keer zijn leeftijd zijn. Het lijkt hem weinig moeite te kosten, maar zoals hij zelf zegt: “Ik heb een vak geleerd.” In het BIMHUIS in Amsterdam liet hij een krachttoer zien.”

(Noord Hollands Dagblad, april 2019)

De NTR maakte een portret van Tijn in de serie NEXT GENERATION.

Saxofonist Ben van Gelder kreeg van het BIMHUIS een compositieopdracht (ondersteund door het Fonds Podiumkunsten). We organiseerden ook een tournee langs de grote Nederlandse jazzpodia.

Het ontbreekt Paradís niet aan muzikaal vernuft. ★★★★★

CULTURELE VERHUUR

35 CONCERTEN | 12.012 BEZOEKERS

Bij een culturele verhuur ligt het risico geheel bij de andere partij. Het BIMHUIS werkt bij een culturele verhuur met een zgn. ‘cultureel tarief’. Het aanbod van partijen die culturele evenementen in het BIMHUIS willen organiseren is groot. We selecteren op hoogwaardig cultureel aanbod en op het bereiken van nieuw publiek. Het BIMHUIS is evenwel met regelmaat betrokken bij de samenstelling van het programma van een culturele verhuur. Een culturele verhuur is een vitale inhoudelijke aanvulling op ons eigen programma.

Django festival: Pigalle 44 & The Rosenbergs | Paulus Schafer & Robin Nolan Trio | Nationaal Jeugd Jazz Orkest Jazzcruise | Keep an Eye International Jazz Award | Persconferentie Holland Festival WeMakeThe.City | TV opnames van De Vloer op & het Filosofisch Kwintet | Peter Guidi JazzMarathon Dekmantel | Film: Birth of the Cool | Netwerk bijeenkomst BUMA Cultuur | Willem Breuker Prijs Abstractiepark NTR Opname AMOK | Prinses Christina Concours | Keep an Eye -The Records | Tangosalon | Amsterdam Dance Event



BIMHUIS DIGITAAL PLATFORM

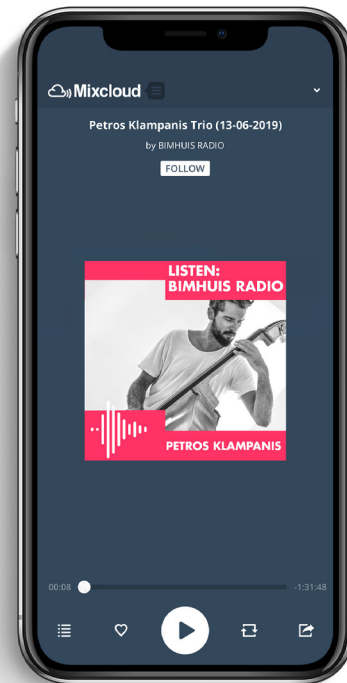
BIMHUIS RADIO & TV | 50 UITZENDINGEN | 140.541 STREAMS

We werken gestaag aan de verovering van de wereld met ons digitale platform BIMHUIS RADIO & TV. Musici vanuit de hele wereld geven toestemming voor opname en streaming van concerten, dankzij de sterke reputatie van het BIMHUIS en zonder twijfel vanwege de excellente opname kwaliteit. Met dit platform dragen we bij aan de bekendheid van Nederlandse musici in binnen- en buitenland, met een focus op jong toptalent en de muziek van BIMHUIS productions.

BIMHUIS Radio & TV kent uit overtuiging geen winstoogmerk: musici kunnen het materiaal vrij gebruiken op al hun kanalen en geven het soms in eigen beheer uit, zoals the Preacher Men in 2019. BIMHUIS Radio (anno 2014) zijn livestreams vanuit de zaal, on demand te beluisteren via onze website, socials en onze app. In 2019 zijn we gestart met BIMHUIS TV; aan de multitrack opnames van BIMHUIS Radio wordt hoge kwaliteit video toegevoegd.

We publiceren op YouTube en op onze socials en website.

BIMHUIS TV had binnen één jaar ruim 140.000 streams en daarmee werd het bereik ver-viervoudigd. In 2019 begonnen we met TALKS & STORIES: video's met interviews en achtergrondverhalen van musici, medewerkers en partners.



BUURTGERICHTE ACTIVITEITEN | 4 | 399 DEELNEMERS

Het BIMHUIS wil vol overtuiging de samenwerking met meer buurtgerichte organisaties ontwikkelen en inhoudelijk sterk vormgeven, en heeft daartoe concrete ambities geformuleerd in het meerjarenbeleidsplan. We hebben ons in 2019 ingespannen om aanvullend te werven voor een project rond musici uit Amsterdam Zuidoost. We wilden die musici ruimte geven op ons podium: de presentatie van het nieuwe programma in een zaal met perfecte akoestiek voor een 'seated audience', gericht op het muzikale verhaal. Aangevuld met een multi-track opnamen voor BIMHUIS Radio en een video-registratie (8 high-end remote camera's) voor BIMHUIS TV. (live gestreamd), én een avond in de Melkweg, voor een 'standing audience', gericht op groove, DJ's en dance. De productie lag in handen van NoLimit. Zij hebben een vitaal netwerk in de Bijlmer muziek scene. Productie en marketing zou worden verzorgd door jongeren van Milk

Made. Maar het is niet gelukt: het Prins Bernhard Cultuurfonds wilde ondersteunen, maar alleen aan een organisatie uit de Bijlmer zelf. No Limit ging failliet, er was geen andere partij bereid in te stappen. Misschien in 2020....

We programmeerden de Konrad Koselleck Bigband driemaal, een keer met Paul Haenen en een programma van Amsterdamse verhalen, een programma Bijlmer Masterdrummers uit onder meer Suriname en Ghana, en het programma Amsterdam stories en tories. We organiseerden samen met het CvA een supersessie in Hotel Homeland, tijdens 12points festival.

JEUGD & EDUCATIE

De gezamenlijke afdeling Jeugd & Educatie zorgt ervoor dat het Muziekgebouw en het BIMHUIS ook voor scholen en families inspirerende plekken zijn. Dat doet de afdeling door de organisatie van workshops, concerten, rondleidingen en stages. Het hart van de afdeling is SoundLAB, een unieke en onderscheidende plek waar experimenteren en componeren met instrumenten uit de 21ste eeuw centraal staat. Nieuw in 2019 zijn het project SoundLAB op Reis, de workshops Wetenschap & Technologie (W&T) en de serie Groove Beast! Jazz concerten in het BIMHUIS. Het team Jeugd & Educatie bestaat uit een hoofd, een educatiemedewerker, een technicus en een productieleider. Daarnaast werken er tien à twaalf freelance-workshopleiders die de workshops SoundLAB verzorgen.

SOUNDLAB

Het SoundLAB is een unieke en onderscheidende collectie van elektronische en akoestische instrumenten. Het doel van de workshop is dat deelnemers met

elkaar nieuwe muziekstukken bedenken en uitvoeren. De workshops zijn een groot succes voor zowel basisonderwijs, voortgezet onderwijs, speciaal onderwijs, MBO en HBO studenten, verjaardagsfeestjes en volwassenen.

SOUNDLAB OP REIS

De educatieafdeling vindt het belangrijk dat ook kinderen en jongeren die niet in Amsterdam wonen of die moeilijk naar het Muziekgebouw kunnen ook met onze bijzondere en vernieuwende vorm van muziekeducatie in contact komen. In 2019 hebben we in Amsterdam gewerkt op AZC Willinklaan, de Van Koetsveldschool (Speciaal Onderwijs) en hebben we workshops gegeven in NEMO, in de Meervaart (Moccadag van de Cultuureducatie). Buiten Amsterdam hebben wij gewerkt op Mytyschool De Kleine Prins (Utrecht, Speciaal Onderwijs), bij de MuziekRoute (Utrecht Overvecht), in Theater aan de Slinger (Houten), het Wilminktheater (Enschede), het ICO (Assen), AZC Almelo (i.s.m. De Vrolijkheid).

Er is veel belangstelling voor SoundLAB op Reis en wij krijgen altijd enthousiaste reacties van deelnemers en organisatoren. We bereiken met dit project kinderen uit het basisonderwijs, speciaal (voortgezet) onderwijs, voortgezet onderwijs, jongeren én volwassenen.

SOUNDLAB IN COMBINATIE MET WETENSCHAP & TECHNIEK

In het Techniepact 2020 is afgesproken dat alle basisscholen vanaf 2020 aan Wetenschap & Techniekonderwijs moeten doen. Voor veel leerkrachten is dit een lastig onderwerp. Het Muziekgebouw ontwikkelt daarom een workshop SoundLAB die over Onderzoekend en Ontwerpend Leren gaat en over geluid, componeren en het zelf maken van nieuwe muziekinstrumenten. De evaluaties van deze workshop die wij op basisscholen in Amsterdam Oost hebben gegeven in samenwerking met Stichting De Rode Loper Op School zijn heel positief.

ONDERZOEK LECTORAAT KUNSTEDUCATIE

In dit kader vindt in 2019 ook het onderzoek SoundLAB in combinatie met Ontdekkend en Ontwerpend Leren plaats. Dr. Michel Hogenes voert dit onderzoek, dat wordt gefinancierd door het Lectoraat Kunsteducatie van de Amsterdamse Hogeschool voor de Kunst, uit. Leerlingen uit de bovenbouw van de basisschool leren hoe een conductive touchboard werkt en gaan met deze technologie zelf een instrument bouwen op basis van geleiding. Ook nemen ze zelf hun geluiden op. Het doel van dit onderzoek is een lespakket over zowel muziek- en techniekonderwijs. Het eerste pilotproject vond plaats op Basisschool de Bonkelaar in Amsterdam Noord. Na de zomervakantie is gestart met de tweede pilotschool, dat is OBS de Lindenboom in Koog aan de Zaan. Anouk Diepenbroek (voormalig Hoofd Educatie) blijft als assistent onderzoeker betrokken, maar dan vanuit haar nieuwe functie bij Fluxus en houdt uiteraard het Muziekgebouw op de hoogte.

GROOVE BEEST JAZZCONCERTEN

Het BIMHUIS ervaart dat er beperkt aanbod van jazzconcerten voor kinderen is en wil de komende seizoenen jaarlijks vier nieuwe concerten voor kinderen produceren door aanstormende, jonge bands. De kinderconcerten gaan over plezier, energie, groove, dansen en samen iets nieuws creëren. Ieder concert zal in het BIMHUIS minstens twee keer gespeeld worden: één keer voor scholen en één keer voor families. De bands die voor seizoen 2019/2020 gevraagd zijn, zijn Son Swagga, Kruidkoek, Shishani & Namibian Tales en KOFFIE. In Jennifer Muntslag hebben wij de perfecte MC Groove Beast gevonden om gezamenlijk een nieuw format voor deze school- en familieconcerten te ontwikkelen. Met de nieuw ontstane jazzconcerten kunnen de bands vervolgens het land in. Het BIMHUIS neemt een proactieve houding aan om dit format ook elders te laten spelen.

ALLIANTIE MUZIEKEDUCATIE AMSTERDAM

Het Muziekgebouw en BIMHUIS zijn een van de oprichters van de Alliantie Muziekeducatie Amsterdam (AMA). Samen met Het Koninklijk Concertgebouw, KCO, NO&B, NedPho/NKO en Oorkaan. Doel is het educatieve aanbod voor het basisonderwijs onderling af te stemmen op inhoud, leerdoelen, planning, doelgroep, kwaliteit en kwantiteit. AMA wordt inmiddels als een voorbeeld gezien voor cultuureducatie in de stad. Ook trekken de AMA-partners gezamenlijk op in de marketing en communicatie rondom de werving van scholen door middel van een gezamenlijke website, brochure en online nieuwsbrieven. In 2019 is begonnen met de voorbereidingen van een gezamenlijk boekingsstelsel Planned Culture. AMA overlegt periodiek met de muziekscholen die op de Amsterdamse basisscholen de doorlopende leerlijnen verzorgen. AMA wordt mede gefinancierd door de Maurice Amado Foundation.

SAMENWERKING EYE FILMMEUSEM EN NEMO

Net als in 2018 werkt Muziekgebouw samen met de educatieafdeling van EYE Filmmuseum en ontvangen wij scholen uit het hele land voor de combinatie Soundtrack Live en een interactieve rondleiding in EYE. Daarnaast werken we samen met NEMO waar wij bij de Maakkunde module over geluid leerkrachten trainen om met de gemaakte muziekinstrumenten ook daadwerkelijk met de klas muziek te maken.

BASISONDERWIJS

Voor het Basisonderwijs organiseerden we in 2019 uiteraard de SoundLAB workshops, maar ook schoolconcerten door Oorkaan, zoals Caravan en het Flamenco schoolconcert in het BIMHUIS. Traditiegetrouw vonden ook de slotpresentaties van de Zing ZO kleuterconcerten van Muziekschool Amsterdam plaats in de Grote Zaal van het Muziekgebouw. Tijdens het Minimal

Music Festival organiseerden wij een schoolconcert door Slagwerk Den Haag en tekenaar Gerard de Bruyne.

SPECIAAL ONDERWIJS

Voor het Speciaal Onderwijs organiseerden wij twee weken vol op maat gemaakte workshops op de school zelf. De eerste school was Mytyschool De Kleine Prins in Utrecht, en in juni volgde De Van Koetsveldschool in Amsterdam. Het is voor scholen uit het Speciaal Onderwijs vaak lastig om naar het Muziekgebouw te komen. Met SoundLAB op Reis zijn wij mobiel geworden en kunnen wij met onze instrumenten makkelijker de school bezoeken.

VOORTGEZET ONDERWIJS

Niet alleen scholen uit Amsterdam en omstreken bezoeken het Muziekgebouw en Bimhuis. Ook scholen uit Schijndel, Almere, Haaksbergen, Culemborg en Velsen-Zuid komen speciaal voor het educatieve

aanbod naar de hoofdstad. Naast de workshops SoundLAB, Soundtrack Live en Loop Station organiseerden we wij ook schoolconcerten door de IJ-Salon en Kruidkoek. Het meest bijzondere project was The Gender Agenda door Asko|Schönberg waar leerlingen in een muzikale spelshow nadachten over mannelijkheid en vrouwelijkheid. Dit project was mede mogelijk gemaakt door de Art Mentor Foundation.

TALENTONTWIKKELING

Het Conservatorium van Amsterdam heeft in het Muziekgebouw een serie van drie concerten met drie verschillende ensembles. Daarnaast presenteren jonge talenten van het Conservatorium van Amsterdam zich tijdens het voorprogramma van de series Grote Zangers, Strijkkwartetten en Open je Oren. Samen met het Prinses Christina Concours,

het Nationaal Muziekinstrumenten Fonds en het Conservatorium van Amsterdam organiseren we een serie gratis lunchconcerten in de Grote Zaal.

FAMILIES

Kinderen kunnen muzikaal opgroeien in het Muziekgebouw en het Bimhuis. Tijdens vier Kijk Muziek! middagen organiseerden wij voor kinderen vanaf 2 jaar een serie Peuterconcerten in de Kleine Zaal. Voor iets

grotere kinderen vanaf 6 jaar stonden tijdens deze middagen de theatrale kinderconcerten in de Grote Zaal op het programma, vaak uitgevoerd door ensembles die ook in de volwassenprogrammering van het Muziekgebouw te horen zijn.

Bij de Kijk Muziekmiddagen hoort een gratis randprogramma met een rondleiding, bliksemworkshops

in SoundLAB, muzikaal knutselen en een muzikale peuterspeeltuin. Kinderen vanaf 8 jaar kunnen terecht bij onze serie Open je Oren gepresenteerd door Dieuwertje Blok. Hierin deelden Nederlandse topmusici waaronder het Amsterdams Andalusisch Orkest, Hadewych Minis en Maria Milstein hun liefde voor muziek en hun instrument met het jonge publiek.

BEREIK

In totaal organiseerde de afdeling Jeugd & Educatie in 2019 734 activiteiten (in 2018 waren dat er 455) voor ruim 20.000 kinderen en jongeren (in 2018 12.844 kinderen en jongeren). Een belangrijke reden voor het grotere bereik is het project SoundLAB op Reis, waardoor wij zowel in als buiten het Muziekgebouw konden werken. We hebben hier in 2019 veel geïnvesteerd, zowel financieel als in tijd. Voor het komend jaar is extra steun noodzakelijk om dit kwantitatieve niveau te kunnen blijven realiseren. Ook de Zing Zo eindpresentaties werden door een



groot aantal kinderen bezocht. Bij onze educatiecircuits voor voortgezet onderwijs komen de leerlingen in huis met meerdere activiteiten in zowel het Muziekgebouw als het BIMHUIS in aanraking, zoals een workshop, rondleiding en concert, waardoor we een groot aantal activiteiten realiseren. De jeugdige bezoekers van de Kijk Muziek middagen en Open je Oren concerten zijn in deze telling ook meegerekend, in tegenstelling tot voorgaande jaren.

Het totaal aan programma uitvoeringen is 296, dat zijn er 36 meer dan begroot. Binnen dit totale aanbod heeft een verschuiving plaatsgevonden: de internationale co-producties zijn meer in aantal dan begroot. Onder internationale co-producties rekenen we reguliere BIMHUIS-programmering waarbij we zelf soms het volledige risico lopen, maar soms het risico delen. Het is wel altijd internationaal programma. De 'eigen producties' zijn lager dan begroot, maar dat is dus een kwestie van classificering. De buurtgerichte activiteiten zijn activiteiten

die een speciale functie voor Amsterdam hebben. Minder dan begroot, maar we hebben ons in 2019 wel ingespannen om aanvullend te werven (zie: Buurtgerichte activiteiten).

Het aantal culturele – en commerciële verhuren is t.o.v. de begroting gedaald. We denken dat de meerjarenbegroting (94 commerciële verhuren per jaar!) door vorig bestuur niet realistisch is opgesteld; het BIMHUIS is in de eerste plaats een concertpodium en heeft daardoor een beperking in het aantal time-slots voor verhuur. We zien echter nog steeds een stijgende lijn in de omzet en ook hebben we meer bezoekers bereikt (17.000 in 2019 t.o.v. 14.000 in meerjarenbegroting). Het verschil in aantal culturele verhuren tussen 2018 en 2019 valt te verklaren uit de Cello Biënnale: 29 extra concerten in 2018.



TOELICHTING OP DE CIJFERS

Het BIMHUIS sluit 2019 af met een positief exploitatiesaldo van € 93.245. 2019 is het derde jaar van de subsidiecyclus van de Gemeente, Kunstenplan 2017-2020 waarin de bezuiniging doorwerkt; het BIMHUIS ontvangt € 134.000 per jaar minder dan in de vorige kunstenplanperiode. De jaarrekening van 2017 gaf een zorgwekkende situatie weer; een negatief resultaat van -€ 192.422. Voor 2018 werd er – ondanks de negatieve begroting van -€ 196.128 – afgesloten met een positief resultaat van € 80.220.

Voor 2019 werd iets boven 0 begroot, op €5.549. We zien dat de realisatie van 2019 in lijn is met 2018. De in 2018 en in 2019 bestendigde bezuinigingen, reorganisatie, vernieuwing en optimalisatie, maken dat BIMHUIS

2019 op eigen kracht weet af te sluiten met € 21.245. Met het laatste deel van de incidentele subsidie, een bedrag van € 72.000, verstevigde het uitgangspunt

voor 2019. Met toerekening van deze incidentele subsidie, komen we uit op een positief resultaat van € 93.245.

In 2020 zal het BIMHUIS het echter totaal op eigen kracht moeten zien te redden. Best een uitdaging, gezien de stijging in kosten van bijvoorbeeld personeel en hotels. Ook is er de afgelopen jaren weinig tot geen ruimte geweest te investeren in vervanging en vernieuwing van zaal, techniek, horeca en niet in de laatste plaats marketing.

PROGRAMMA EN RECETTE

In 2019 zien we dat de bredere programmering van de programmeur, Frank van Berkel, sinds zijn start in januari 2018, vorm krijgt. In 2018 hadden we, ten opzichte van het jaar daarvoor, €98.000 meer recette-inkomsten verworven, door de bredere programmering en een scherper deurbeleid. In 2019 zet deze stijging zich verder voort met €71.000 méér ticketinkomsten dan voorgaand jaar; een



totaal van €680.000. Dit is 12% meer dan 2018.

De directe kosten programma, de kosten musici, zijn daarmee ook hoger dan begroot en met €643.000 eveneens €32.000 hoger dan vorig jaar. BIMHUIS vindt het belangrijk musici, conform de BIM-norm en de Fair Practice Code, een redelijke vergoeding te bieden. De bezuinigingen hadden desondanks óók gevolg voor het programmabudget: het BIMHUIS heeft de afgelopen jaren het maximale gedaan met minimale middelen. In samenwerkingen met partijen werd financieel risico vaker gedeeld, we werken met zgn. costings. We hebben, om meer publiek te bereiken, en om herhalingsbezoek te stimuleren, veel nieuwe formats en programmaliijnen geïntroduceerd. Dat zorgt voor herkenbaarheid en houvast in de programmering. We investeerden in de samenwerking met het Muziekgebouw door het programmeren van grote internationale namen in de grote zaal.

De kosten voor verhuur en samenwerking zijn los verantwoord ten opzichte van voorgaande jaren. Hierdoor ontstaat meer inzicht in de verschillende stromen. Dit betreft dus geen stijging, maar een aparte weergave waar deze kosten voorheen in andere posten verwerkt waren.

ORGANISATIE

De organisatiekosten zijn iets hoger dan voorgaand jaar. Dit zit voornamelijk in (tijdelijke) inhuur van externe expertise op financiën. Verder zien we dat de kosten op veel rubrieken gelijk of in lijn zijn gebleven met vorig jaar.

INVESTERINGEN

In 2019 hebben we, net als in 2018, alleen het hoognodige geïnvesteerd Dit betref voornamelijk aanschaf op techniek. Met hulp van de Gemeente en verbeterd inzicht door nieuwe rapportages is de liquiditeit weer op orde. We laten duidelijk verbetering zien, maar in het licht van de

recente financiële geschiedenis hebben we óók na betere cijfers in 2018 nog nauwelijks reserve om te investeren. Om een flexibele en toekomstbestendige organisatie te zijn, aan te kunnen sluiten bij een veranderende wereld, is het belangrijk verder te investeren in nieuwe projecten en middelen. Bijvoorbeeld in online profilering, interne systemen en technische oplossingen.

RESERVES

Er wordt € 19.934 gedoteerd aan het bestemmingsreserve MOP. De resterende € 73.311, wordt toegeschreven aan de opbouw van een algemeen reserve. Het BIMHUIS streeft ernaar een algemeen reserve van 10% en in de toekomst een continuïteitsreserve van €500.000 op te bouwen de komende jaren, om bij onvoorziene omstandigheden – in ieder geval - een half jaar de personeelskosten te kunnen betalen.

EIGEN INKOMSTEN

De eigen inkomsten betroffen 66% van de totale baten, ten opzichte van 34% gemeentelijke subsidie. In 2018 waren de eigen inkomsten 63 %, in 2017 was dat 58%. Hiermee wordt de investering van de Gemeente Amsterdam verdrievoudigd.

HORECA

We hebben in 2019 pin-only ingevoerd voor meer efficiëntie aan de bar, en de drankprijzen zijn geïndexeerd. Steeds vaker stemmen we aanbod af op de doelgroep (gitaarconcerten vragen om speciale biertjes), ook hier is data-analyse de basis. We wisselen elke maand van menukaart en wijzen onze bezoekers op het restaurant via servicemails, en in 2020 met het CRM-systeem. Dat levert op.

We hebben horeca posten opnieuw gerubriceerd. De post horeca-inkomsten werd eerder in zijn geheel ondergebracht

bij 'directe inkomsten'. In werkelijkheid bestaan de inkomsten uit horeca uit twee posten met elk een eigen dynamiek:

1. De inkomsten die we verwerven (bar en restaurant) rond concerten, dus directe inkomsten
2. Inkomsten uit bar en catering, via commerciële verhuur, dus: indirecte inkomsten.

Die posten hebben we uit elkaar getrokken om in de toekomst meer gedetailleerd te kunnen monitoren.

De totale horeca inkomsten op zowel programma als verhuur zijn met €570.000 vs. €515.00 begroot, bijna

€55.000 hoger dan begroot en €56.000 méér dan vorig jaar. We zien dat er meer groei zit in de horecaopbrengsten op verhuur dan tijdens de concerten, ondanks inzet hierop.

COMMERCIEËLE VERHUUR

Het financiële resultaat van de commerciële verhuur is de afgelopen twee jaar structureel verhoogd door gezond ondernemerschap, maatwerk en door interne motivatie: alles is voor de kunst.

De inkomsten stegen van

€390.000 in 2017 naar €468.000 in 2018. Ook in 2019 zet dit flink door naar €546.500. Ruim €75.000, 17% meer dan vorig jaar. Dit betekent tegelijkertijd een hogere post directe (personeels-) kosten.

Dankzij de remote camera's van BIMHUIS TV kunnen we zakelijke partners de mogelijkheid bieden van live-streaming en registratie. We leggen vaker de verbinding tussen zakelijke verhuur en ons artistieke netwerk: we verzorgen voor externe partijen een concert op maat en workshops. Onze kernactiviteit blijft vanzelf ons artistiek programma, maar de commerciële verhuur is een niet meer weg te denken activiteit, die bijdraagt aan de realisatie van onze artistieke doelstellingen.

GEEFKRING EN ONZE DONATEURS

We hebben stevig geïnvesteerd in het werven van particuliere bijdragen. Er zijn veel mensen die het BIMHUIS een warm hart toedragen en (nauw) betrokken zijn bij het podium. We presenteren gerichte acties om nieuwe vrienden te werven. Sinds september 2018 hebben we daarnaast een donatieknop bij de aanschaf van tickets. Dit brengt iedere maand bijna €300 op (zo'n € 3.750 per jaar).

NEW THING: in 2018 leerden we de stichting New Angle kennen. Deze stichting introduceert een actieve vorm van duurzaam schenken aan non-profitinstellingen: communities die financiële en morele steun geven. New Angle introduceerde eerder dergelijke communities voor het Amsterdams Museum, De Balie, World Press Photo en het VUmc Alzheimercentrum. De eerste bijeenkomst van de BIMHUIS-geefkring NEWTHING vond plaats in mei 2019, eind 2019 hebben we 10 leden, en 15 potentiële leden. We gaan fors inzetten op groei van

NEWTHING, we streven naar een stijging van 25% per jaar (In 2019, het eerste jaar, gelijk al €20.000 structureel per jaar, -voor vijf jaar).

PROJECTSUBSIDIES EN FONDSEN

We zoeken voor innovatieve projecten ondersteuning van particuliere fondsen, vermogensfondsen en het Fonds Podiumkunsten. Het BIMHUIS heeft in 2018 een start gemaakt met het BIMHUIS Productiehuis voor excellent talent. Binnen dat huis konden we gelijk van start met een Nieuwe Makers-project (Fonds Podiumkunsten) van €73.000; een geormerkte bijdrage voor een project met de Amsterdamse pianist, arrangeur componist Tijn Wybenga (26). Het bedrag werd toegeschreven aan meerdere jaren.

We ontvingen in 2019 bijdragen van het VSB-Fonds en Janivo stichting voor de ontwikkeling van Groove Beest, ons educatie format (€ 9.000). En van Dutch Performing Arts een bijdrage (€ 28.000)

voor ons Europese promotiefestival
12 Points.

We hebben in 2018 en 2019 fors ingezet op externe fondsenwerving. Er waren echter ook tegenvallers. Het BIMHUIS mag haar archief (v.a. 1974) onder brengen bij de Universiteit van Amsterdam, afd. Bijzondere Collecties. Het BIMHUIS-archief is van nationaal belang en verdient professionele conservering, maar bovenal ontsluiting voor een groter (digitaal) publiek. Het gedetailleerde plan is klaar, we werken aan financiële ondersteuning voor het uitvoerende werk.

SPONSORING

We ontvangen jaarlijks € 11.500 als sponsorbijdrage van Grolsch, waarvan gedeeltelijk een korting op de bierafzet betrof. Verder merken we dat sponsoring van bedrijven binnen onze sector weinig opportuun is. We focussen ons daarom ook meer op particulieren en andere inkomstenstromen.

BEDRIJFSVOERING

PERSONEEL

We hebben een talentvol en divers team. Mensen met uiteenlopende kwaliteiten, leeftijd, achtergrond en eigenschappen, goed in hun vakgebied. We waken voor behoud van specifieke kennis op de inhoud; jazz- expertise, maar ook voor ons collectief geheugen. Na reorganisatie met bijbehorende wisselingen in 2018 zien we in 2019 meer rust in de teams. Team programma en productie daarentegen is in 2019 opnieuw vormgegeven na natuurlijk verloop van hoofd productie en een productiemedewerker. Er zijn drie parttime, jonge producenten met zeer uiteenlopende kwaliteiten aangenomen.

Het totaal aan salariskosten is in 2019 €46.900 hoger dan 2018, en €59.585 hoger dan oorspronkelijk begroot. Deze stijging werd veroorzaakt door een verhoging in de cao. Deze verhoging komt bovenop de jaarlijkse periodieke

salarisverhoging (in samenhang met beoordelingsgesprekken) én een correctie op de inschaling van de floormanagers. Tot slot: 2019 kende méér (grotere) evenementen wat vanzelf tot meer directe personeelskosten leidt, -maar tegelijkertijd ook meer inkomsten genereert.

- Er is een systeem van beoordelingen en functioneringsgesprekken geïmplementeerd, op sommige afdelingen is dit systeem nieuw en verdient het nog wat extra aandacht.
- We hebben grote stappen gezet in het monitoren van programma-effecten. De zgn. dealsheet is in alle afdelingen de basis voor beslissingen. Het implementeren van controlemiddelen wordt in 2020 verder ontwikkeld.
- AVG is geïmplementeerd, ICT-beveiliging is belegd bij de BAMB.

We hebben in 2019 een effectieve financiële rapportagestructuur

geïmplementeerd, voor maximale controle en inzicht in de afzonderlijke bedrijfsonderdelen: een belangrijke professionaliseringsslag. We maakten aansluitingen op kassa en facturatiesystemen. Daarnaast namen we alle verzekeringen onder de loep en sloten nieuwe contracten af. In het bijzonder een nieuwe ziekteverzuim verzekering: in 2016 en 2017 kampte het BIMHUIS met vijf medewerkers in een burn-out, dat dreef de premie omhoog. Dankzij aantoonbare reorganisatie bleek het opportuun een nieuwe ziekteverzuim verzekering af te sluiten. Goed voor een structurele bezuiniging van opnieuw €10.000 per jaar.

MEERJARENONDERHOUDSPLAN (MOP)

Het onderhoud van het gebouw zit versleuteld in de bijdrage aan de BAMB. (Beheersstichting Accommodatie Muziekgebouw en BIMHUIS). De BAMB beheert een MOP voor groot onderhoud. De MOP van het BIMHUIS

betreft investeringen in zaal, apparatuur en instrumenten, en wordt jaarlijks geactualiseerd.

We zijn vanaf 2018 voorzichtig de geplande investeringen aan het uitvoeren, om kosten zoveel mogelijk te spreiden. Dankzij de meer stabiele basis (2019) kunnen we in 2020 weer wat kleine stappen zetten. De door de Gemeente vastgestelde dotatie van €70.000, minus de afschrijvingskosten van €50.064, is toegevoegd aan de MOP. Daarmee komt de officiële omvang van de MOP op € 470.542.

MARKETING EN PUBLIEKSBEREIK

We hebben vanaf januari 2019 een nieuwe, professionele marketingafdeling met vnl. jonge mensen. Medewerkers met ervaring en skills op het gebied van data-analyse, content en online marketing. Plus enkele stagiairs. Sinds het aantreden van de nieuwe marketingafdeling is er veel veranderd: We hebben twee

doelgroeponderzoeken laten uitvoeren (€ 11.000). Het eerste onderzoek was globaal (er was nooit eerder een data-analyse uitgevoerd) en ging vooral over algemene kenmerken van bezoekers: leeftijd, herkomst, bezoekfrequentie, enzovoort. Het tweede onderzoek ging dieper in op het bestelgedrag van publiek en op hun persoonlijke voorkeuren.

We hebben met terugwerkende kracht programmalijnen aangebracht in het programma, zodat we gedrag van een bezoeker tot 10 jaar terug kunnen labelen. Dat is belangrijk om patronen te benoemen. We hebben daartoe vele uren geïnvesteerd en aanpassingen moeten doen aan systemen en software. Segmentatie van onze bezoekers diende als basis voor de (online) marketingstrategie en programmaplanning. De website werd sterk neergezet als de (online) basis van het BIMHUIS als merk, met een toegankelijke zoekfunctie (inclusief ons hele archief, vanaf 1974). Het doelgroeponderzoek leidde ook naar een éénduidige online strategie,

zichtbaar in alle uitingen. Er volgde een doorlopende serie van gerichte acties n.a.v. de data-analyse. In 2020 starten we met de implementatie van gerichte publieksbenadering (CRM). Hiermee beogen we een realistische verhoging van zowel recette inkomsten als de omzet van het restaurant. Een investering van € 15.000 die zonder meer noodzakelijk is.

KWANTITATIEVE PRESTATIEAFSPRAKEN

Een van de belangrijkste opgaven die het BIMHUIS heeft, is het bereiken van meer en nieuw publiek. Bestaand publiek verleiden tot herhalingsbezoek, nieuw publiek bereiken en vasthouden. Daartoe presenteerden we ook in 2019 een breed, divers en avontuurlijk programma. Altijd van hoogwaardige artistieke kwaliteit. Van muziek die een zekere mate van openheid kent, voor de beginnende, nieuwe luisteraar, -tot muziek met een meer complexe structuur, voor de meer geoefende luisteraar. Opdat publiek zich

binnen onze programmering vrij kan bewegen. In 2019 programmeerde het BIMHUIS zelf 296 concerten. In 2019 ontving het BIMHUIS 48.600 bezoekers alleen al bij de concerten. Dit betekende 164 bezoekers gemiddeld per concert, in 2018 waren dat er 159, in 2017: 152. Wanneer we ook de culturele verhuuren meerekenen, samenwerkingen en/of andere organisaties die binnen ons artistiek profiel een evenement neerzetten, komen we uit op 331 publieksactiviteiten met een totaal van 65.622 bezoekers.

TOELICHTING PRESTATIECIJFERS GEZAMENLIJKE EDUCATIE-AFDELING

De deelnemers aan onze educatieprogramma's bezoeken tijdens hun workshops, schoolconcerten en educatiecircuits zowel het Bimhuis als het Muziekgebouw. Om die reden verantwoorden we de modelprestaties van de gezamenlijke educatieafdeling

per 2019 ook gezamenlijk. In totaal organiseerde de afdeling Jeugd & Educatie in 2019 733 activiteiten voor ruim 20.000 kinderen en jongeren.

Een belangrijke reden voor het grotere bereik buiten Amsterdam is het project SoundLAB op Reis, waardoor we ook buiten het Muziekgebouw workshops konden aanbieden. Dit project was ten tijde van het maken van de begroting 2019 nog in ontwikkeling. Dit was in 2019 erg succesvol en zorgde voor een groot bereik. We hebben hier in 2019 veel in geïnvesteerd, zowel financieel als in tijd. Voor het komend jaar is extra steun noodzakelijk om dit kwantitatieve niveau te kunnen blijven realiseren. Ook de Zing Zo eindpresentaties werden door een groot aantal kinderen bezocht in 2019, we weten inmiddels dat deze eindpresentaties in 2020 niet in het Muziekgebouw kunnen plaatsvinden, waardoor het totaal bereik voor dat jaar naar verwachting weer wat lager zal uitvallen. De deelnemers aan onze educatieprogramma's bezoeken

tijdens hun workshops, schoolconcerten en educatiecircuits zowel het Bimhuis als het Muziekgebouw, om die reden verantwoordten we de modelprestaties van de gezamenlijke educatieafdeling per 2019 ook gezamenlijk.

De afdeling Educatie organiseert workshops, concerten, rondleidingen en stages. Deze activiteiten worden vastgelegd in Yesplan, welke scholen ons bezoeken, welke scholen we bezoeken en hoeveel leerlingen er deelnemen. Een belangrijke reden voor het grotere bereik vergeleken met 2018 en de begroting voor 2019 is het project SoundLAB op Reis, waardoor wij ook buiten het Muziekgebouw kunnen werken. De deelnemers aan onze educatieprogramma's bezoeken tijdens hun workshops, schoolconcerten en educatiecircuits zowel het Bimhuis als het Muziekgebouw. Daarom nemen Muziekgebouw en Bimhuis in het activiteitenoverzicht onder Kunst- en Cultuureducatie dezelfde aantallen deelnemers en activiteiten op.

VRIJKAARTEN

TICKETPRIJZEN EN GRATIS AANBOD

We differentiëren optimaal in ticketprijzen. Om ons programma voor zoveel mogelijk mensen toegankelijk te maken, hanteren we een groot aanbod van kortingsacties.

VRIJKAARTEN VOOR PERSONEEL

Als onderdeel van de arbeidsovereenkomst dienen medewerkers aanwezig te zijn bij concerten, en betalen dientengevolge geen toegang. Er zijn concerten die om diverse redenen beperkte capaciteit voor medewerkers hebben en helemaal geen toegang is voor medewerkers, of waarvoor ook als medewerkers een kaart gekocht dient te worden.

RELATIEKAARTEN

in een beperkt aantal gevallen krijgen onze relaties onbeperkt toegang tot onze concerten met een relatiekaart. Die

relatiekaart is persoonsgebonden en een jaar geldig. De relatiekaarten zijn voor:

- Binnen- en buitenlandse programmeurs van jazzpodia en jazzfestivals; wederkerigheid is daarbij gebruikelijk
- Medewerkers van fondsen
- Directies van vaste partners zoals het Conservatorium van Amsterdam
- Leden onze geverskring krijgen ook een relatiekaart
- Sommige oud-medewerkers krijgen een relatiekaart voor de periode van één jaar na uitdiensttreding. Overige vrijkaarten
- Uitvoerende musici mogen ieder één gast mag meenemen. Indien musici meer dan één gast wensen mee te nemen dan wordt dit gefactureerd of verrekend.

- Pers krijgt bij recenseren van concerten een vrijkaart.
- Relaties krijgen eenmalig een vrijkaart indien het in het belang van de samenwerking is. Dit betreft oa directies van vaste samenwerkingspartners, relaties van grote evenementen van zakelijke verhuur
- Per maand wordt door de directie bepaald voor welke concerten een medewerker bij een concertbezoek een gast mag meenemen (+1 regeling)
- Per maand wordt door de directie bepaald welke concerten door medewerkers van het Muziekgebouw aan 't IJ gratis bezocht mogen worden
- Vrienden van het BIMHUIS krijgen voor een bedrag van 100.- per jaar een uitnodiging voor het nieuwjaarsconcert en de seizoensopening en mogen voor beide concerten iemand meenemen

In gevallen waar de zaal wordt gehuurd door derden voor activiteiten en concerten bepaalt de huurder het vrijkaartenbeleid.

KWALITATIEVE PRESTATIES

KETENVERANTWOORDELIJKHEID

Het BIMHUIS is zich bewust van haar positie in het veld. Het BIMHUIS organiseerde in 2018 op nationaal niveau concerten samen met het Muziekgebouw. We vinden elkaar daarnaast in het gezamenlijk gebruik en onderhoud van het pand (BAMB), in gezamenlijke verhuur en in een gezamenlijke educatieve afdeling. Landelijk werken we samen met tal van andere podia en instellingen als November Music en het North Sea Jazz Festival. Internationaal opereerden we in vele samenwerkingsverbanden, gericht op collectieve inkoop, het ondersteunen van jong toptalent en het uitwisselen van kennis en ervaring. Het BIMHUIS investeerde in programma's voor talent, vaak in

samenwerking met het conservatorium van Amsterdam. Met BIMHUIS producties en Amsterdamse broedplaatsen participeerde het BIMHUIS in de ontwikkeling van nieuwe muziek en we werkten samen met organisaties als Amsterdam JazzFest, de Cello Biënnale, ADE en de Uitmarkt. We zijn actief lid van Expeditie Oosterdok. Veel van de samenwerkingen en nieuwe projecten zijn in dit bestuursverslag beschreven.

VERBREIDING VAN PUBLIEKSBEREIK

Ons programma kent een brede, muzikale en culturele diversiteit. Vanuit dat heterogene programma leggen we verbindingen en bereiken we een omvangrijk Amsterdams, nationaal en internationaal publiek. Dat publiek is de afgelopen jaren gegroeid en is meer divers en kosmopolitisch geworden. In totaal kwamen er in 2019 ruim 65.000 mensen naar het BIMHUIS met een gemiddelde zaalbezetting van 63%. We willen een publiek bedienen dat in belangrijke mate

een afspiegeling is van de demografische samenstelling van Amsterdam. We hebben ons gericht op millennials, cultureel-divers publiek, internationaal publiek, ouderen, én online publiek. We hebben meer inzicht krijgen in het gedrag en profiel van bezoekers.

Het BIMHUIS werd lang gezien als een podium voor insiders. Dat moest echt anders. We hebben recent stappen gezet in het openen en ontwerpen van deuren voor nieuw publiek. We zijn er nog niet en gaan de komende vier jaar verder met het ontwerpen van nieuwe deuren voor nieuw publiek. Vanaf begin 2019 werken we meer data gedreven. Met het nieuwe CRM-systeem (2020) krijgen we nog meer inzicht in de wensen en het gedrag van onze bezoekers en kunnen we steeds meer persoonlijke en wederkerige content zenden en ontvangen. De juiste boodschap brengen bij de juiste ontvanger leidt tot meer betrokkenheid en herhaalbezoeken. We monitoren indicatoren onder andere met Google Analytics en social insights, en

het content en free publicity management system Meltwater. De verkregen kennis gebruiken we ook als input voor de programmering. Om ons programma voor zoveel mogelijk mensen toegankelijk te maken, hanteren we een groot aanbod van kortingsacties als de Cultuurbank, We Are Public, CJP. Onze trouwe bezoekers kopen de BIMHUIScard, die met korting te verkrijgen is voor studenten, CJP, Stadspas-, en cultuurkaart-houders, voor CvA studenten en BIM-leden. Voor onze educatieve projecten met het Muziekgebouw hebben we kortingstarieven voor muziekstudenten, voor kinderen t/m 12 jaar, én een Early Bird tarief voor jongeren vanaf 13. We denken dat er bij bepaalde concerten aan de bovenkant nog ruimte is en gaan dat komende periode optimaliseren.

Het BIMHUIS bereikt een omvangrijk Amsterdams, nationaal en internationaal publiek. Met de nieuwe weg die we zijn ingeslagen bereiken we relatief veel nieuwe concertbezoekers. Dat is

kansrijk, we verleiden nieuwe bezoekers tot herhaalbezoek met gebruik van ons CRM-systeem. We zien de afgelopen jaren vooral groei bij jonge bezoekers 16-30 jaar: van 14% in 2013 naar 24 % in 2018. In absolute zin kwamen er uit elke leeftijdscategorie meer bezoekers, relatief gezien waren dat veel meer jongeren dan in voorgaande jaren.

INTERNATIONALISERING

Het BIMHUIS behoort tot de meest bekende en gewaarde jazzpodia in de wereld. We hebben een internationale reputatie als leidend en innovatief. We presenteren structureel artistiek-inhoudelijke internationale topkwaliteit en spelen een wezenlijke rol in vele nationale en internationale samenwerkingen. Daarmee leveren we een significante bijdrage aan het internationale profiel van Amsterdam. We zijn actief op congressen en in programmeursnetwerken en nemen regelmatig deel aan panels. We zien vooral kansen in Europese

samenwerkingen. We organiseren en ondersteunen internationale tournees en daarmee Nederlands en Amsterdams talent: we hebben een vitaal netwerk van internationale relaties die bijdragen aan de kwaliteit van die internationale programmering.

CODE CULTURELE DIVERSITEIT

Het BIMHUIS onderschrijft de Code Culturele Diversiteit. Ons programma is buitengewoon cultureel divers. Voor concerten die raken aan 'wereldmuziek' is het publiek ook behoorlijk divers van samenstelling. Voor de meer typische jazzconcerten is het publiek minder divers. Met een bredere programmering trekken we een jong en divers publiek: de 'nieuwe wereld', een generatie hippe, jonge, hoger opgeleide bezoekers van diverse culturele achtergrond met een eclectische muzieksmaak. Het BIMHUIS kent een bedrijfscultuur die je kunt omschrijven als 'inclusief': jong en oud, man en vrouw, en veel mensen met

een niet-Nederlandse achtergrond. We werken eraan jonge mensen met afstand tot de arbeidsmarkt een plek te geven in ons personeelsbestand. Het BIMHUIS is daarnaast een erkend leer/werk bedrijf: er werken veel stagiaires in het BIMHUIS en we investeren in hun ontwikkeling met kennis en aandacht. Er werken stagiaires op de afdelingen techniek, productie, programma en marketing.

Namens Stichting BIMHUIS, Amsterdam,
17 maart 2020

Mijke Loeven Directeur - bestuurder

VERSLAG RAAD VAN TOEZICHT

GOVERNANCE
CODE CULTUUR &
ORGANISATIE

GOVERNANCE CODE CULTUUR

Het BIMHUIS kent de Governance Code Cultuur en past deze toe. De directeur-bestuurder stuurt vijf afdelingshoofden aan: bedrijfsvoering, programmering, marketing, verhuur en techniek. De RvT houdt toezicht op de uitvoering. Beleid wordt ontwikkeld en uitgevoerd door de directie. De verantwoordelijkheid van het bestuur ligt bij de directeur. De directeur-bestuurder heeft naast haar functie bij het BIMHUIS de volgende onbezoldigde nevenfuncties:

- Stichting Collectiv, secretaris.
- Vereniging van Jazz- en Improvisatiemuziek Podia (VIP), bestuurslid
- Stichting Jazz en de Walvis, bestuurslid.
- Prins Bernhard Cultuurfonds, lid adviescommissie muziek.

De leden van de RvT keuren het beleid goed en houden toezicht op de uitvoering. Zowel de RvT als de directeur-bestuurder hecht waarde aan wederzijdse betrokkenheid. In de eerste plaats omdat de leden van de RvT sterke competenties hebben die van belang zijn voor het beleid van het BIMHUIS (adviserende rol) en opdat de RvT, indien nodig, kan bijsturen vanuit de toezichthoudende verantwoordelijkheid. De benoeming van alle leden van de RvT is akkoord bevonden door de Wethouder Kunst en Cultuur van de gemeente Amsterdam, evenals door het college. De leden van de RvT zijn onbezoldigd.

De RvT kent diversiteit in de verhouding man (2) vrouw (2), leeftijd, cultureel-diverse achtergrond en competenties. De RVT hanteert een rooster van aftreden en vergadert minimaal viermaal per jaar. BIMHUIS kent een systeem voor risicobeheersing en controle.

RvT	Naam	Functie(s)	Nevenfunctie(s)	Expertise
Voorzitter	Birgitte van Haaren	Ondernemer, onderzoeker TU/e, board advisor (o.a. Deloitte Risk Services)	Voorzitter Raad van Toezicht Onderwijs Groep Amersfoort Voorzitter Raad van Commissarissen Luxexcel en Flexidao	Governance en blockchain
Secretaris	Walter Ligthart	Algemeen directeur, Theater Rotterdam		Management, organisatieontwikkeling, en cultuur
Penningmeester	Agaath Barents	Chairman's Liaison Officer, COFRA Holding AG		Bedrijfsvoering en juridisch
Lid	Vinod Singh	Marketeer (vml BIRD), communicatie adviseur Rotterdamse Raad voor Kunst & Cultuur		Marketing, publieksoptwikkeling, diversiteit & inclusiviteit

Het BIMHUIS kent een ANBI-status. Jaarrekening en jaarverslag worden gepresenteerd op de website van het BIMHUIS, net als de toepassing van de code. De leden van de RvT zijn onbezoldigd.

Het BIMHUIS ontwikkelt een systeem voor risicobeheersing en controle. De RvT analyseert interne- en externe risicofactoren als interne processen, liquiditeit, doelstellingen en prestaties, financiële spreiding, en -beleid, personeel en reputatie. De directeur-bestuurder informeert de RvT en overlegt tussentijdse rapportages en liquiditeit prognoses.

Functie (RvT)	Naam	Aantreden	Mogelijke herbenoeming	Verplicht einde benoeming
Voorzitter	Birgitte van Haaren	1-okt-17	2020	2024
Secretaris	Walter Ligthart	1-okt-17	2021	2025
Penningmeester	Agaath Barents	1-okt-17	2021	2025
Lid	Vinod Singh	1-jan-20	2024	2029

VERSLAG RAAD VAN TOEZICHT

In 2019 heeft de RvT van Ree Accountant herbenoemd voor de beoordeling van 2019. Het BIMHUIS kent een ANBI-status. Jaarrekening en jaarverslag worden gepresenteerd op de website van het BIMHUIS, net als de toepassing van de Governance Code Cultuur.

De RvT vergadert minimaal vier maal per jaar. De onderstaande onderwerpen komen in in de vergaderingen van de RvT aan bod.

December 2019 – Vaststellen begroting en beleidsplan 2020

Maart 2020 – Risicoanalyse en evaluatie controlesysteem Opmaken en goedkeuren jaarverslag 2019 Opmaken en goedkeuring jaarrekening 2019 Evaluatie accountant

April 2020 Opdrachtverlening accountant door de RvT

Mei 2020 - Bespreking met Personeelsvertegenwoordiging (PvT)

Juni 2020 – Evaluatie bestuur/directie, Governance Code Cultuur en functioneren RvT

November 2020 – Interim controle accountant

Februari 2021 – Inhoudelijke reflectie RvT op artistiek niveau en innovatie, ondernemerschap, financiële soliditeit en risicobeheersing 2020

ORGANISATIE

Het BIMHUIS kende de afgelopen jaren grote interne veranderingen. We zagen eerder al veel nieuwe gezichten op allerlei afdelingen. In 2019 is team productie vernieuwd. De situatie is nu stabiel, professioneel, vitaal en gericht op de toekomst.

WERKGEVERSCHAP & FAIR PRACTICE CODE

Het BIMHUIS staat voor kwaliteit en betrokkenheid, voor een open en veilige

werkomgeving. We bouwen aan een professionele organisatie waarbij medewerkers worden aangenomen op capaciteiten en flexibiliteit, -om aan te sluiten bij de veranderende wereld. Het BIMHUIS hanteert vanaf 2017 de CAO Nederlandse Podia. We hechten veel waarde aan scholing en training. Vanaf januari 2018 opereert een nieuwe PvT (personeelsvertegenwoordiging). De RvT spreekt jaarlijks met de PvT.

Van oudsher staat het BIMHUIS als muzikantencollectief voor een eerlijke betaling van kunstenaars: de zgn. BIM-NORM is een nationaal begrip. De FPC is dan ook vanzelfsprekend. Niettemin zien we dat professionele musici vaak niet kunnen leven van hun professie. Dat zorgt (ook bij ons) voor frustratie en spanning. Wanneer we grote ensembles programmeren staat fair practice onder druk.

Daarnaast leidt ons beperkte programmeringsbudget tot scherp inkopen; wel altijd fair, maar niet altijd

passend. Om meer te kunnen investeren in ontwikkelkosten en een passende honorering, is een verhoging van het programmabudget noodzakelijk.

WET NORMERING TOPINKOMENS

Het BIMHUIS valt onder de Wet Normering Topinkomens (WNT), op grond van artikel 1.3, eerste lid, onder b (publieke en semipublieke sector) De vergoeding voor de directeur-bestuurder valt ruim binnen de Wet normering bezoldiging topfunctionarissen. (WNT)

GEHANTEERDE MAXIMA

Bij het opstellen van deze verantwoording is rekening gehouden met de volgende maxima volgens de Wet Normering Topfunctionarissen: directeur-bestuurder: € 194.000 (2018: € 189.000).

In 2019 bestond het bestuur van het BIMHUIS uit één directeur-bestuurder (vanaf augustus 2017), mevr. M.D. Loeven

(1965). De bezoldiging in 2019 was als volgt:

Funcțiegegevens

Aanvang en einde functievervulling 2019

1/1/2019 – 31/12/2019

Deeltijdfactor in fte – 1.0

(Fictieve) dienstbetrekking – Ja

Beloning plus belastbare onkosten vergoeding

(incl. premies en pensioen) – € 108.279

Mevr. M.D. Loeven verrichtte binnen het BIMHUIS geen andere werkzaamheden als niet-topfunctionaris en er was in 2019 geen sprake van werkzaamheden voor een eventueel gelieerde rechtspersoon. Buiten mevr. M.D. Loeven is er in 2019 geen medewerker geweest die viel onder de kwalificatie topfunctionaris.

RISICO-PARAGRAAF

Het BIMHUIS heeft ook in 2019 intensief gekeken naar externe- en interne risico factoren.

De meest in het oog springende zijn:

- Concurrentie van ander podia en festivals (m.n. Tivoli Vredenburg) met een groter programmeringsbudget.
- Het is belangrijk om goed aan te sluiten bij snel veranderend – en onvoorspelbaar- gedrag van de consument: dat vergt investeringen in onderzoek en monitoring.
- De financiële architectuur van het BIMHUIS is in 2 jaar tijd totaal verbeterd en is nu een professionele, digitale organisatie. Risico's in het financiële systeem zijn van grote kans, grote impact, - naar kleine kans, kleine impact gegaan.
- De liquiditeit is stabiel. Dankzij eenmalige bijdrage Gemeente Amsterdam, kwartaal-bevoorschotting (i.p.v. maandelijks) en een gezonde bedrijfsvoering komt de liquiditeit stap voor stap op het gewenste niveau.

- Het BIMHUIS heeft maar zeer beperkt reserves: streven is om dat de komende jaren verder te gaan opbouwen. Heeft wel consequenties voor het opvangen van tegenslagen en de mogelijkheid om te investeren.
 - Externe factoren:
 - De prijzen van hotelkamers in Amsterdam worden steeds hoger. Dat drukt serieus op de begroting en maakt internationaal programma duurder. Dat geldt ook voor reiskosten van onze medewerkers: wonen in Amsterdam is minder vanzelfsprekend, meer personeel reist dagelijks.
 - De btw verhoging van 6 naar 9%, begin 2019, zorgde voor een prijsverhoging van de tickets.
 - In 2020 is er, volgens de cao, een loonstijging van 3%. Dat is 1,5% meer dan voorzien. Het besluit tot die verhoging van 3% in 2020 (i.p.v. een gebruikelijk, soort van gemiddelde van 1,5%) viel in september van dit jaar. Dat moeten we dus opvangen als tegenvaller.
 - De parkeerkaarten verdwijnen. We kochten jaarlijks met korting veel kaarten in voor musici, maar ook om door te verkopen aan commerciële partijen (we verdienen er aan). Dat valt nu weg. We kunnen aanvullend twee parkeerplekken huren in de garage: extra kosten.
 - Gemeente Amsterdam: in de gemeentelijke begroting 2020 heeft het college aangekondigd het accres te verlagen; oorspronkelijk zou er een nominale bijstelling van 2% toegepast worden over 2019, maar vanwege financiële tegenvallers en problemen bij de afvalverwerker AEB wordt dit verlaagd naar 0,9%. Voor het BIMHUIS een verschil van minimaal € 11.000.
- Namens de Raad van Toezicht - Stichting BIMHUIS, Amsterdam, 17 maart 2020
- Birgitte van Haaren Voorzitter Raad van Toezicht

BALANS PER 31 DECEMBER 2019 (NA RESULTAATVERDELING)

	31 december 2019	31 december 2018
	EUR	EUR
ACTIVA		
Immateriële vaste activa		
Website	53.498	65.354
	<u>53.498</u>	<u>65.354</u>
Materiële vaste activa		
Zaal en theatertechniek	76.012	85.656
Café en horeca	19.587	23.320
Instrumentarium	8.674	12.230
ICT	2.180	2.240
Kantoorinventaris	3.533	4.771
Belettering	859	1.759
	<u>110.843</u>	<u>129.975</u>
Voorraden		
Voorraden	19.496	27.190
Onderhanden werk	-	-
	<u>19.496</u>	<u>27.190</u>
Overlopende activa		
Debiteuren	221.749	170.839
Belastingen	-	60.354
Pensioenen	-	-
Overige overlopende activa	70.534	48.349
	<u>292.283</u>	<u>279.542</u>
Liquide middelen		
Bankrekeningen en kassa's	519.173	435.945
	<u>519.173</u>	<u>435.945</u>
Totaal activa	<u><u>995.293</u></u>	<u><u>938.007</u></u>

	31 december 2019	31 december 2018
	EUR	EUR
PASSIVA		
Eigen vermogen		
Algemene reserve	78.164	4.852
Bestemmingsreserve M.O.P.	470.542	450.608
	<u>548.706</u>	<u>455.461</u>
Overlopende passiva		
Schulden aan leveranciers	88.673	124.157
Belastingen en premies sociale verzekeringen	75.199	34.872
Pensioenen	19.809	13.474
Overige overlopende passiva	262.906	310.043
	<u>446.588</u>	<u>482.546</u>
Totaal passiva	<u><u>995.293</u></u>	<u><u>938.007</u></u>

EXPLOITATIEREKENING - MEERJARENBEGROTING 2021-2024

	JR 2019 concept EUR	begroting 2019 EUR	2018 realisatie EUR
DIRECTE OPBRENGSTEN			
Publieksinkomsten			
Tickets	679.322	587.500	608.183
Horeca	392.054	400.000	379.281
Overige publieksinkomsten	13.305	25.000	20.575
Sponsoring	11.500	5.000	11.661
Overige inkomsten	137.621	49.000	44.862
Totaal directe opbrengsten	1.233.802	1.066.500	1.064.562
INDIRECTE OPBRENGSTEN			
Verhuur locatie	168.528	92.500	94.060
Verhuur materieel	110.866	80.000	85.393
Verhuur horeca	177.938	115.000	134.647
Verhuur personeel	89.210	120.000	154.608
Totaal indirecte opbrengsten	546.542	407.500	468.708
SUBSIDIES EN BIJDRAGEN			
Totaal subsidies en bijdragen	1.306.652	1.305.965	1.219.712
TOTAAL BATEN	3.086.996	2.779.965	2.752.981
BEHEERSLASTEN			
Personeel overhead	295.438	294.949	303.756
Huisvesting	246.290	236.259	233.467
Organisatie	109.148	105.500	98.211
Merk marketing	25.571	34.200	24.070
Afschrijvingen	50.066	66.000	53.726
Totaal beheerslasten	726.513	736.908	713.229

	JR 2019 concept EUR	begroting 2019 EUR	2018 realisatie EUR
ACTIVITEITENLASTEN			
Personeel activiteiten	945.254	886.158	890.035
Programma	643.255	585.000	611.202
Speciaal programma Cultuurparticipatie	140.005	113.500	30.192
Verhuur en samenwerking	106.322	12.500	17.488
Techniek	38.680	25.500	21.409
Horeca	292.072	286.300	283.067
Concertmarketing	86.815	81.550	48.240
Totaal activiteitenlasten	2.252.403	1.990.508	1.901.634
Diverse lasten	-8.644	45.000	37.302
TOTAAL LASTEN	2.970.273	2.772.416	2.652.164
SALDO UIT GEWONE BEDRIJFVOERING	116.724	7.549	100.817
Rente en bankkosten	4.770	2.000	4.586
Buitengewone lasten en baten	18.709	-	16.011
EXPLOITATIESALDO	93.245	5.549	80.220
Resultaatbestemming			
T.b.v. bestemmingsreserve M.O.P.	19.934	-	16.274
T.b.v. algemene reserve i.v.m. ontvangen baten 2017	-	-	58.000
T.b.v. algemene reserve	73.311	5.549	5.946
Bestemd exploitatiesaldo	93.245	5.549	80.220

TOELICHTING OP DE BALANS EN EXPLOITATIEREKENING

ALGEMEEN

RAAD VAN TOEZICHT

De leden van de Raad van Toezicht functioneren onbezoldigd.

DIRECTEUR / BESTUURDER

Mijke Loeven is de directeur / bestuurder van Stichting BIMHUIS.

Daarnaast is Mijke Loeven, uit hoofde van haar functie bij Stichting BIMHUIS, tevens één van de bestuurders van Stichting voor het Beheer van de Accommodatie Muziekgebouw / BIMHUIS.

PERSONEEL

Bij Stichting BIMHUIS waren in 2019 in dienst:

VOOR ACTIVITEITEN:

19,8 FTE, 57 medewerkers
(2018: 18,4 FTE en 36 medewerkers)

VOOR BEHEER:

4,7 FTE, 6 medewerkers
(2018: 5,7 FTE en 7 medewerkers)

IN TOTAAL:

24,5 FTE, 63 medewerkers
(2018: 24,1 FTE en 43 medewerkers)

WAARDERINGS-GRONDSLAGEN

ALGEMEEN

De jaarrekening is opgesteld volgens onderdeel 4 van het controleprotocol van DMO en volgens

voorschriften van RJ 640 en Burgerlijk Wetboek, boek 2 titel 9 voor zover van toepassing. Daarnaast volgen wij ook:

- Handboek verantwoording subsidies Kunstenplan 2017-2020 A-Bis
- De richtlijnen van de Raad voor de Jaarverslaggeving

OPMAAK

De jaarcijfers worden met twee cijfers achter de komma berekend. In de jaarrekening worden deze afgerond weergegeven. Dit kan leiden tot een kleine afwijking in de weergave van de optellingen in de jaarrekening.

VERGELIJKENDE CIJFERS EN PRESENTATIE

De cijfers in 2019 zijn op een aantal posten, waar nodig, geherrubriceerd. Dit betreft de splitsing in kosten voor de horeca op programma en verhuur, maar ook zowel opbrengsten als kosten op coproducties en culturele verhuren. Op deze posten – maar hiermee ook op bijvoorbeeld verhuur en indirecte inkomsten – vindt hierdoor een verschuiving op de cijfers plaats.

ACTIVITEITEN

De activiteiten van Stichting BIMHUIS, statutair gevestigd te Amsterdam bestaan voornamelijk uit het exploiteren van het

BIMHUIS en de bijbehorende zalen en horeca.

GRONDSLAGEN VOOR DE WAARDERING VAN ACTIVA EN PASSIVA

De algemene grondslag voor de waardering van de activa en passiva, alsmede voor de bepaling van het resultaat, is de verkrijgingsprijs- of de vervaardigingsprijs. Voor zover niet anders vermeld, worden activa en passiva opgenomen voor de nominale waarde.

IMMATERIËLE EN MATERIËLE VASTE ACTIVA

De immateriële en materiële vaste activa worden gewaardeerd op aanschafwaarde, verminderd met de cumulatieve afschrijvingen en indien van toepassing, met bijzondere waardeverminderingen. De afschrijvingen worden gebaseerd op de geschatte economische gebruiksduur en worden berekend op basis van een vast

percentage van de verkrijgingsprijs, rekening houdend met een eventuele restwaarde. Er wordt afgeschreven vanaf het moment van ingebruikname.

De afschrijvingspercentages die gehanteerd worden zijn gebaseerd op een levensduur van 3, 5, 7, 10 of 14 jaar en worden nader toegelicht in de specificatie op de balans van de immateriële en materiële vaste activa.

Subsidies in verband met de aanschaf van (materiële) vaste activa worden gepassiveerd onder de overlopende passiva. Deze subsidies worden tijdsevenredig over de geschatte economische levensduur van deze activa ten gunste van de winst- en verliesrekening gebracht. Bijdragen van andere partijen worden gesaldeerd met het betreffende actief.

VORDERINGEN

De vorderingen worden bij eerste verwerking opgenomen tegen de reële waarde en vervolgens gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Deze is gelijk aan de nominale waarde onder aftrek van de noodzakelijk geachte voorzieningen voor het risico van oninbaarheid, tenzij anders vermeld. Deze voorzieningen worden bepaald op basis van individuele beoordeling van de vorderingen.

VOORZIENINGEN

Voorzieningen worden gevormd tegen concrete of specifieke risico's en verplichtingen die op de balansdatum bestaan en waarvan de omvang onzeker is doch redelijkerwijs in te schatten.

KORTLOPENDE SCHULDEN

De kortlopende schulden hebben een verwachte looptijd van maximaal één jaar.

GRONDSLAGEN VOOR DE RESULTAATBEPALING

ALGEMEEN

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengsten en alle hiermee verbonden - aan het verslagjaar toe te rekenen - kosten. De kosten worden bepaald met inachtneming van de hiervoor vermelde waarderingsgrondslagen.

Winsten worden verantwoord in het jaar waarin de omzet daadwerkelijk is gerealiseerd. Verliezen worden in aanmerking genomen in het jaar waarin deze voorzienbaar zijn.

De overige baten en lasten worden toegerekend aan de verslagperiode waarop deze betrekking hebben. Baten

De baten betreft de opbrengst voor de aan afnemers (derden) geleverde diensten onder aftrek van toegestane kortingen en de over de opbrengsten geheven belastingen.

OVERHEIDSSUBSIDIES

Exploitatiesubsidies worden ten gunste van de exploitatierekening gebracht in het jaar ten laste waarvan de gesubsidieerde uitgaven komen/waarvan de opbrengsten zijn gederfd/waarvan het exploitatietekort zich heeft voorgedaan.

NIET UIT DE BALANS BLIKKENDE RECHTEN EN VERPLICHTEN

HUURVERPLICHTING

De Stichting BIMHUIS huurt de locatie van de Stichting tot Beheer van de Accommodatie Muziekgebouw / BIMHUIS (Stichting BAMB). Er is een schriftelijke huurovereenkomst opgesteld tussen Stichting BAMB en Stichting BIMHUIS welke geldt voor onbepaalde tijd. De totale huur voor 2019 bedraagt EUR 223.259 (in 2018 EUR 219.096). Er is een huurverhoging van 1,9% doorgevoerd in 2019.

SUBSIDIES EN FONDSEN

Gemeente Amsterdam - Kunstenplan

Door de Gemeente Amsterdam is op 19 december 2016, vanuit het Amsterdams Kunstenplan 2017-2020, de subsidie voor het BIMHUIS vastgesteld. Voor Stichting BIMHUIS in Amsterdam is voor de periode 2017-2020 een periodieke subsidie toegekend. De definitieve subsidie van 2019 ad € 1.051.465 is door de Gemeente Amsterdam vastgesteld bij brief van 10 december 2018 met kenmerk SBA-016668. In de begroting 2019 is een prijscompensatie van 2,8% op subsidies opgenomen. De aan onze organisatie verleende periodieke subsidie - Kunstenplan 2017-2020 - wordt voor 2020 geïndexeerd met 0,9%, waarmee deze uitkomt op € 1.060.928. Dit bedrag wordt in de loop van het jaar niet meer gewijzigd. De subsidie over jaar 2019 zal in 2020 worden vastgesteld.

GEMEENTE AMSTERDAM – INCIDENTELE SUBSIDIE

Op 10 december 2018 is een subsidie verleend ten behoeve van de dekking van kosten die verbonden zijn aan een reorganisatie en ten behoeve van de uitvoering van het financieel herstelplan.

De subsidie bestond uit

€ 128.000 om in 2018 de reorganisatie af te ronden en het negatieve eigen vermogen aan te zuiveren. Voor

2019 is er € 72.000 toegerekend voor de liquiditeitspositie en investeringen. Deze subsidie wordt na afloop van deze periode, in 2020, vastgesteld.

FONDS PODIUMKUNSTEN – NIEUWE MAKERS

Op grond van het commissieadvies verleent de raad van bestuur van Fonds Podiumkunsten een subsidie van €

73.202 voor 'nieuwe maker' Tijn Wybenga. Deze subsidie is ontvangen op 15 mei 2018 en is bestemd voor

activiteiten t/m de einddatum van het project in augustus 2020. Tot en met 2019 is de helft van de subsidie

ingezet. Er is nog €36.000 geraamd voor o.a. de tour in 2020. Na afronding en verantwoording van het project zal deze subsidie worden vastgesteld.

PRINS BERNHARD CULTUURFONDS – JONG TALENT SERIE

Het Prins Bernhard Cultuurfonds heeft maximaal EUR 30.000 toegezegd voor de concertserie Jong Talent. De subsidieperiode is voor seizoen 2018 - 2019. De subsidie is in 2019 vastgesteld.

PRINS BERNHARD CULTUUR FONDS – OVERBRUGGINGSBIJDRAGE

Het Prins Bernhard Cultuurfonds heeft daarnaast €25.000 bevestigd voor investeringen in marketing, een doelgroeponderzoek voor de periode 2019-2020. Hiervan is €12.500 aan 2019 toegerekend, de andere helft wordt aan 2020 toegeschreven.

FONDS PODIUMKUNSTEN – SUBSIDIE REGULIERE PROGRAMMERING (SRP)

Op grond van het commissieadvies verleent de raad van bestuur van Fonds Podiumkunsten een subsidie van totaal EUR 75.000 dat gelijkelijk wordt verdeeld over twee seizoenen. De subsidie wordt verstrekt als bijdrage in de kosten van de programmering van de kalenderjaren 2018 en 2019. Deze subsidie wordt na afloop van het project, in 2020, vastgesteld. Voor 2020 en 2021 is deze subsidie eveneens toegekend en verhoogd naar

€78.750 per twee-, €39.375 per jaar.

FONDS PODIUMKUNSTEN – COMPOSITIEOPDRACHT

FPK heeft middels BIMHUIS €12.500 toegekend aan Ben van Gelder om een compositieopdracht te doen in 2019.

SENA PERFORMERS – BIMHUIS BROADCAST

Van SENA Performers heeft het BIMHUIS een bijdrage gekregen € 10.000 voor een investering in BIMHUIS radio. Hiervan is EUR 7.000 ontvangen in 2018. Het restant is in 2019, na afrekening van de subsidie, ontvangen.

DUTCH PERFORMING ARTS – ORANGE LINE & 12POINTS FESTIVAL

Ten behoeve van het Ierse showcasefestival 12 points, heeft DPA voor september 2019 € 28.925 bijgedragen, voor het neerzetten van de randprogrammering. De subsidie is in 2019 - na verantwoording - afgerekend.

JANIVO – GROOVE BEEST (EDUCATIE)

JANIVO Stichting draagt €4000 bij voor de ontwikkeling van het nieuwe educatieproject Groove Beest, voor het seizoen 2019-2020.

VSB – GROOVE BEEST (EDUCATIE)

VSBfonds draagt €5000 bij voor de ontwikkeling van het nieuwe educatieproject Groove Beest, voor het seizoen 2019-2020.

SPECIFICATIE VAN DE BALANS PER 31 DECEMBER 2019

	31 december 2019	31 december 2018
	EUR	EUR
ACTIVA		
<u>Immateriële vaste activa</u>		
Website		
De specificatie luidt als volgt:		
Aanschafwaarde per 1 januari	82.998	82.148
Afschrijvingen voorgaande jaren	(17.644)	(5.868)
Boekwaarde per 1 januari	65.354	76.280
Investerings	-	850
Desinvesteringen	-	-
Afschrijving boekjaar	(11.857)	(11.776)
Stand per 31 december	53.498	65.354
Het afschrijvingspercentage bedraagt 14%.		
<u>Materiële vaste activa</u>		
Zaal en theatertechniek		
De specificatie luidt als volgt:		
Aanschafwaarde per 1 januari	264.893	246.264
Afschrijvingen voorgaande jaren	(179.236)	(150.958)
Boekwaarde per 1 januari	85.656	95.306
Investerings	16.440	18.629
Desinvesteringen	-	-
Afschrijving boekjaar	(26.085)	(28.279)
Stand per 31 december	76.012	85.656
Het afschrijvingspercentage bedraagt 7% - 20%.		

	31 december 2019	31 december 2018
	EUR	EUR
Café en horeca		
De specificatie luidt als volgt:		
Aanschafwaarde per 1 januari	48.583	44.283
Afschrijvingen voorgaande jaren	<u>(25.263)</u>	<u>(19.213)</u>
Boekwaarde per 1 januari	23.320	25.070
Investeringen	1.843	4.300
Desinvesteringen	-	-
Afschrijving boekjaar	<u>(5.576)</u>	<u>(6.050)</u>
Stand per 31 december	<u>19.587</u>	<u>23.320</u>

Het afschrijvingspercentage bedraagt 10% - 20%.

Instrumentarium

De specificatie luidt als volgt:

Aanschafwaarde per 1 januari	30.361	30.361
Afschrijvingen voorgaande jaren	<u>(18.131)</u>	<u>(14.575)</u>
Boekwaarde per 1 januari	12.230	15.785
Investeringen	-	-
Desinvesteringen	-	-
Afschrijving boekjaar	<u>(3.556)</u>	<u>(3.556)</u>
Stand per 31 december	<u>8.674</u>	<u>12.230</u>

Het afschrijvingspercentage bedraagt 10%.

	31 december 2019	31 december 2018
	EUR	EUR
ICT		
De specificatie luidt als volgt:		
Aanschafwaarde per 1 januari	14.567	12.844
Afschrijvingen voorgaande jaren	<u>(12.327)</u>	<u>(10.483)</u>
Boekwaarde per 1 januari	2.240	2.361
Investeringen	794	1.723
Desinvesteringen	-	-
Afschrijving boekjaar	<u>(855)</u>	<u>(1.844)</u>
Stand per 31 december	<u>2.180</u>	<u>2.240</u>

Het afschrijvingspercentage bedraagt 20%.

Kantoorinventaris

De specificatie luidt als volgt:

Aanschafwaarde per 1 januari	11.662	8.628
Afschrijvingen voorgaande jaren	<u>(6.891)</u>	<u>(5.598)</u>
Boekwaarde per 1 januari	4.771	3.030
Investeringen	-	3.035
Desinvesteringen	-	-
Afschrijving boekjaar	<u>(1.238)</u>	<u>(1.293)</u>
Stand per 31 december	<u>3.533</u>	<u>4.771</u>

Het afschrijvingspercentage bedraagt 10% - 20%.

	31 december 2019	31 december 2018
	EUR	EUR
Belettering		
De specificatie luidt als volgt:		
Aanschafwaarde per 1 januari	23.026	23.026
Afschrijvingen voorgaande jaren	(21.267)	(20.339)
Boekwaarde per 1 januari	1.759	2.687
Investerings	-	-
Desinvesteringen	-	-
Afschrijving boekjaar	(900)	(928)
Stand per 31 december	859	1.759
Het afschrijvingspercentage bedraagt 14% - 20%.		
Vorraden		
Vorraden		
De specificatie luidt als volgt:		
Voorraad horeca	10.642	11.153
Voorraad overig	8.854	16.037
Stand per 31 december	19.496	27.190
Overlopende activa		
Debiteuren		
De specificatie luidt als volgt:		
Stand conform de openstaande postenlijst	240.598	172.205
Voorziening dubieuze debiteuren	(18.849)	(1.366)
Stand per 31 december	221.749	170.839

	31 december 2019	31 december 2018
	EUR	EUR
Belastingen		
De specificatie luidt als volgt:		
Omzetbelasting boekjaar	-	60.354
Stand per 31 december	-	60.354
Overige overlopende activa		
De specificatie luidt als volgt:		
Betalingen onderweg	4.847	19.343
Kruispost AT	-	2.804
Vooruitbetaalde bedragen	22.371	9.929
Nog te ontvangen bedragen	12.336	6.161
Nog te ontvangen subsidies	28.926	9.300
Te factureren bedragen	1.619	378
Depots	435	435
Stand per 31 december	70.534	48.349
Liquide middelen		
Bankrekeningen en kassa's		
De specificatie luidt als volgt:		
ABN AMRO Bestuurrekening 165	216.744	103.715
ABN AMRO Bestuurrekening 306	26.607	14.563
ABN AMRO Zakelijk Kwartaal Deposito 348	40.465	24.191
ABN AMRO Zakelijk Jaar Deposito 229	200.000	200.000
ABN AMRO Vermogens Spaarrekening 543	985	984
ING Zakelijke rekening 243	25.156	52.116
Paypal rekening	5.434	30.304
Kassa's	3.783	10.071
Stand per 31 december	519.173	435.945

	31 december 2019	31 december 2018
	EUR	EUR
PASSIVA		
<u>Eigen vermogen</u>		
Algemene reserve		
De specificatie luidt als volgt:		
Stand per 1 januari	4.852	(59.093)
Resultaatbestemming t.b.v. algemene reserve	73.311	63.946
Stand per 31 december	<u>78.164</u>	<u>4.852</u>
Bestemmingsreserve M.O.P.		
De specificatie luidt als volgt:		
Stand per 1 januari	450.608	434.334
Dotatie jaarlijks	70.000	70.000
Afschrijvingen	(50.066)	(53.726)
Stand per 31 december	<u>470.542</u>	<u>450.608</u>
De bestemmingsreserve M.O.P. dient voor het vervangen van bestaande en investeren in nieuwe activa conform het Meerjaren Onderhouds Plan.		
<u>Overlopende passiva</u>		
Schulden aan leveranciers		
Stand conform de openstaande postenlijst	88.673	124.157
Stand per 31 december	<u>88.673</u>	<u>124.157</u>

	31 december 2019	31 december 2018
	EUR	EUR
Belastingen en premies sociale verzekeringen		
De specificatie luidt als volgt:		
Loonheffingen boekjaar	35.429	34.872
Omzetbelasting voorgaande boekjaren	4.210	-
Omzetbelasting boekjaar	35.560	-
Stand per 31 december	<u>75.199</u>	<u>34.872</u>
Pensioenen		
De specificatie luidt als volgt:		
Saldo vooruitbetaalde en te betalen pensioenen	19.809	13.474
Stand per 31 december	<u>19.809</u>	<u>13.474</u>
Overige overlopende passiva		
De specificatie luidt als volgt:		
Vooruitontvangen ticketinkomsten	78.994	52.907
Vooruitontvangen subsidies	55.233	145.161
Vooruitontvangen voorschotnota's	30.095	16.750
Vooruitontvangen overige gelden	5.866	5.940
Reservering vakantiegeld	33.984	31.878
Reservering vakantiedagen	23.199	19.454
Nog te betalen bedragen	35.535	37.953
Stand per 31 december	<u>262.906</u>	<u>310.043</u>

	<u>JR 2019 concept</u>	<u>begroting 2019</u>	<u>2018 realisatie</u>
	EUR	EUR	EUR
DIRECTE OPBRENGSTEN			
Publieksinkomsten			
Tickets			
Concerten	599.433	540.000	565.300
Culturele activiteiten	-	5.000	-
Co-producties (partages)	65.310	17.500	23.166
Bimhuiscards	14.579	25.000	19.717
Horeca			
Bar	304.084	265.000	233.165
Keuken	87.970	135.000	146.116
Overige publieksinkomsten			
Parkeerkaarten	12.811	15.000	18.219
Merchandise	494	10.000	2.356
Sponsoring			
Bijdragen van ondernemingen	11.500	5.000	11.661
Bijdragen RTV	-	-	-
Overige inkomsten			
Verhuur cultureel	101.359	22.500	28.613
Educatieve activiteiten	3.251	1.500	2.777
Doorrekeningen concerten	33.011	25.000	13.472
Totaal directe opbrengsten	1.233.802	1.066.500	1.064.562

	<u>JR 2019 concept</u>	<u>begroting 2019</u>	<u>2018 realisatie</u>
	EUR	EUR	EUR
INDIRECTE OPBRENGSTEN			
Verhuur locatie			
Zaal (en café)	166.584	85.000	86.940
Overige ruimtes	1.944	7.500	7.120
Verhuur materieel			
Techniek / horeca	62.281	30.000	34.403
Extern	48.585	50.000	50.991
Verhuur horeca			
Bar	45.695	40.000	82.303
Catering	132.243	75.000	52.344
Verhuur personeel			
Uren techniek	17.856	50.000	66.467
Uren vloer	52.588	50.000	65.863
Overige uren	18.767	20.000	22.278
Totaal indirecte opbrengsten	546.542	407.500	468.708
SUBSIDIES EN BIJDRAGEN			
Subsidie Gemeente Amsterdam	1.051.469	1.051.465	1.022.830
Incidentele subsidies	72.000	70.000	128.000
Structurele subsidies	37.500	37.500	37.500
Projectsubsidies / -fondsen	117.053	100.000	16.341
Bijdragen uit private middelen	28.630	47.000	15.041
Totaal subsidies en bijdragen	1.306.652	1.305.965	1.219.712
TOTAAL BATEN	3.086.996	2.779.965	2.752.981

	JR 2019 concept	begroting 2019	2018 realisatie
	EUR	EUR	EUR
BEHEERSLASTEN			
Personeel overhead			
Salarissen	290.366	271.949	281.760
Extern personeel	-	-	-
Reiskosten	9.390	6.500	2.797
Training en opleiding	130	3.000	7.095
Ziekteverzuim	-4.888	8.500	9.599
Werving en selectie	-	2.000	1.330
Overige personeelskosten	441	3.000	1.174
Totaal personeel overhead	295.438	294.949	303.756
Huisvesting			
Huur zaal, café, kantoren	223.260	223.259	219.096
Parkeerfaciliteiten	6.186	7.000	5.600
Schoonmaak	14.023	3.500	6.687
Overige huisvestingskosten	2.821	2.500	2.084
Totaal huisvesting	246.290	236.259	233.467
Organisatie			
Kantoorbenodigheden	3.989	10.000	6.651
ICT	38.307	35.000	43.271
Organisatie en advies	52.285	40.000	28.504
Verzekeringen	5.553	5.000	3.790
Bestuurskosten	325	500	88
Verenigingen en branche	4.144	8.000	10.144
Representatie jazz	3.813	5.000	3.312
Reis- en verblijfskosten	732	2.000	2.450
Totaal organisatie	109.148	105.500	98.211
Merk marketing			
Website	12.555	20.000	11.105
Content merkmarketing	3.638	-	218
Overige marketingkosten	5.474	4.200	4.182
Verhuur en sales	3.905	10.000	8.565
Totaal merk marketing	25.571	34.200	24.070

	JR 2019 concept	begroting 2019	2018 realisatie
	EUR	EUR	EUR
Afschrijvingen			
Theatertechniek	29.641	40.000	31.834
Inventaris	7.714	10.000	8.272
Systemen	12.711	16.000	13.620
Totaal afschrijvingen	50.066	66.000	53.726
Totaal beheerslasten	726.513	736.908	713.229
ACTIVITEITENLASTEN			
Personeel activiteiten			
Salarissen	818.118	796.158	791.458
Extern personeel	82.890	65.000	62.042
Reiskosten	9.946	9.000	10.108
Training en opleiding	2.946	5.500	4.424
Ziekteverzuim	25.281	2.500	19.498
Werving en selectie	1.088	2.000	-
Overige personeelskosten	4.984	6.000	2.505
Totaal personeel activiteiten	945.254	886.158	890.035
Programma			
Gages en uitkoopsommen	377.131	375.000	415.633
Verblijfskosten musici	58.632	42.500	48.355
Reiskosten musici	347	2.500	894
Bemiddelingskosten	11.936	10.000	6.523
Musici catering	52.280	32.500	32.132
BUUMA	42.448	30.000	25.565
Kassa en kaartverkoop	21.208	27.500	16.420
Materiele concertkosten	45.570	30.000	27.716
Lokaal vervoer en transport	29.181	35.000	34.714
DJ's	4.522	-	3.250
Totaal programma	643.255	585.000	611.202

	JR 2019 concept	begroting 2019	2018 realisatie
	EUR	EUR	EUR
Speciaal programma Cultuurparticipatie			
Publieksprogramma	4.078	3.500	-
Educatie (jeugd)	8.190	5.000	54
Talentontwikkeling (kort)	17.813	12.000	10.844
Talentontwikkeling BIM Productiehuis	42.320	68.000	4.086
Speciaal programma Cultuurparticipatie	36.296	5.000	-
BIMHUIS Broadcast	26.140	20.000	12.156
Internationale betrekkingen	5.167	-	3.052
Totaal speciaal programma	140.005	113.500	30.192
Verhuur en samenwerking			
Co-producties	16.595	-	-
Culturele verhuren	40.482	-	-
Verhuur	25.278	500	1.034
Huur materieel	21.150	12.000	14.254
CD's en merchandise	2.816	-	2.200
Totaal verhuur en samenwerking	106.322	12.500	17.488
Techniek			
Onderhoud	1.125	1.000	596
Aanschaf instrumentarium	11.134	10.000	2.619
Huur instrumentarium	25.850	12.500	15.065
Overige kosten materieel	472	1.500	857
Opname studio	99	500	2.272
Repetitieruimtes	-	-	-
Totaal techniek	38.680	25.500	21.409
Horeca			
Drank	117.749	114.500	111.141
Eten	10.171	12.000	12.046
Keuken	96.904	92.800	142.594
Catering	53.565	52.000	-
Aanschaf en onderhoud klein	10.831	10.000	13.039
Overige kosten horeca	2.851	5.000	4.248
Totaal horeca	292.072	286.300	283.067

	JR 2019 concept	begroting 2019	2018 realisatie
	EUR	EUR	EUR
Concertmarketing			
Advertising, publiciteit en PR	11.327	16.450	7.729
Offline marketing	24.288	13.100	8.535
Content en ontwerp	37.265	32.000	31.657
Doelgroepmarketing	10.710	15.000	-
Tools en faciliteiten marketing	3.225	5.000	320
Totaal concertmarketing	86.815	81.550	48.240
Totaal activiteitenlasten	2.252.403	1.990.508	1.901.634
Diverse lasten			
Reorganisatiekosten	-12.563	-	37.302
Reserve ziektekosten	-	15.000	-
Betalings- en koersverschillen / kortingen	3.919	-	-
Onvoorzien	-	30.000	-
Totaal diverse lasten	-8.644	45.000	37.302
TOTAAL LASTEN	2.970.273	2.772.416	2.652.164
SALDO UIT GEWONE BEDRIJFVOERING	116.724	7.549	100.817
Rente en bankkosten			
Rente	-1	-	-
Bankkosten	4.770	2.000	4.586
Totaal rente en bankkosten	4.770	2.000	4.586

	JR 2019 concept	begroting 2019	2018 realisatie
	EUR	EUR	EUR
Buitengewone lasten en baten			
Buitengewone lasten	25.470	-	13.590
Debiteuren	17.483	-	-
Buitengewone baten	-23.794	-	-
Kasverschillen	-449	-	2.421
Totaal buitengewone lasten en baten	18.709	-	16.011
EXPLOITATIESALDO	93.245	5.549	80.220
Resultaatbestemming			
T.b.v. bestemmingsreserve M.O.P.	19.934	-	16.274
T.b.v. algemene reserve	73.311	5.549	5.946
Bestemd exploitatiesaldo	93.245	5.549	80.220

BIJLAGE 1: PRESTATIEOVERZICHT 2019

	RESULTAAT 2019		BEGROTING 2019		RESULTAAT 2018				
	Aantal	Bezoekers/deelnemers	Aantal	Bezoekers/deelnemers	Aantal	Bezoekers/deelnemers			
Producterende activiteiten									
Nieuwe producties									
Eigen producties	120	16.142	183		199	28518			
Coproducties (samenwerking)	59	6.782	19		42	8866			
Internationale (co)producties	117	25.668	69		49	8703			
Uitvoeringen									
In Amsterdam	296	48.592	260	43200	290	46087			
In het buitenland	0	0	11	2750	0	0			
Buurtgerichte activiteiten	4	399	11	2200	6	1142			
Digitale activiteiten	50	140.541	45	45000	45	29093			
Presenterende activiteiten									
Voorstellingen/(film)vertoningen/tentoonstellingen/lezingen	15	1623							
Ingehuurde programmering (culturele verhuur)	35	5018	45	7425	59	13331			
Commerciële verhuur	54	12012	94	7520	58	7048			
Talentontwikkeling									
Kortdurende talentontwikkeling (< 6 maanden)	143	3076		2500		2673			
Langdurige talentontwikkeling	2	35							
Kunst- en cultuureducatie									
	BIMHUIS & MUZIEKGEBOUW		BIMHUIS		BIMHUIS		MUZIEKGEBOUW		
	Activiteiten	Deelnemers	Activiteiten	Deelnemers	Activiteiten	Deelnemers	begroting 2019		
1. Schoolgebonden activiteiten									
In Amsterdam									
	PO	141	5.960	26	2.376	30	2513	175	8.450
	VMBO	103	1.515	44	1.620	33	1272	95	2.600
	VO	135	3.456	110	3.925	140	3214	160	5.075
	S(V)O	17	190	5	75	24	470	35	525
Buiten Amsterdam (SLOR)									
	PO	52	1.104	0	0	0	0	0	0
	VMBO	9	220	0	0	0	0	0	0
	VO	86	1.869	0	0	0	0	0	0
	SO	53	3.635	0	0	0	0	0	0
2. niet-schoolgebonden activiteiten									
In Amsterdam									
	4-12 jaar	67	1.027	4	800	1	197	100	1.500
	12-18 jaar	2	48	0	0	0	0	0	0
	> 18 jaar	57	1.230	11	345	1	10	0	0
Buiten Amsterdam									
	4-12 jaar	1	30	0	0	0	0	0	0
	12-18 jaar	0	0	0	0	0	0	0	0
	> 18 jaar	10	139	0	0	0	0	0	0
3. Anders, nl.									
		0	0	0	0	0	0	0	0
Totaal		733	20.423	200	9.141	229	7.676	565	18.150
Gemiddelde bezettingsgraad		63%				63%			
Totaal aantal bezoekers (incl. verhuur)		65.622				66.466			
Totaal aantal deelnemers		3111				2673			

TOELICHTING

De deelnemers aan onze educatieprogramma's bezoeken tijdens hun workshops, schoolconcerten en educatiecircuits zowel het Bimhuis als het Muziekgebouw. Om die reden verantwoorden we de modelprestaties van de gezamenlijke educatieafdeling per 2019 ook gezamenlijk. In totaal organiseerde de afdeling Jeugd & Educatie in 2019 733 activiteiten voor ruim 20.000 kinderen en jongeren. Een belangrijke reden voor het grotere bereik buiten Amsterdam is het project SoundLAB op Reis, waardoor we ook buiten het Muziekgebouw workshops konden aanbieden. Dit project was ten tijde van het maken van de begroting 2019 nog in ontwikkeling. Dit was in 2019 erg succesvol en zorgde voor een groot bereik. We hebben hier in 2019 veel in geïnvesteerd, zowel financieel als in tijd. Voor het komend jaar is extra steun noodzakelijk om dit kwantitatieve niveau te kunnen blijven realiseren. Ook de Zing Zo eindpresentaties werden door een groot aantal kinderen bezocht in 2019, we weten inmiddels dat deze eindpresentaties in 2020 niet in het Muziekgebouw kunnen plaatsvinden, waardoor het totaal bereik voor dat jaar naar verwachting weer wat lager zal uitvallen. De deelnemers aan onze educatieprogramma's bezoeken tijdens hun workshops, schoolconcerten en educatiecircuits zowel het Bimhuis als het Muziekgebouw, om die reden verantwoorden we de modelprestaties van de gezamenlijke educatieafdeling per 2019 ook gezamenlijk.

De afdeling Educatie organiseert workshops, concerten, rondleidingen en stages. Deze activiteiten worden vastgelegd in Yesplan, welke scholen ons bezoeken, welke scholen we bezoeken en hoeveel leerlingen er deelnemen. Een belangrijke reden voor het grotere bereik vergeleken met 2018 en de begroting voor 2019 is het project SoundLAB op Reis, waardoor wij ook buiten het Muziekgebouw kunnen werken. De deelnemers aan onze educatieprogramma's bezoeken tijdens hun workshops, schoolconcerten en educatiecircuits zowel het Bimhuis als het Muziekgebouw. Daarom nemen Muziekgebouw en Bimhuis in het activiteitenoverzicht onder Kunst- en Cultuureducatie dezelfde aantallen deelnemers en activiteiten op.

