

BIMHUIS

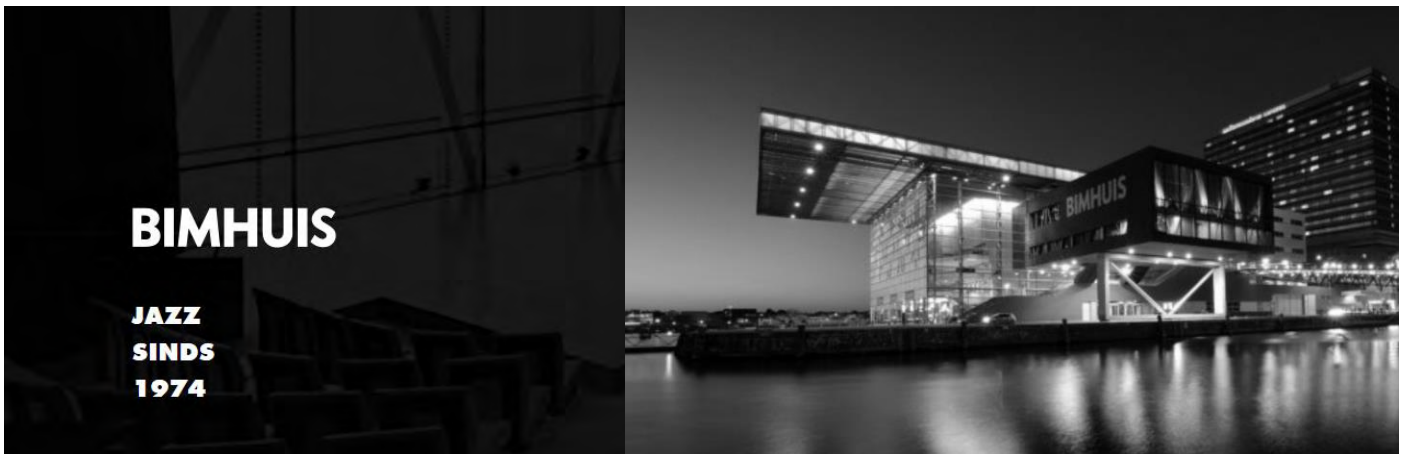
Stichting BIMHUIS

Amsterdam

Financieel jaarverslag 2020

DEFINITIEF

25 mei 2021



INHOUDSOPGAVE

1. Bestuursverslag	3
2. Verslag van Raad van Toezicht	32
3. Jaarrekening	
Balans per 31 december 2020	36
Exploitatierekening 2020	38
Toelichting op de balans en exploitatierekening	40
Specificatie van de balans per 31 december 2020	44
Specificatie van de exploitatierekening 2020	51
4. Bijlagen	
Bijlage 1: Prestatieoverzicht	58
Bijlage 2: Modelprestaties educatie	59
Bijlage 3: Verantwoording noodfonds steun Gemeenten en matching FPK	60
5. Overige gegevens	
Controleverklaring	



Foto- Dirk Kome

COVID-19, voluit *coronavirus disease 2019*, is een besmettelijke ziekte die wordt veroorzaakt door het SARS-CoV-2-virus, behorende tot de coronavirussen. De voorheen onbekende ziekte werd eind 2019 voor het eerst opgemerkt in Wuhan, de hoofdstad van de Chinese provincie Hubei, en verspreidde zich vervolgens in drie maanden tijd naar andere delen van de wereld. Vanaf 11 maart 2020 was er volgens de normen van de Wereldgezondheidsorganisatie (WHO) officieel sprake van de coronapandemie. -Wikipedia

In 2020 hebben we in het BIMHUIS 347 producties opgestart, groot en klein, fysiek en digitaal. Van die producties hebben er 209 daadwerkelijk plaatsgevonden, 38 van deze activiteiten, hebben we (vaak meermaals) verzet, 100 concerten zijn uiteindelijk geannuleerd, waaronder in zijn geheel het *internationale programma* vanaf half maart. Van de daadwerkelijke gerealiseerde producties vonden er 117 concerten plaats voor publiek. Producties werden in de loop van het jaar meer en meer online gepresenteerd (livestream of podcast) of waren audio- en *beeldregistraties* van nieuw werk. Dat gold ook voor samenwerkingen en verhuur. Daarnaast hebben we, binnen BIMHUIS *productions* zeven compositie-opdrachten uitgeschreven om musici te ondersteunen, veelal extern gefinancierd, we boden de zaal en technici aan, om opnames te maken. BIMHUIS TV registreerde eind 2020 in totaal 273.000 plays. We zijn gestart met het Europees project Footprints, een ontwikkelingstraject voor agenten en bands. We implementeerden het CRM-systeem, een nieuw kassa-systeem. We hebben veel tijd besteed aan de inventarisatie en ontzameling van het omvangrijke BIMHUIS-archief en aan de uitvoering van het Covid-protocol voor bezoekers en medewerkers. De vloer is goed in de was gezet, alle snoertjes zijn gesoldeerd, we hebben behoorlijk veel gewandeld.

INLEIDING

Tweeduizendtweentig. Alles is gezegd en het valt tegelijkertijd niet te beschrijven. De pandemie heeft in ook onze wereld een diepe kloof geslagen. Onze wereld is het publiek, de musici, medewerkers en partners van het BIMHUIS. En vooral, wat er gebeurt als dat allemaal samenkomt. De vreugde, het boven-op-elkaar, samen delen, beslagen ramen, musici in een flow, daverend applaus, de toegift, teder applaus, élk applaus eigenlijk. De stress in de keuken, tot na middernacht de afwas doen, aandachtig publiek tijdens een conferentie, tijdens de presentatie van een workshop. Op het laatst een extra hotelkamer, kleedkamer catering aanvullen, contractbesprekingen, het eindeloze, gretige gedoe om de gastenlijst, de pianostemmer, musici backstage met een jetlag die even liggen te slapen. Of uitgelaten hun energie wegschreeuwen in de gang, stiekem op het balkon een joint roken. De geconcentreerde soundcheck, elke dag opnieuw, toonladders in de kleedkamer. Versterkers weer terug in het versterkerhok, de drummer wil tóch een uitrijkaart. De laatste ronde in het café, bezoeker Frits die ons allemaal oortjes uit China verkoopt, parkeerpasjes terugbrengen naar de portier. De volgende dag onze aardige schoonmakers, een verstopte WC. Het concertoverleg, de leverancier met een nieuw fust, een goede recensie. De Cello Biënnale komt praten, de programmeur belt met een agent in New York, Nina boekt facturen in terwijl er een schoolklas kinderen de zaal in rent. Het zelf-reinigend-koffieapparaat gaat altijd automatisch reinigen als ik koffie wil. Anne-Fleur heeft een nieuwe campagne bedacht, de foto's liggen verspreid op de vloer. (*welke vind jij goed?*). Philip vervangt de batterijen van de *handheld*, we halen lunch in de kantine van het Muziekgebouw, meestal een soepje met een kroket, ik moet snel weg, meeting in de stad....

En dan plotsklaps die oorverdovende stilte. Geen, of nauwelijks, publiek, muziek, magie. De verwarming laag, kantoren leeg, de zaal ligt geduldig te wachten tot ze weer gevuld wordt, tot haar akoestiek weer zijn betoverend werk kan doen voor musici en publiek.

Er is veel verdriet, onder musici, makers en medewerkers. Het is belangrijk om dat gezegd te hebben. Ieder van ons heeft jarenlang hard gewerkt om uit volle overtuiging bij te dragen aan die bijzondere ervaring in het hier en nu, om geluk aan anderen te brengen en zelf gelukkig te worden. Voor niemand van ons, musici en medewerkers, is dit gewoon een baan. We zijn toegewijd aan de kunst. We werken meer uren dan afgesproken, we gaan allemaal voor het beste. En we zijn dan ook het beste podium voor jazz in Europa. Misschien wel ter wereld. We waren allemaal op onze eigen manier veerkrachtig in 2020, maar het vraagt ook veel, want het duurt lang.

BLIJVEN BESTAAN

Het BIMHUIS verdiende in 2019 twee-derde van haar inkomen zélf. Recette, verhuur van de zaal, bar, restaurant, sponsors en fondsenbijdragen. Prima verdienmodel. De pandemie zorgde ervoor dat we, zoals veel ondernemers, dat inkomen niet meer konden verdienen. Dat voorjaar schatten we het structurele tekort op € 50.000 per maand. Daar waren we niet uniek in: hoe ondernemender je bent als culturele instelling, hoe meer je zelf verdient, in verhouding tot een gesubsidieerde bijdrage, -hoe groter het tekort wanneer dat eigen inkomen door overmacht wegvalt. En dus werden we volkomen teruggeworpen op steun van de overheid. We zijn alle fondsen en overheden dankbaar voor hun onvoorwaardelijke bijdragen en hun soepele houding ten aanzien van het niet (kunnen) behalen van prestaties. We voelen ons gesteund en zijn vol vertrouwen. We gaan zo snel mogelijk weer zovéél mogelijk zelf verdienen.

Dit jaarverslag gaat over wat we wél hebben kunnen doen, over onze flexibiliteit, over hoe we zoveel mogelijk solidair konden zijn met de makers. Over manieren waarop we contact hebben gehouden met ons publiek. Over nieuwe initiatieven en vormen. Over hoe we in 2020 hebben geprobeerd te blijven staan, om zo snel mogelijk weer te zijn wat we waren.

1. WAT IS HET BIMHUIS? | ARTISTIEK PROFIEL

Het BIMHUIS presenteert avontuurlijke en kwalitatief hoogwaardige muziek. Actuele, urgente en eigenzinnig nationale en internationale jazz. De nieuwste ontwikkelingen. State-of-the-art. *Divers, vernieuwend, raak, professioneel, betekenisvol, interdisciplinair, kwetsbaar, grensoverschrijdend en kwalitatief ijzersterk.* Het BIMHUIS is een jazzpodium van (inter-)nationale statuur, geworteld in de radicale en vooraanstaande muzikantenscene van de jaren '70. Belangrijk voor de stad Amsterdam, voor Nederland en voor de internationale jazz community. 'One of the two or three best clubs in the world', aldus Branford Marsalis. Het BIMHUIS schept een hechte band tussen musici, bezoekers en medewerkers. Het BIMHUIS richt zich in het bijzonder op in een vroeg stadium herkennen, stimuleren en presenteren van excellent talent. Het is partner in tal van (inter-)nationale samenwerkingsverbanden en aanjager van internationale netwerken. Randprogrammering als workshops, jamsessies, filmvertoningen, lezingen, exposities en DJ-sets zorgen voor verdieping en verbreding van publiekservaring. We programmeren die avontuurlijke en kwalitatief hoogwaardige muziek steeds met publieksonwikkeling in gedachten. We selecteren aanbod op basis van kwaliteit, diversiteit en met regelmaat op basis van toegankelijkheid. We programmeren voor zowel de beginnende luisteraar als de gevorderde liefhebber.



2. TIJDLIJN 2020

1 januari - 12 maart	Open	Geen restricties
Donderdag 12 maart	Dicht	Intelligente Lockdown: geen concerten
Zaterdag 4 juli	Open	Maximaal 70 bezoekers, 2 shows per avond
Vrijdag 2 oktober	Dicht	Maximaal 30 bezoekers
Zaterdag 31 oktober	Open	Gedeeltelijke Lockdown, max 30
Zaterdag 7 november	Dicht	Aangescherpte regels, BIMHUIS geen ontheffing
Vrijdag 20 november	Open	maximaal 30 mensen, geen horeca, mondkapje
Dinsdag 15 december	Dicht	Harde Lockdown

3. VERSLAG VAN HET COVID-JAAR

Het eerste kwartaal

Het jaar begon ontzettend goed: we sloten 2019 af met een algemene reserve van €78.000, na jaren van reparatie en het wegwerken van tekorten, een mooi begin. We waren van plan dat zo snel mogelijk op te hogen naar een algemene reserve van 3 ton, 10 % van onze sterk gegroeide omzet: 3,2 miljoen. Februari 2020 was onze beste maand in 10 jaar. Maar het mooiste: we kregen, naar aanleiding van ons nieuwe Meerjarenplan (2020-2024), een bijzonder positief advies van de Amsterdamse Kunstraad. Onze aanvraag werd in zijn geheel gehonoreerd. In dat meerjarenbeleidsplan staan onze ambities beschreven: extern werven voor BIMHUIS *productions* (*compositie opdrachten, een nieuwe Nieuwe Maker, doorgroeien met ons online platform: BIMHUIS TV*). Ons educatie-project Groove Beest verder ontwikkelen, een jaarlijks wijkfeest. Onze rol van leidend nationaal jazz podium meer energie en lading geven, in Europees verband een sterke rol spelen. Blijven bouwen aan een divers team, meer geld voor kunst, meer publiek. In dat eerste kwartaal boekten we meer concerten dan ooit, we ontvingen meer bezoekers en recette dan ooit. De opmaat voor een geweldig jaar en zicht op de eerste positieve resultaten van een gewijzigd, geactualiseerd beleid.

De intelligenten lockdown

12 MAART 2020, ik liep achter het Centraal Station, op weg naar het OAT, Overleg Amsterdamse Theaters. Oortjes in, luisterend naar Rutte en wist gelijk dat alles anders zou worden. De vergadering werd bij binnenkomst unaniem geannuleerd, iedere directeur wilde gelijk terug naar zijn honk. Ik was een beetje bang, bezorgd. We hadden eerder met het team die scenario's besproken en uitgewerkt. Terug op kantoor keek ik met trots naar mijn medewerkers die gelijk aan de slag gingen, kaartkopers afbellen, info op de website.

Het corona-protocol

Tijdens de eerste lockdown (vanaf 12 maart) hebben we hard gewerkt aan het ontwerp en implementatie van het Corona-protocol. Veel van wat wel of niet mogelijk was in Corona tijd, was nog onduidelijk. We hebben een werkgroep in het leven geroepen die verantwoordelijk is voor de uitvoering van dat protocol, en aanpassingen, voortschrijdend inzicht, steeds verwerkt in recente versies. Het BIMHUIS heeft informatie kunnen gebruiken van de protocollen van de brancheverenigingen, de VSCD en de VNPF. Deze standaard-protocollen zijn goedgekeurd door het RIVM, wij hebben die protocollen voor het BIMHUIS op maat gemaakt. Onderweg zijn door de overheid tal van aanpassingen gemaakt: het aantal toegestane musici op het podium, extra restricties voor blazers en zangers, het gebruik van het mondkapjes, enzovoort. We maakten twee draaiboeken: één gezien vanuit de bezoeker en de musicus (extern), en één vanuit het perspectief van onze medewerkers (Intern).

In het protocol werd een volledig nieuwe routing ontworpen voor bezoekers en de kaartverkoop opnieuw ingericht (geplaceerd vs. ongeplaceerd). Het beschrijft instructies voor onze publieksbegeleiders, EHBO-verlenen in Corona-tijd, regels om op kantoor te werken, of juist liever niet, de triage bij binnenkomst en het reinigen van je toetsenbord. Er is nagedacht over de reservering van een tafeltje in het restaurant (toen dat even open mocht in de nazomer), over hoe te communiceren met zakelijke partners. Er kwam een apart protocol voor horeca- en keuken medewerkers.

De aard van onze werkzaamheden werd totaal anders. We organiseerden een proef-avond die helemaal in de soep liep, maar wel leidde tot een sterk bewustzijn: het moest echt goed gaan! En ineens was daar een bijzonder gemotiveerd en flexibel team, waarbij iedereen (en dan bedoel ik ook iedereen!) het protocol als nieuwe werkelijkheid aannam, elkaar ondersteunde in de uitvoering, bezoekers meenam in het nieuwe verhaal en dagelijks nadacht over hoe het beter kon. We zijn het Muziekgebouw dankbaar voor de solidariteit: de mogelijkheid tot gebruik van het Atrium om onze bezoekers te kunnen opvangen en verspreiden, maakte het verschil tussen wel of niet *open voor publiek*.

De door het BIMHUIS getroffen maatregelen voor de bezoekers worden samengevat aan de hand van een *guest journey*, dit maakt inzichtelijk hoe het bezoek vanuit het oogpunt van de bezoeker verloopt. Het is alleen nog

mogelijk om via de website concertkaarten te kopen en een tafel in het café te reserveren. Er is veel tijd besteed aan een optimale en flexibele zaalindeling, die aanvankelijk zelfs nog per concert werd bepaald en ingedeeld. Waar voorheen bezoekers zelf een plek konden kiezen, werd nu op basis van verschillende variabelen door een medewerker bepaald waar iemand kwam te zitten. Variabelen als de capaciteit (veel 1'tjes zorgt voor meer 1,5 meter en dus een lagere bezettingsgraad), het gekozen tijdslot van binnenkomst en de line-up van de band. Dat leidde voor veel en secure communicatie tussen de verschillende afdelingen. Het leidde helaas soms ook tot frustratie bij onze vrijgevochten en gewoontegetrouwe bezoekers die helaas niet op hun favoriete stoel in de zaal konden zitten.

Hoe ziet het eruit?

Er worden op één avond twee sets gespeeld. De aanvangstijden zijn 19.30 en 21.30 uur. Per set is er plek voor respectievelijk 73, of later in het jaar, 30 bezoekers. Nadat de tickets online zijn besteld, wordt er in een servicemail gecommuniceerd hoe het bezoek eruit gaat zien. In de servicemail staat ook het tijdslot en de locatie waar men zich kan melden. Daarnaast worden de tijdelijk aangepaste huisregels benoemd.

De ontvangst wordt geregeld in het Atrium. Bij de verschillende ingangen van het Muziekgebouw, wordt aangegeven hoe de bezoeker zich naar de *aanmeldbalie* kan begeven. In het Atrium kunnen bezoekers gebruik maken van toiletten en een drankje bestellen. Om de binnenkomst in goede banen te leiden, worden bezoekers in tijdslots van 10 minuten ingedeeld.



De zaalindeling loopt van West naar Oost. In het hele BIMHUIS - van atrium tot kassa, tot zaal tot café - is er een éénrichtingsverkeer route uitgetekend zodat bezoekers en medewerkers zich veilig tussen plekken kunnen bewegen. De route wordt aangegeven met borden, extra signing boven de ingangen, afzetpaaltjes en stickers.

De verschillende medewerkers die de bezoekers zullen tegenkomen, beschermen we op zoveel mogelijk door middel van safe zones. Dit zijn duidelijk aangegeven plekken waar de medewerkers in staan, tijdens de in- en uitloop. Medewerkers dragen opvallende kleding om bezoekers en collega's te herinneren aan het in acht houden van de 1,5 meter afstand. Voor de veiligheid van zowel bezoeker als medewerker zijn voor alle ingangen desinfectieplekken ingericht die gebruikt dienen te worden voor het betreden van het BIMHUIS, maar ook bij de zaal, toiletten en café.

De kassamedewerker scant het ticket van de bezoeker beneden in het Atrium op 1,5 meter afstand. Daarna ontvangt de bezoeker een stoelnummer in de vorm van een ansichtkaart met de zitplaats en de huidige huisregels van BIMHUIS. Deze wordt gecontroleerd bij binnenkomst van de zaal. Er is bewust geen garderobe, de bezoekers nemen hun jas mee de zaal in. De publieksmedewerker zal na het verwelkomen van de bezoeker deze via de vaste route verwijzen naar de zaal. Ook hier staat een medewerker die de bezoeker naar zijn stoel en route verwijst. Bezoekers worden in de zaal welkom geheten door de presentator die een toelichting geeft op de avond, de band aankondigt en tegelijkertijd toeziet op het in acht nemen van de gezondheidsregels en veiligheidsvoorschriften. Na afloop van de voorstelling worden de bezoekers per zaaldeel, per rij, op aanwijzen van de presentator de zaal

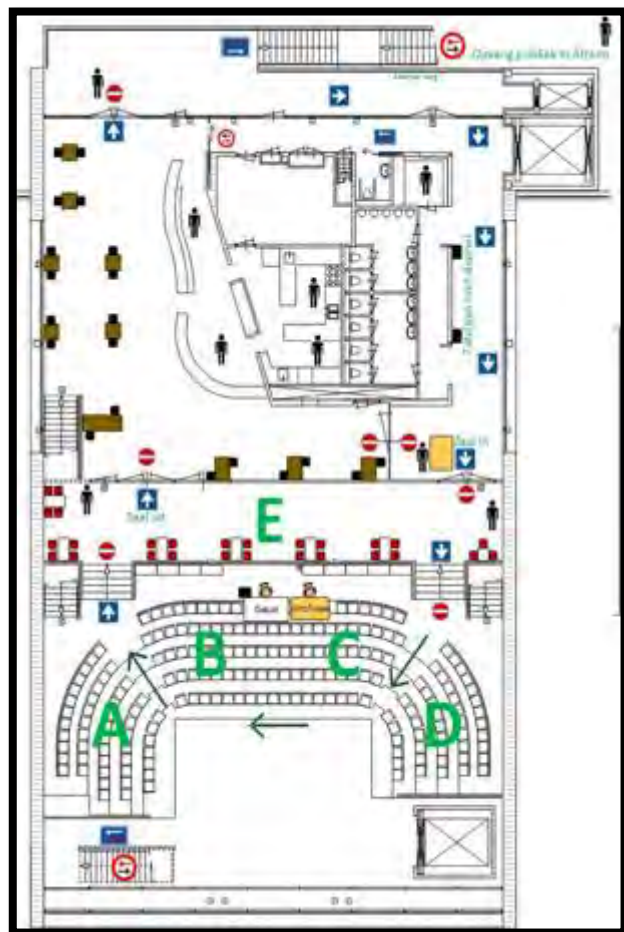
uit begeleid om de 1,5 meter te waarborgen. Bezoekers die vooraf een tafeltje hebben gereserveerd worden opgevangen bij de café balie en geplaatst aan een tafeltje in het Atrium café.

Opbouw en afbouw van de techniek voor de voorstellingen is praktisch ingericht, zodat ook tijdens de op- en afbouw de 1,5 meter afstand tussen de technici kan worden nagekomen. Bij de programmering worden de geldende richtlijnen van de RIVM met betrekking tot afstand en ruimte op het podium in acht gehouden. Zodat een veilige situatie voor publiek en musici in stand wordt gehouden.

Vanaf oktober 2020 (tot half december de lockdown) was de maximale capaciteit 30 personen, was er geen horeca (bar & restaurant dicht) en bezoekers waren verplicht een mondkapje te dragen tot zij op hun plek zitten.

Faciliteiten

Het BIMHUIS is een relatief jong gebouw met een geavanceerd ventilatiesysteem. Dat luchtverversingssysteem gebruikt 100% buitenlucht (er vindt geen circulatie plaats). In de anderhalve meter opstelling met maximaal 73 stoelen wordt er ruim drie keer de luchtcapaciteit gebruikt die voor dit aantal nodig zou zijn: er wordt ingeblazen en afgezogen voor maximaal 200 personen.



De indeling van het gebouw brengt in deze Covid-situatie ook beperkingen met zich mee. Omdat de toiletgroep in het BIMHUIS een smalle doorgang heeft, is ervoor gekozen vooral gebruik te maken van de toiletgroep in het Atrium. Omdat bezoekers eerst in het Atrium wachten voor zij naar de zaal in het BIMHUIS gaan, wordt gevraagd hier gebruik te maken van de toiletten. Met in detail uitgewerkte maatregelen en aanpassingen van de fysieke situatie en routing zorgt het BIMHUIS in alle situaties voor een veilige concertervaring.

Handhaving

Handhaving van de maatregelen wordt door medewerkers uitgevoerd. De bedrijfsleider, ondersteund door het managementteam, zal dagelijks kenbaar maken dat personeel rugdekking heeft om bezoekers aan te spreken op het niet naleven van de maatregelen. Indien bezoekers geen gehoor geven aan aanwijzingen, dan zijn medewerkers in het uiterste geval gerechtigd om bezoekers de verdere toegang tot het BIMHUIS te ontzeggen. De BIMHUIS-floormanagers en de operationeel bedrijfsleider hebben sociale hygiëne diploma's om met dergelijke situaties om te gaan. Op de avond ziet de corona-verantwoordelijke toe op naleving van het protocol en de inzet van medewerkers op de verschillende taken. Er vindt regelmatige terugkoppeling plaats tussen de corona verantwoordelijke per avond en het eerste aanspreekpunt van de coronagroep.

Musici

Het protocol was aanvankelijk het moeilijkst te begrijpen voor de musici. Hoeveel afstand precies op het podium, alleen kleine ensembles, niet het publiek overhalen om te dansen, geen aerosolen de ruimte in zingen, niet samen in een kleedkamer, geen groepshug na afloop. Het leverde in het begin forse discussie op over de noodzaak van deze maatregelen. Maar die discussie is geleidelijk aan verdwenen en musici zijn blij dat ze kunnen spelen. Musici gaan zelfs nu in quarantaine en doen tests om daarna twee weken in een bubbel te kunnen repeteren en opnemen. Met als directe aanleiding een enkel optreden of een livestream in het BIMHUIS.



BIMHUIS

Reinigen microfoons en XLR's

Algemeen:

- Maak microfoons gebruikt voor zang en blaasinstrumenten altijd schoon na gebruik
- Gebruik **NOOIT** alcohol!
- Gebruik **ALLEEN** warm water en/of Wecoline
- **Spray** nooit direct op de microfoon
- XLR's reinigen hoeft niet iedere keer, maar kan op verzoek
- XLR's reinigen **NOOIT** met alcohol!
- Gebruik alleen warm water en/of Wecoline

Zangmicrofoons (KSM9, SM58, b58, b57 etc.):

1. Bij het opruimen, leg de microfoons in het blauwe bakje (gebruikt).
2. Schroef de grill los en haal het binnenste schuim (bij een SM58) er uit.
3. Maak een bakje met heet water en leg de grill en het schuim hier een paar minuten in.
4. Spray een beetje Wecoline op de grill en wrijf uit met een doekje.
5. Laat minstens een nacht drogen in het blauwe bakje (schoon).

Instrumentmicrofoons (TLM's, KM140's, MK4's, RE20, M88 etc.):

1. Bij het opruimen, leg de microfoons in het blauwe bakje (gebruikt).
2. Spray een beetje Wecoline op een doekje en poets de microfoon schoon
3. Laat minstens een nacht drogen in het blauwe bakje (schoon).

Headsets (e6 etc.):

1. Bij het opruimen, leg de microfoons in het blauwe bakje (gebruikt).
2. Spray een beetje Wecoline op een doekje en poets de microfoon schoon
3. Laat minstens een nacht drogen in het blauwe bakje (schoon).

DE ZOMER

De eerste lockdown was voorbij, het begin van de zomer zorgde voor meer lucht. We maakten ons zorgen over onze financiële situatie: ons eigen inkomen (66%) was immers geheel weggefallen. In deze eerste periode was er in de hele sector veel onzekerheid over mogelijke noodsteun vanuit de overheid. We maakten ons zorgen over noodzakelijke reorganisaties en ontslagen. Theaters en concertzalen mochten eerst (vanaf 1 juni) voor maximaal 30 mensen open, iets waar we op dat moment niet voor kozen: voor 30 mensen open is te duur, vonden we. Daar

zijn we later in het jaar anders over gaan denken. Er kwam zicht op een anderhalve-meter-situatie. Ons protocol was klaar, we haalden 200 stoelen weg, we bedachten een zomerserie.

YOUR SATURDAY GETAWAY | <https://www.bimhuis.nl/yoursaturdaygetaway>

Vanaf 4 juli 2020 mochten we concerten presenteren voor maximaal 100 mensen, met inachtneming van de anderhalve meter. Dat betekende voor het BIMHUIS een zaalbezetting van 73 mensen. Normaal gesproken is het BIMHUIS dicht in de zomer, maar we kozen nu bewust voor programmering. De zomerserie was in vele opzichten een experiment en als zodanig een succes: ons team heeft routine kunnen opdoen met het protocol en het publiek voelde zich veilig. Wij kunnen dit als organisatie nu: **gastvrij** zijn, **veiligheid** garanderen, een **hoog artistiek niveau** presenteren en een **unieke beleving**. Publieksreacties waren bijna zonder uitzondering positief. Uit reacties op onze aftermail bleek dat ons publiek het natuurlijk jammer vond dat het *anders* was, maar tegelijkertijd blij dat er weer livemuziek te horen was.

BIMHUIS Productions

Al snel bleek dat makers, musici, zzp-ers door het verdwijnen van hun beroepspraktijk in grote financiële problemen kwamen. We ervoeren een intense paniek in het veld die, op moment van schrijven, niet is opgelost. We willen als BIMHUIS zoveel mogelijk een positieve rol spelen in dat ecosysteem, we nemen onze verantwoordelijkheid serieus. We kunnen niet de hele muziek-scene redden, maar misschien wel hier en daar het verschil maken. We spanden ons vanaf de start van de pandemie in, om extern ondersteuning aan te vragen voor bijzondere projecten. Het BIMHUIS stelt altijd zaal, technici, productie en marketing ter beschikking. We gebruikten het productiehuis, BIMHUIS *productions*, om de kunst-motor te kunnen laten draaien. We schreven een programma wat we aanvankelijk het 'Covid-Noodprogramma' noemde, maar wat zich steeds dieper in onze organisatie heeft verankerd

Covid Noodprogramma

Het noodprogramma richtte zich op het faciliteren van nieuw werk door makers; de investering in de relatie met ons publiek en het vinden van nieuw publiek; de investering in verdere ontwikkeling van het digitale platform: BIMHUIS TV én het richtte zich op de verbinding van online met offline (zaal) programma. Met het Covid-Noodprogramma wilden we ervoor zorgen dat het BIMHUIS zichtbaar bleef, zoveel mogelijk de relatie met ons publiek vasthouden en waar mogelijk zelfs verdiepen. Het programma probeerde enigszins verlichting te brengen in de beroerde inkomenspositie van kunstenaars. Daarnaast vonden we het van belang om kennis, ambitie en creativiteit van onze medewerkers te kunnen blijven inzetten. Voor henzelf, voor het BIMHUIS en voor de stad. En tot slot wilden we bijdragen aan de ontwikkeling van projecten, content, verhalen, die ná Covid ook interessant zouden zijn. We hebben BIMHUIS *productions* kunnen inzetten om projecten voor musici, makers en publiek mogelijk te maken. Dat konden we zo organiseren dankzij de verschillende noodpakketten van de overheid, en in het bijzonder dankzij de steun van Stichting Ammodo, een familiefonds, het Kickstart Cultuurfonds, het Fonds Podiumkunsten en onze eigen geefkring, NEWTHING.

Compositie-opdrachten

We vroegen bij fondsen aan voor compositie-opdrachten, - zoals we dat altijd al deden. Misschien nu wel iets fanatieker, omdat ontwikkeling en innovatie niet stil mogen staan in de crisis. In de eerste plaats de jaarlijkse BIMHUIS-compositie-opdracht, ondersteund door het Fonds Podiumkunsten (vorig jaar saxofonist Ben van Gelder, in 2021 saxofonist Tineke Postma)), Dankzij particuliere bijdragen konden we kleinere compositie-opdrachten verlenen aan cellist Pau Sola en saxofonist Mo van der Does.

Close Distance

Een belangwekkend project is *Close Distance*, waarbij we, dankzij stichting Ammodo, vier opdrachten in Covid-tijd konden geven aan Nederlands toptalent: gitarist Reinier Baas, drummer en componist Guy Salamon, componist

en blazer David Kweksilber en componist en pianist Tony Roe. Het werk werd off- en online gepresenteerd in het BIMHUIS, inclusief podcast, beeldregistratie, BIMHUIS TV, enzovoort.

[Guy Salomon Group | LIVE @ BIMHUIS TV | 20 november 2020](#)

Hoe treed je op in een tijd waarin samen beleven haast onmogelijk is? Vier makers proberen antwoord te vinden op die vraag in deze serie van BIMHUIS Productions. Muziek gaat over collectiviteit, schrijven voor en met elkaar en over samen spelen. Muziek gaat ook over het hier en nu: een liveshow is praktisch niet te overtreffen. Maar dat is nu allemaal anders en niemand weet voor hoe lang. Daarom nodigt BIMHUIS Productions vier makers uit om na te denken over hoe nu een nieuwe verbinding met de wereld te maken. Ga je juist bestaande verbindingen verdiepen of leg je hele nieuwe lijnen aan? Door middel van nieuw werk gaan deze vier musici op zoek naar nieuwe oplossingen. De antwoorden zullen uiteenlopend zijn, verrassen en verbazen.

BIMHUIS RECORDINGS

Een verzoek van violist George Dumitriu, ergens in april 2020: mag ik het BIMHUIS-podium gebruiken als opnameplek? George wilde graag een Monk project op altviool opnemen. Dat idee hebben we vaker ingezet. We hebben immers een zaal met geweldige akoestiek, de zaal is groot genoeg om te repeteren met een aantal musici (anderhalve meter) en we hebben de beste technici van Nederland die garant staan voor geweldige multi-track & video-opnames en heel goed kunnen mixen. Tijdens de pandemie hebben we zaal en technieken zo veel mogelijk -gratis- aangeboden aan musici. Het werk werd zowel offline als online gepresenteerd (BIMHUIS TV).

BIMHUIS TV

Begin 2019 zijn we begonnen, lang voor de Covid-crisis, met BIMHUIS TV. Doel is om zo veel mogelijk mensen te bereiken met ons concerten, het merk BIMHUIS wereldwijd te verstevigen én om met musici goede opnames te maken (audio & video) die de musici altijd en overal vrij kunnen gebruiken. (Het BIMHUIS gebruikt de opnames alleen met toestemming van de musici) Het afgelopen halfjaar heeft de technische crew van het BIMHUIS het platform verrijkt met een groot aantal opnames van ongekend niveau. We hebben ons digitale platform ook kunnen inzetten om evenementen te streamen van culturele en commerciële partners. We hebben geïnvesteerd in de implementatie van software (online-conferencing, zoom, break-out rooms, enzovoort) en in de ontwikkelingen van *vaardigheden van onze technici op het gebied van lichtontwerp en (live) camera-regie*.

BIMHUIS PODCAST | <https://www.bimhuis.nl/podcast> | [NPO Radio 2 | Soul & Jazz](#)

Wij geloven in de podcast. Omdat ons publiek graag meer wil weten. En de podcast blijkt een onverwoestbaar succes: radio in 2020. Belangrijk is dat een serie een duidelijk herkenbaar format heeft en dat de afleveringen niet te lang duren (max. 30 minuten). We konden de podcasts veilig opnemen in onze radiostudio en in de zaal. We maakten drie series:

1. [GROOVE BEEST](#) | Ons educatie-programma met aanstormende bands en MC Jennifer Muntslag gaan jullie op zoek naar wat groove is en wat *groovet*. Familie- & schoolconcerten in het BIMHUIS (tijdens de pandemie hebben we de serie een aantal keren op scholen gepresenteerd), voorafgegaan door een podcast in drie delen over Groove, en een Spotify Playlist.
2. [BIMHUIS TAPES](#) | Studenten van het Conservatorium van Amsterdam gaan in gesprek met het BIMHUIS en bespreken wat ze hebben gevonden in de krochten van het BIMHUIS-archief. Welke concerten maken na jaren nog steeds indruk? Met gitarist Gijs Idema, zangeres Isla van Hout, trompettist Ian Cleaver.
3. [CLOSE DISTANCE PODCAST](#) | Hoe maak je nieuw werk in tijden van corona? Onze programmeur Frank van Berkel gaat in gesprek met makers van Close Distance.

BIMHUIS archief anno 1974

In 2020 hebben we vele uren besteed aan het opruimen en inventariseren van ons BIMHUIS-archief. Een omvangrijke klus, want boven op ons zoldertje ligt bijna alles nog, vanaf 1974. Posters, notulen van vergaderingen, foto's, knipsels, brieven, telefoonnotities. We doen deze inventarisatie in samenwerking met het Nederlands Jazz

Archief, op basis van een uitgewerkt plan (Wat behouden we van wat, en hoeveel exemplaren). Het archief is van nationaal belang en de intentie is om dat archief onder te brengen bij de collecties van het Allard Pierson museum, onderdeel van de VU. Op die manier wordt het archief ontsloten voor alle Nederlanders. Van alle concerten die in het BIMHUIS plaatsvonden, vanaf 1974, zijn audio-opnames gemaakt. Die inmiddels gedigitaliseerde opnames zijn al eerder ondergebracht bij het Allard Pierson Museum. In het verlengde van deze archief-inventarisaties produceerden we een podcast BIMHUIS TAPES: interviews met jonge musici, wat hen beweegt en wat zij aantreffen in ons audio-archief.

DE BIMHUIS *Senior program-cancellor*

Het BIMHUIS maakte zich eind september voorzichtig op voor een programma in de herfst, maar de tweede lockdown kwam eerder dan verwacht. En voor de tweede keer moest het programma worden verplaatst of afgezegd. De hoeveelheid werk die dat vraagt is lastig te beschrijven. Er zitten vele juridische aspecten aan: een 'act of God', een pandemie met overheidsbesluit en -verbod is nog het meest helder: het is overmacht, en daarmee komen alle afspraken te vervallen. Maar alles wat daartussen zit zorgt voor onduidelijkheid. Een prijsafpraak met een band is gebaseerd op recepte-inkomsten: als een band voor een uitverkochte zaal staat, is de uitkoopsom hoger, er is vaak sprake van een deal boven het break-even punt, de winst wordt gedeeld. Als er vervolgens slechts een zaalcapaciteit van 10 of 20 % is, dan heeft dat consequenties voor de gemaakte deal. Je maakt als het meezit een nieuwe deal, maar ook die nieuwe deal is onzeker. Eindeloos veel telefoongesprekken met bookers, agenten, musici. Nu, aan het begin van 2021, met meer zekerheid over onze financiële positie, kunnen we daar rustiger in zijn. Maar in de zomer en de vroege herfst was het allemaal minder duidelijk. Het eindeloze achteruitwerken was zinloos en uitzichtloos.

Geen ontheffing

Tijdens de 2^e *gedeeltelijke lockdown* verleende de gemeente Amsterdam aan 10 instellingen een ontheffing. Op basis van een rekensom: instellingen die binnen de anderhalve meter setting tussen de 100 en 250 bezoekers konden ontvangen, kregen de ontheffing. Het BIMHUIS kan 73 bezoekers ontvangen binnen de 1,5 meter situatie en zat daar dus niet bij. Er overheerste een gevoel buitengesloten te zijn, terwijl ook de vraag leefde hoe dit nu uit te leggen: het BIMHUIS is veilig (goeie luchtcirculatie, strak protocol, mondkapjes, enz.) en toch mochten we niet door. Het duurde echter maar twee weken, toen gold het maximale aantal van 30 bezoekers voor alle zalen, vanwege de tweede golf.

De veerkracht van het team

Vanaf de eerste lockdown werd duidelijk dat een lockdown door iedereen anders wordt ervaren. Sommige medewerkers voelen zich alleen (nog steeds, want de lockdowns duren maar voort), anderen waren juist steeds met te veel mensen in een huis; thuis lesgeven, met kleine kinderen op een bovenwoning. Het ambitieuze en leergierige team van het BIMHUIS worstelde met verveling, de afwezigheid van zinging. Anderen hadden juist véél te veel werk (marketing en programma): het eindeloos omboeken van concerten en tickets, de communicatie met publiek en musici.

We gingen natuurlijk Zoomen en bellen en zochten naar nieuwe wegen (Slack, check ins) om goed te communiceren. We hebben elkaar nodig om te functioneren, maar er is vaak meer afstand dan die fysieke anderhalve meter. Communicatie en inspiratie bleken de meest besproken en ingewikkelde onderwerpen. Op een bepaald moment was alles gezegd maar moesten we nog maanden door. Ieder van ons heeft ergens in dit jaar op een bodem gezeten. De onzekerheid, het steeds weer moeten schakelen, al het werk voor niks, en nóg een keer voor niks, hoe veerkrachtig we ook zijn als organisatie (en dat is wel gebleken!), op een bepaalde manier is het bij ieder van ons geïmplodeerd. We zijn professionele, creatieve werknemers kwijtgeraakt, vertrokken naar een andere sector, we hebben medewerkers zelf moeten laten gaan. Aanvankelijk was er ook onzekerheid over de mogelijkheid om contracten te verlengen, medewerkers vreesden voor hun baan. We hebben dankzij de steunpakketten van de overheid het kernteam aan boord kunnen houden.

Wat verder rust gaf (en geeft) was de zgn. beslis-planning. We spraken af wanneer we een beslissing zouden nemen, zodat we niet steeds overspoeld werden met vragen over een onduidelijke toekomst. Wat ook hielp waren wandelingen, een onvergetelijk personeelsfeest, kerstpakketten die we persoonlijk bij alle medewerkers hebben bezorgd, de nieuwsbrief, rondjes bellen. Bovenal is het team van het BIMHUIS professioneel, betrokken, flexibel, altijd gastvrij, alles voor de kunst.

Partners & netwerken | Ketenverantwoordelijkheid

Het BIMHUIS is zich bewust van haar positie in het veld. Tijdens de Corina-crisis bleken vooral professionele netwerken van belang: de VNJJ (Vereniging Nederlandse Jazzpodia en Jazzfestivals), de EJM (Europe Jazz Network), organisaties als Kunsten'92, de Taskforce, de nieuwsbrieven en online bijeenkomsten van het OAT (Overleg Amsterdamse Theaters). De VSCD en de VNPF waren van belang bij het implementeren van de Corona-protocollen. En vanzelf is elke stap, elke keer schakelen, steeds goed afgestemd met het Muziekgebouw en met de BAMB. We hebben het afgelopen jaar werkelijk iets kunnen betekenen voor het veld, in het bijzonder voor makers met ons productiehuis, en met aanbieden van faciliteiten en kunde. Voor onze verantwoordelijkheid naar ons publiek hebben we ingezet op een constante presentatie van concerten op BIMHUIS TV. Veel van onze samenwerkingen zijn natuurlijk gebaseerd op live-concerten. Veel van onze partners moesten zichzelf terugtrekken uit de strijd, festivals werden afgezegd, net als nieuwe projecten, gezamenlijke tournees. Dat maakt dat de aard en kwaliteit van de samenwerkingen, ondanks pogingen om op persoonlijk niveau in contact te blijven, geen ontwikkeling heeft doorgemaakt. Het aantrekken van de banden straks, zal extra inzet vergen. Samenwerkingen met partners die wel doorgingen zijn in dit verslag beschreven.

We zien op korte termijn vooral BIMHUIS *productions* en ons digitale platform (BIMHUIS TV) als instrumenten om, zolang de crisis duurt, onze verantwoordelijkheid voor de keten te kunnen nemen.

4. OBSERVATIES & ZORGEN OVER DE TOEKOMST, DE IMPACT VAN CORONA

Livemuziek

In de eerste plaats zijn er zorgen over de live-performance situatie: the *madding crowd* is ook in 2021 nog verboden. Op zijn vroegst *beginnen met een begin* in het vierde kwartaal van 2021. Als iedereen is gevaccineerd kunnen we gaan bouwen, maar ook het bouwen heeft waarschijnlijk tijd nodig. We volgen de landelijk *fieldlabs* met belangstelling.

Internationalisering: het internationaal profiel van de stad Amsterdam & het BIMHUIS

Het BIMHUIS behoort tot de meest bekende en gewaarde jazzpodia in de wereld. We hebben een internationale reputatie als leidend en innovatief. Normaal gesproken presenteren we structureel internationale topkwaliteit en spelen een wezenlijke rol in vele nationale en internationale samenwerkingen. Daarmee leveren we een significante bijdrage aan het internationale profiel van Amsterdam. We zijn actief en zichtbaar aanwezig op congressen en in programmeursnetwerken. We zien sterk in Europese samenwerkingen. We organiseren en ondersteunen internationale tournees en daarmee Nederlands en Amsterdams talent: we hebben een vitaal netwerk van internationale relaties die bijdragen aan de kwaliteit van die internationale programmering. Normaal gesproken.

Maar internationaal programma was (en is) vanwege reisrestricties niet mogelijk. We ervaren daarmee een enorme schraalheid, zowel in de programmering van het BIMHUIS zelf als in de scene. Jazz beweegt zich in een dóór en dóór internationaal werkveld. Dat internationale perspectief zorgt voor een enorme diversiteit aan klanken en idioom in de muziek zelf. Er is geen ensemble zonder internationale component. Musici uit alle landen en werelddelen spelen met elkaar in steeds wisselend projecten. De afwezigheid van internationaal programma door Covid-19 heeft verstrekkende gevolgen voor publieksonwikkeling, het profiel van het BIMHUIS en voor de

ontwikkeling van de kunstvorm zelf. We verwachten dat we meer zullen gaan investeren in residenties, in langduriger samenwerkingen tussen internationale makers en lokale musici. Langer blijven op één plek, een intensieve samenwerking. Zeker ook met universiteiten en conservatoria. Het vraagt om andere samenwerkingspartners, ons Europees netwerk is daarbij van groot belang (EJN, European Jazz Network) Maar ook aan deze vorm van uitwisseling hangt een ander financieel model. Misschien minder reiskosten, maar wel betaalbare verblijfplaatsen voor internationale makers.

Off- en online

Als derde thema de verschoven verhoudingen tussen online- en offline aanbod. We zien dat de online-concerten nooit de echte ervaring kunnen vervangen. We zijn er ook achter dat online content aanbieden geen verdienmodel is. Niet voor makers, niet voor organisaties. Integendeel. Maar het heeft wel aan impact gewonnen, nu concerten in een zaal niet meer vanzelfsprekend zijn. En ook als concerten straks weer mogen: er is iets veranderd in dat veld, online aanbod is niet meer weg te denken.

Aanbod

Tijdens de Covid-crisis hebben veel makers nieuw werk geschreven. We verwachten in de loop van 2021 een overload aan nieuw programma en aan nieuwe CD-releases. Voor dat nieuwe werk hebben we maar beperkt ruimte op de podia.

Jong talent, starters

We zien dat *the next generation* een achterstand oploopt: voor jonge mensen is een jaar niet spelen, geen vlieguren, geen publiek kunnen opbouwen. Daar valt een gat voor een hele generatie jonge makers én voor het jonge publiek wat zij normaal gesproken aan zich weten te binden. We zien dat van dichtbij gebeuren met onze Nieuwe Maker, Tijn Wybenga. We zien het gebeuren met een hele generatie jonge musici die op allerlei manieren verbonden zijn aan het BIMHUIS. Maar we zien het ook in de organisatie: we waren voornemens jonge programmeurs op te leiden, maar er valt nu niets te programmeren. Alle internationale showcase-events zijn komen te vervallen, dus ze kunnen ook geen netwerk opbouwen of ervaring opdoen in *the-art-of-programming*. We hebben in het BIMHUIS zelf een team van ambitieuze, jonge medewerkers wiens ontwikkeling stil staat. Het afgelopen jaar hebben we geen stagiaires in huis gehad. Het BIMHUIS meent hierin de komende jaren, als we gaan opbouwen, haar verantwoordelijkheid.

Publieksgedrag

Hoe gaat het publiek zich de komende jaren gedragen? Komt het weer terug? Durven mensen weer? Is het publiek veranderd in gedrag? En is ons publiek veranderd? Wat is ervoor nodig om dat publiek opnieuw te binden aan de makers? We hebben ervaren dat het in de afgelopen periode soms zelfs moeilijk was om dertig mensen te mobiliseren voor een concert wat voorheen met gemak uitverkocht.

De positie van makers

Column Abdelkader Benali: 16 februari 2021 | *Een Facebookbericht van de altviolist Oene van Geel trok afgelopen week mijn aandacht. Oene van Geel is een van de beste altviolisten van Nederland, voor zijn composities en uitvoeringen ontving hij de Boy Edgarprijs. Oene van Geel deelde met ons zijn twijfel over zijn carrière als kunstenaar. Opdrachten liepen terug en het gebrek aan perspectief – Den Haag kan nog steeds niet vertellen wanneer de theaters opengaan – vernietigt de veerkracht. (...) Ik kan er niet bij dat de ontvanger van de Boy Edgar Prijs afscheid neemt van de kunstwereld. En toch staat het te gebeuren. Nogmaals, Oene is geen uitzondering, zoveel meer kunstenaars stoppen, niet omdat ze geen kansen zien, maar omdat ze uitgeput zijn. In het Facebookbericht geeft Oene van Geel aan dat hij graag met vluchtelingen zou werken. Ik denk dat hij dat heel goed zou kunnen want ik ken Oene als een zorgzaam en empathisch mens. Maar zijn vermogen om individuen samen te*

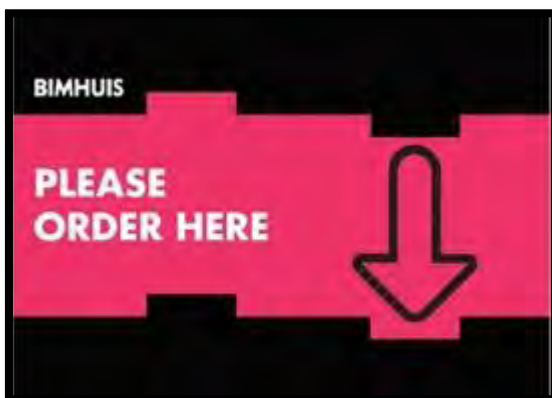
binden in een vervoering van schoonheid en genot komt toch het beste tot zijn recht op de podia van de honderden theaters die Nederland telt.

Doelstellingen van het BIMHUIS staan onder druk

In het meerjarenbeleidsplan heeft het BIMHUIS enkele overtuigingen opgeschreven, van waaruit we handelen. Die uitgangspunten staan door de crisis onder de druk. We beschreven de positie van makers, de gevolgen voor jonge mensen en de verschraling van de kunst zelf door afwezigheid van internationale uitwisseling. Het BIMHUIS wil dat kunst toegankelijk is voor een breed publiek. Vanwege de beperkte zaalcapaciteit en de druk die dat legt op de begroting, hebben we alle kortingsregelingen moet laten varen. Geen WAP-ers, geen BIMCARD-houders, CJP-korting, korting voor studenten, enzovoort. Vanwege veiligheidsoverwegingen zijn er na 12 maart geen voorstellingen meer geweest voor jongeren en kinderen, voor families, maar ook geen workshops en sessies. Gelukkig kunnen we online nog iets betekenen. Maar zoveel mogelijk kunst brengen bij zoveel mogelijk mensen is niet aan de orde.

Code Culturele Diversiteit

Het BIMHUIS committeert zich aan zelf gestelde diversiteits- en genderdoelstellingen. We doen wat we kunnen, maar als er geen activiteiten mogen plaatsvinden, kunnen we ook geen diversiteitsdoelstellingen behalen. Dat geldt ook voor ons personeelsbestand: we houden, met behulp van noodpakketten, zoveel mogelijk medewerkers binnenboord, maar *toename van het percentage* cultureel-diverse medewerkers, en versterking van hun positie binnen de organisatie, kunnen we alleen bewerkstelligen als er ook echt werk is. We hadden in 2020 geen mogelijkheden om jonge mensen met afstand tot de arbeidsmarkt een plek te geven in ons personeelsbestand. Het BIMHUIS is een erkend leer-werk bedrijf, maar we zagen in 2020 geen stagiaires op de afdelingen techniek, productie, programma en marketing. Binnen het programma-aanbod (In 2020 uitsluitend Nederlands) presenteren we vanzelf, en als altijd met aandacht voor genre en culturele diversiteit.



5. HOE GAAN WE DE TOEKOMST IN?

We hebben als sector behoefte aan een exit-strategie. Het BIMHUIS kijkt uit naar een serieuze inzet van een routekaart voor podia. Op moment van schrijven (maart 2021) is die routekaart niet echt in gebruik, hij 'leeft' niet. De routekaart geeft geen ruimte aan de eigen verantwoordelijkheid en invulling van podia, die immers wél alle protocollen en veiligheidsvoorschriften omarmd hebben. We volgen met veel belangstelling de fieldlab's en houden overal rekening mee: een test-samenleving, een Corona-paspoort, een vaccinatiebewijs.

Om goed en vooral snel te kunnen inspelen op deze veranderingen reserveren we een bedrag in de begroting van 2021. Financiële ruimte om met minder inkomsten tóch activiteiten mogelijk te maken. Er is in het bijzonder budget gereserveerd voor de werving van nieuw personeel (zodat we ons vloerteam weer snel kunnen opbouwen)

en om adequaat internationaal programma te kunnen inkopen. Het BIMHUIS staat klaar met een professioneel kernteam, een CRM-systeem, een sterk online platform, een gereviseerde website. In 2020 hebben we zowel ons digitale platform (BIMHUIS TV & Podcasts) als BIMHUIS *productions* kunnen versterken, twee instrumenten die we op korte termijn, in de komende opbouwfase, goed kunnen gebruiken. Het BIMHUIS staat klaar met een professioneel kernteam, een CRM-systeem, een sterk online platform, een gereviseerde website.

6. TOELICHTING OP DE PRESTATIES

PUBLIEKSBEREIK

Het BIMHUIS bereikt, normaal gesproken, vóór Covid, maximaal 400 bezoekers per avond. We programmeerden vijf á zes concerten per week, met een gemiddelde zaalbezetting van 63 %. In 2019: ruim 65.000 betalende bezoekers. Met een maximale Covid-capaciteit van 73, respectievelijk 30 bezoekers, -voor slechts een gedeelte van het jaar- is dat bereik sterk afgenomen. In 2020 ontvingen we 17.394 fysieke bezoeken.

Online is ons bereik flink toegenomen: 46 nieuwe uploads met een totaal van 274.000 plays voor alle uploads van BIMHUIS TV samen, dus ook die van voorgaande jaren. (De hoeveelheid plays van de streams die we in 2020 gepubliceerd hebben, en die in 2020 zijn beluisterd, is 72.000). In 2019 presenteerden we 50 uploads, met een totaal aan 140.000 plays. Daarmee is het aantal plays voor ons hele online archief, en dus het bereik, bijna verdubbeld. Een stream bereikt in 2020 gemiddeld 5.000 plays, zowel korte als lange (opgeteld op alle digitale kanalen). Het totale aantal plays komt voor 20 % uit Nederland, 80 % van de plays komt uit de rest van de wereld, 12 % uit de V.S. 30 % van onze kijkers zijn tussen de 25 en 34 jaar: BIMHUIS TV bereikt relatief veel jongeren.

EIGEN PRODUCTIES

Nationaal programma, vaak een mix van nationaliteiten, risico bij het BIMHUIS. Had moeten zijn: 125 producties voor 17.000 BEZOEKERS. Werd: 99 producties voor 5.121 bezoekers.

We hebben op beperkte schaal Nederlands programma kunnen presenteren, tussen de lockdowns door, afwisselend voor 30 of 73 mensen per set. Later in het jaar zijn we vooral (en vaak uitsluitend) livestreams gaan aanbieden. Onder *eigen producties* vallen ook activiteiten van BIMHUIS *productions* (onze eigen producties) die in de zaal plaatsvonden, steeds vaker zonder publiek of met beperkt publiek

RANDPROGRAMMERING & PUBLIEKSEDUCATIE

Was: 14 producties voor 1.500 bezoekers, werd 8 producties voor 312 (fysiek aanwezige) bezoekers.

We hebben acht activiteiten gepresenteerd die zich richtten op de verbinding met ons publiek, en op verdieping van het aanbod. In februari een inleidend interview met drummer Steve Gadd ([BIMHUIS Talks](#)), een boek- en CD-presentatie van bassist Ernst Glerum. Na de eerste lockdown hebben we verschillende podcast series opgenomen. In samenwerking met stichting DOeK maar vooral in eigen beheer. (Zie: *BIMHUIS digitaal platform*)



BIMHUIS DIGITAAL PLATFORM

(Zie voor bereikcijfers hierboven: publieksbereik)

We werken sinds 2014 gestaag aan de verovering van de wereld met ons digitale platform BIMHUIS Radio, - later BIMHUIS TV. Musici vanuit de hele wereld geven toestemming voor opname en streaming, dankzij de sterke reputatie van het BIMHUIS en zonder twijfel vanwege de excellente opname kwaliteit. Met dit platform dragen we bij aan de bekendheid van Nederlandse musici in binnen- en buitenland, met een focus op jong toptalent en de muziek van BIMHUIS *productions*.

BIMHUIS Radio & TV kent uit overtuiging geen winstoogmerk: musici kunnen het materiaal (rechten)vrij gebruiken op al hun kanalen en geven het soms in eigen beheer uit. BIMHUIS Radio (anno 2014) zijn livestreams vanuit de zaal, on demand te beluisteren via onze website, socials en onze app. In het najaar van 2020 zijn met inzet van ons nieuwe CRM-platform actief verbindingen gaan leggen met de aankomende uitzendingen en onze eerdere kaartkopers. We zagen daarin al voorzichtig positieve resultaten en verwachten dat dit in 2021 blijft doorgroeien. In 2019 zijn we gestart met BIMHUIS TV; aan de multitrack opnames van BIMHUIS Radio wordt hoge kwaliteit video toegevoegd. We publiceren op YouTube en op de website. Sinds een aantal maanden ook live op Facebook. BIMHUIS TV had binnen één jaar ruim 140.000 streams. In 2019 begonnen we met TALKS & STORIES: video's met interviews en achtergrondverhalen van musici, medewerkers en partners.

We waren altijd al trots op BIMHUIS TV, maar nu, tijdens Covid, was het bijzonder geruststellend en inspirerend dat het BIMHUIS al ruim ervaring had opgedaan met het opnemen en streamen van concerten. Het technische team van het BIMHUIS verdient alle eer: zij gingen gewoon dóór met het opnemen van concerten, geen moeite te veel. Ze maakten van de lockdowns gebruik om zich meer en meer te bekwamen in beeldregie, in lichtontwerp, in de implementatie en gebruik van nieuwe software. De streams werden ook aangeboden op Facebook, en in tijden van schaarste was het vaak het enige wat mogelijk was. Een online-concert vervangt nooit de magie van een live-concert maar gaf ons wel de ruimte om musici te laten spelen, zichtbaar te blijven bij ons publiek, het BIMHUIS internationaal te positioneren en nieuw publiek te bereiken.



We hebben het platform uitgebreid met de BIMHUIS-podcasts: een serie educatieve podcasts *Groove Beast* (3 delen & een playlist), te gebruiken als voorbereiding in de klas, een serie *BIMHUIS TAPES* (6): alumni van het CVA gaan op zoek in ons audio-archief: Met gitarist Gijs Idema, zangeres Isla van Hout, trompettist Ian Cleaver, zangeres Anna Serieuse, drummer Tim Hennekes, saxofonist Mo van der Does. En een serie podcast (3) die aansluit bij *Close Distance* (BIMHUIS productions). De podcasts worden aangeboden op onze eigen kanalen en via [NPO Radio 2 | Soul & Jazz](#)



We voorzien dat het digitaal aanbieden van concerten ook na Covid zal blijven bestaan, als een parallel spoor. In de begroting van 2021 hebben we het BIMHUIS TV budget verhoogd om daarmee de frequentie te kunnen verhogen, van tweemaal per maand tot elke week.

COPRODUCTIES | PARTNERS

Programma met partners, altijd gedeeld risico. Had moeten zijn: 50 concerten voor 6.000 bezoekers. Werd: 37 producties voor 4076 bezoekers.

Veel van onze culturele partners bleken dankbaar gebruik te willen maken van onze streaming-mogelijkheden.

Conservatorium van Amsterdam

Met het Conservatorium van Amsterdam werken we altijd goed samen, en ook nu, in tijden van crisis. Het eerste kwartaal was als vanouds intens, met de wekelijkse drukbezochte sessie. Met als hoogtepunt de zgn. SUPERSESSIE, georganiseerd en geproduceerd door studenten en laureaten zélf. Tot diep in de ochtend, eindeloos veel bands. Een groot succes, gaan we zeker meer door. In die periode presenteerden we ook een drukbezocht concert van de CvA BIGBAND en één Rough Diamonds-avond, waarbij een jong talentvolle band speelt, na afloop van internationaal programma. Na de eerste lockdown hebben we twee eindexamenkandidaten de zaal en onze technici 'gegeven' om hun eindexamen te registreren. Allebei geslaagd. Van 8 september tot 14 december (de meest recente harde lockdown) hebben we onze leegstaande repetitieruimtes kunnen verhuren aan het CvA. Daarmee kregen studenten meer fysieke ruimte om af en toe in kleine bezettingen, en binnen het Corona-protocol, met elkaar te spelen. We schatten dat zo'n 200 studenten hiervan gebruik hebben kunnen maken. Tot slot hebben we vier dagen een online festival-stream verzorgd: het CvA Graduation Festival.

Muziekgebouw

We vinden elkaar in het gezamenlijk gebruik van het pand (BAMB), in gezamenlijke verhuur en in een gezamenlijke educatieve afdeling, -maar vooral in ons artistieke doel: beide instellingen staan -ieder met een eigen, uniek profiel- voor presentatie en ontwikkeling van eigentijdse en nieuwe muziek. Als zielsverwante podia onder één dak programmeren het BIMHUIS en Muziekgebouw af en toe samen concerten. We werken samen binnen formats en festivals als The Rest is Noise, ADE, Cello Biënnale, het Holland Festival, enzovoort. We vierden samen de 90^{ste} verjaardag van Theo Loevendie, programmeerden James Holden en Waclaw Zimpel (The rest is Noise), de Polyband (Why Not festival), en verzorgden samen live-streams voor de Cello Biennale. Gezamenlijk en veilig gebruik van de gedeelde ruimtes, binnen Corona-protocol, wordt steeds goed afgestemd.

Partners

Vóór de lockdown organiseerden we producties met Space is the Place (An Interplanetary Night), met Jazzfest Amsterdam, het Why NOT Festival, twee concerten met het Django Festival en twee concerten met de Strijkkwartet Biënnale Amsterdam. We werkten samen met het Nederlands Jeugd Jazz Orkest onder leiding van Ruben Hein, de Flamenco Biënnale en de Konrad Koselleck Bigband. Na de lockdown waren het een paar concerten met fysiek publiek, in combinatie met online-events. Met stichting DOeK bedachten we de IMPRO-TRAIN: drie verschillende concerten op één avond, (Oscar-Jan Hoogland & Han Bennink | Jasper Stadhouders Quintet), speciaal gemaakt voor deze rare Covid-situatie, met een bijdrage van het Fonds Podiumkunsten. Wordt vervolgd. We presenteerden twee concerten met het UD Festival en met de Keep An Eye Foundation, THE RECORDS: de presentatie van prijswinnend Nederlands toptalent.

Covid zet de samenwerkingen met veel van onze partners on hold. In de eerste plaats omdat we geen bezoekers mogen ontvangen, maar het speelt ook mee dat onze partners in de culturele sector zich vaak óók in een onzekere situatie bevinden. Het is belangrijk om partners te noemen waarmee samenwerkingen niet, of maar gedeeltelijk, door konden gaan, maar die we niet vergeten zijn: Amsterdam Roots, InJazz, Buma Boy Edgar Prijs, Space is the Place, Dekmantel, het brokken festival van Corrie van Binsbergen, projecten met het Nederlands Jazz Archief, de Konrad Koselleck Big Band, de Amsterdam Klezmer Band, het Amsterdams Andalusisch Orkest, de HKU Bigband en de tangosalon, het Django Festival, het festival Afro Vibes, het Jazz Orchestra of the Concertgebouw, de Flamenco Biënnale, het Doek Festival. Maar ook Stichting Naad (Indiase muziek), Festival ColorEs Colombia, A Hora do Brasil Foundation, het UD Festival en de Brakke Grond. Grotere ensembles als All Ellington, een band van Amsterdamse musici, het nieuwe en jonge AM.OK, The Young Jazz Society, het Nationaal Jeugd Jazzorkest.



In het meerjarenbeleidsplan beschreven we onze ambities: een internationale productie met het Holland Festival, de NYC-AMS Jazz Biënnale, een internationaal promotie-festival. Samenwerkingen met Poetry Circle en een wijkfestival. Veel van deze plannen gaan door in het hoofd, sommige zijn al concrete aanvragen.

Amsterdam | On tour 2021, de muziekbuss | In ontwikkeling

Drie Amsterdamse muziekpartners: Amsterdam Roots, Meervaart Theater en BIMHUIS, gaan in de zomer van 2021 de stad een beetje muzikaal tot leven brengen. Met 25 klapstoeltjes, twee of drie muzikanten en een mobiele geluidsinstallatie in een busje trekken we door de stad. Er spelen professionele muzikanten in duo's of trio's live muziek op pleintjes en parken in de wijken van Amsterdam. Jazz, pop, folk en klassieke tradities uit alle delen van de wereld. Buiten, op veilige afstand van elkaar is er interactie tussen muzikanten en publiek. De muzikanten kunnen weer live voor publiek spelen en de Amsterdammers maken kennis met nieuwe artiesten en muziekstijlen. We kiezen bijzondere locaties uit waar mensen ook vanaf balkons kunnen genieten van de optredens. Denk aan bv. binnentuinen in o.a. Zuidoost, Noord en Nieuw-West. Vooral in de wijken zie je veel bijzondere binnentuinen met goede zichtlijnen op het openbare groen. Bij het kiezen van locaties is het Covid-protocol leidend. Realisatie hangt af van de al dan niet verleende vergunningen. (En dat ziet er op moment van schrijven niet goed uit)

De programmeurs van de drie muziek-instellingen hebben samen een enorm reservoir aan interessant en artistiek ijzersterk, divers aanbod. Daarnaast vragen we makers of zij als medeprogrammeur/curator een selectie kunnen maken van bijzondere muzikale settings en programma. Zo kunnen we onverwachte muzikale combinaties maken, over stijlen heen, en daarmee artistieke verrassingen bieden aan het Amsterdamse publiek. De drie partners zullen per setting de meest ideale condities schetsen en uitwerken voor de optredens: denk aan goed geluidsplan en ideale opstelling artiesten vs. publiek. Altijd in lijn met verantwoordelijke instanties, op basis van de routekaart van de overheid en volgens Covid-protocol.

INTERNATIONALE (CO) PRODUCTIES

Internationaal programma | soms gedeeld risico, soms niet | Had moeten zijn: 105 concerten, 24.000 bezoeker (gemiddeld 228), was: 14 concerten met 3.543 bezoekers. (Gemiddeld 253).

We voelden aan alles dat het een heel goed jaar zou worden. En gelijk al het eerste kwartaal trokken onze internationale concerten gemiddeld 10 % meer bezoekers. Maar na 12 maart heeft er geen enkel internationaal concert meer plaatsgevonden en op het moment van schrijven is het nog steeds onzeker wanneer internationale tournees en uitwisseling weer tot de mogelijkheden behoren. Dus niet de nieuwe generatie pioniers, niet de grote internationale helden, niet de Europese, noch de geliefde Israëlische scene.

In het verlengde van het stilvallen van internationaal verkeer: er heeft geen enkel (showcase-) festivals of muziekcongres plaatsgevonden. Een grote steun bleek het netwerk van EIJN: *Europe Jazz Network*. In het begin vaak wekelijkse online-café's gaven inzicht in het internationale perspectief, hoe het onze collega's in Europa vergaat, welke oplossingen ze bedenken.

EUROPESE SAMENWERKING: FOOTPRINTS

En we hadden ons in 2019 ingeschreven als partner voor een Europees project: [Footprints](#). Vijf landen selecteren elk een super band, die gaat toeren per trein door Europa (duurzaam!). De band krijgt coaching en wordt gekoppeld aan een jonge zakelijk leider, die ook met een educatief programma ondersteund wordt. (Kennis, netwerk, skills). Aanvoerder van het project is le PÉRISCOPE in Lyon. In april hoorden we dat de aanvraag voor vier jaar is gehonoreerd vanuit Europese subsidie, we zijn inmiddels begonnen met de werving van agents en artiesten.



Footprints is een vierjarig programma om jonge Europese artiesten en agenten te ondersteunen en om de vaardigheden en kennis van nieuwe professionals in de muzieksector te ontwikkelen. Footprints zal twee opeenvolgende Europese trainings- en tourprogramma's (2021-2022 & 2022-2023) organiseren voor artiesten en agenten die zullen samenwerken om de concertreizen in Europa uit te bouwen met de steun en mentorschap van FT-partners. Meer in het algemeen zal elke stap en elke bijdrage aan Footprints helpen om wereldwijde bronnen voor de muzieksector te ontwikkelen om nieuwsmodellen in artistieke circulatie vorm te geven. Deze middelen zullen worden gedeeld en uitgezonden onder Europese artistieke netwerken.

De muziekindustrie is een belangrijke motor van de Europese cultuur. In de afgelopen decennia is de wereld sterk veranderd en dat vraagt om reflectie en verandering. Zeker nu deze industrie wordt geconfronteerd met uitdagingen die haar toekomst in gevaar brengen. De aanhoudende crisis heeft de reeds bestaande problemen van onze sector aan het licht gebracht. Footprints is een nieuw samenwerkingsproject dat tot doel heeft de muzieksector te hervormen en sociale, economische en ecologische verantwoordelijkheid integreren. Verworven kennis wordt gedeeld in Europese netwerken, zoals de Europe Jazz Network (EJN)

KORTDURENDE TALENTONTWIKKELING

Talentontwikkelingsprojecten voor professionals. Had moeten zijn: 50 evenementen voor 900 deelnemers. Werd: 21 avonden voor 430 deelnemers.

Het BIMHUIS organiseert evenementen met ruimte voor artistiek experiment en onderzoek. Maar ook voor jonge makers, studenten van conservatoria en professionals. We hebben, ondanks de crisis en maanden van concrete sluiting, toch één en ander kunnen doen. De wekelijkse drukbezochte sessie, in samenwerking met het conservatorium en de SUPERSESSIE. We hebben één Rough Diamonds-avond kunnen presenteren. Samen met de BIM-vereniging (Beroepsvereniging Improviserende Musici) organiseren we met regelmaat een BIMLAB; een avond vol experiment in het café. BIMLAB 42 heeft nog plaatsgevonden, nr. 43 moest worden afgezegd. Met de stichting Space is the Place organiseren we sinds een jaar de Intergalactic Night. Doel was om dat meerdere keren per jaar te presenteren, maar dat is in 2020 slechts één keer gelukt. Aan het einde van het jaar waren er het online Graduation Festival en met de Keep An Eye Foundation, THE RECORDS.

Moest zijn: 2 projecten voor 35 deelnemers, werd: 35 activiteiten in de zaal voor 213 deelnemers, daarnaast zeven compositieopdrachten voor zeven makers. (Totaal: 42 activiteiten voor 220 deelnemers)

BIMHUIS PRODUCTIONS

BIMHUIS Productions schept ruimte voor de ontwikkeling van relatief onbekend maar excellent talent, voor nieuwe ensembles en geniale composities, voor eigenzinnigheid, virtuositeit en sprankelende performances. BIMHUIS Productions ondersteunt talenten met visie, musici die iets bijzonders voor elkaar willen krijgen. Deze plannen kunnen vele vormen aannemen, van bijzondere live-producties op landelijke podia en festivals tot albumreleases en internationale tours.



Het BIMHUIS is in 2018 gestart met een productiehuis voor jazz: BIMHUIS productions. Een geheel van compositieopdrachten, ensembles, musici, componisten, publiek, kennis- en netwerkbijeenkomsten, artist-in-residences, educatieproducties en opleidingstrajecten. Het productiehuis richt zich op professionals, op excelleren. Essentieel voor het succes van BIMHUIS productions is ons onderliggende netwerk van programmeurs van Nederlandse en internationale jazz podia, waarbij die podia garant staan voor afname.

BIMHUIS productions bleek in tijden van crisis een goed inzetbaar instrument om de kunst te laten bestaan en om nieuw werk te laten maken. Zo konden we hier en daar iets bijdragen aan de inkomenspositie van musici. Extra compositie-opdrachten, de zaal als opname studio (BIMHUIS recordings), en daar externe financiering voor zoeken. We schrijveweene tweede *Nieuwe Makers* trajectplan met en voor multi-talent Fuensanta Méndes, (aanvraag loopt bij Fonds Podiumkunsten), een meerjarenbeleidsplan geschreven voor BIMHUIS productions, relaties opgebouwd met fondsen om de komende jaren het productiehuis verder te kunnen laten groeien.

Compositie-opdrachten

We konden zeven musici een compositie-opdracht verlenen, variërend van € 12.000 tot € 5.000. Tineke Postma kreeg de jaarlijkse BIMHUIS Compositie-opdracht voor 2021, we hebben die opdracht uit eigen middelen gefinancierd. Stichting Ammodo maakte het project Close Distance mogelijk, vier compositie-opdrachten aan Reinier Baas (Gitaar, [online concert 2020](#), BIMHUIS TV) Drummer en componist Guy Salomon, concert voor 2 x 30 man publiek op 20 november 2020 en [online registratie](#)), Pianist en software: Tony Roe (presentatie van werk uitgesteld van 18 december 2020 naar 2021) en David Kweksilber (compositie in 2020, presentatie in 2021). Een anoniem familiefonds schonk het BIMHUIS een bedrag om twee jonge musici (Pau Sola en Mo van der Does) een opdracht te geven.

BIMHUIS Recordings

Bij het BIMHUIS werken geweldige technici, die het mooiste geluid kunnen maken. Opnemen, mixen en masteren. Daarnaast hebben ze zich de afgelopen tijd bekwaamd in video-regie. We hebben de zaal, kennis en kunde en vele uren van onze technici aangeboden aan musici. Aan studenten van het Conservatorium van Amsterdam, aan musici als George Dumitriu (altviool), Benjamin Herman (saxofoon) het collectief DOeK (Met Oscar Jan Hoogland en Han Bennink), aan pianisten Nico Chientaroli en Xavi Torres en aan de band van bassist Hugo Dirkson. De opnames van aan saxofonist Mo van der Does en cellist Pau Sola werden mogelijk gemaakt dankzij een bijdrage van een familiefonds. Guy Salomon nam zijn CD op, met nieuwe composities (Close Distance), net als Tijn Wybenga met zijn A.MOK. David Kweksilber maakte als één van de eerste in Covid-tijd een [bijzonder videowerk](#).



Thanks to [Bimhuis productions](#), I had the opportunity to compose and record some new material for the project "La selva de los relojes" with the poetry of Federico García Lorca. I hope I can give some more news very soon! With Björk Nielsdóttir, Marta Warelis, George Dumitriu and George Hadow. And recording with Marc Schots and Ron Ruiten. -Pau Sola-Cello

Nieuwe Makers: Tijn Wybenga en zijn Am.OK

In september 2018 is componist, arrangeur, dirigent Tijn Wybenga (1993) in het BIMHUIS begonnen aan ons eerste Nieuwe Makers traject, ondersteund door het Fonds Podiumkunsten. Een omvangrijk project waarbij Tijn nieuw werk heeft gemaakt en heeft gepresenteerd voor zijn ensemble Am.OK én verschillende coaching trajecten heeft gevolgd, zowel op muzikaal gebied als op het terrein van leiderschap en ondernemerschap. Tijn schrijft intens muzikale, ontroerende noten, rijk en rijp, hoogst eigen en persoonlijk. Er was een première op 29 april 2019 van het eerste deel van het traject, -in het BIMHUIS, een optreden met het Am.OK septet bij het Oud & Nieuw concert van Muziekgebouw 't IJ en BIMHUIS en een concert van het Am.OK strijkkwartet tijdens de Strijkkwartet Biënnale 2020. Tijn bracht een LP uit en er stond voor het voorjaar van 2020 een tournee gepland, met concerten in het BIMHUIS, tijdens de International Music Meeting, Jazz in Duketown, Wonderfeel, North Sea Round Town en het Grachtenfestival. In het najaar van 2020 nam Tijn *nieuw werk* voor Am.OK op in het BIMHUIS, de release show van het album stond gepland op 9 januari 2021 in het BIMHUIS. Als gevolg van de Corona crisis werden alle concerten in het voorjaar geannuleerd en lag het project, wat zich in de uitvoerende en afrondende fase bevindt, ineens stil. Juist voor iemand als Tijn, één van Nederlands grootste muzikale talenten, een kleine ramp. Met geweldig werk en een geweldige band, stond hij op het punt om nationaal en internationaal (EJN) echt publiek en industrie aan zich te binden.

- [BIMHUIS productions presents Tijn Wybenga & Am.OK](#)
- [New Generation \(NTR\) over Tijn Wybenga & Martin Fondse](#)



Tijn werkte het afgelopen Covid-jaar aan nieuw werk, waarbij jazzmusici improviseren en materiaal leveren voor nieuwe composities. Zo werken de fragmenten als ‘samples’ voor nieuwe composities. Daarnaast initieerde Tijn een project waarbij hij een vorm uitwerkt waarmee hij kan vertellen over zijn werk. Hij noemt het zelf een ‘TijnTalk’. Een digitale versie en een *on-stage* versie, gericht op verdieping voor zijn geïnteresseerde publiek, en op conservatorium studenten. Hiervoor werkt hij samen met een dramaturg, een regisseur en de faciliteiten (inclusief technici) van BIMHUIS TV. Van zijn akoestische album werkt hij een alternatieve, elektronische versie uit, samen met producer LOWKOLOS.



CULTURELE VERHUUR

Bij een culturele verhuur ligt het risico geheel bij de andere partij. Had kunnen zijn: 45 concerten voor 7.500 bezoekers, werd: 36 projecten voor 1.684 bezoekers.

Ook hier geldt dat veel van de externe programmering (die altijd wel aansluit bij ons profiel) in de loop van het jaar *uitsluitend* online werd geproduceerd en aangeboden. We ontvingen een aantal tv-programma's (Het Filosofisch Kwintet, Sterren op het doek en De Vloer Op), die geen gebruik maken van onze BIMHUIS TV mogelijkheden, maar alles zelf opbouwen. We werkten samen met het Holland Festival, Amsterdam Roots, de Cello Biënnale, het Amsterdams Fonds voor de Kunst (de online uitreiking van de Amsterdamprijs) en de Flamenco Biënnale. We verzorgden een livestream voor het Sarajevo-Jazzfestival (Ft. Kayhan Kalor), opnames met de solisten van het Metropool Orkest en namen een avondvullend programma op voor Keep An Eye/The Records: een landelijke prijs voor jong jazztalent. Tot slot maakten we opnames van het Jazz Orchestra of the Concertgebouw.

COMMERCIELE VERHUUR

Verhuur aan bedrijven: vergaderingen, presentaties, congressen. Had kunnen zijn: 55 verhuren met 7.500 bezoekers. Werd: 16 verhuren voor 1.325 bezoekers.

Lang voordat de eerste lockdown werd afgeroepen, merkten we een terugloop in het aantal opties voor onze commerciële verhuur. Met name internationale bedrijven trokken zich als eerste terug. In het eerste kwartaal van 2020 hadden we nog een *business as usual*, maar daarna lag alles stil. Onze afdeling verhuur heeft zich ingespannen om onze online-streaming goed onder de aandacht te brengen met een videopresentatie. Met succes: vanaf de herfst hebben we een aantal verhuren kunnen doen, allemaal online conferenties. Onze technische staf (BIMHUIS TV) heeft software geïmplementeerd om met zoom digitale en break-out rooms onze klanten goed te kunnen bedienen.



BUURTGERICHTE ACTIVITEITEN

Moest zijn: vier evenementen voor 399 DEELNEMERS, werd; geen activiteiten.

Wel ontwikkelen we, samen met de Meervaart en Amsterdam Roots het hierboven beschreven plan voor buurtconcerten in Covid-tijd, zomer 2021.

JEUGD & EDUCATIE

In 2020 organiseerde de gezamenlijke afdeling Jeugd & Educatie van Muziekgebouw & BIMHUIS in totaal 245 activiteiten en bereikten we 4.887 kinderen, jongeren en volwassenen. Het behoeft geen uitleg waarom deze aantallen de prognose voor 2020 bij lange na niet hebben gehaald. Desondanks zijn we blij dat we dit jaar toch kinderen en jongeren hebben kunnen bereiken, ook op andere, online manieren.

Het jaar 2020 begon voortvarend voor de gezamenlijke afdeling educatie van het Muziekgebouw & BIMHUIS, met tijdens de eerste maanden veel SoundLAB workshops, familie- en schoolconcerten. In januari speelde het Dudok Quartet de schoolvoorstelling *Kwartetten met Beethoven*, een productie van Oorkaan i.s.m. de Strijkkwartet Biënnale Amsterdam. In het kader van deze Biënnale vond op 5 januari ook de Junior Kwartetdag plaats met vijf jonge strijkkwartetten i.s.m. het Leerorkest. De activiteiten vonden plaats voorafgaand aan een concert door het Dudok Quartet in de serie Open je Oren. Bij de serie Open je Oren maakten kinderen vanaf 8 jaar kennis met getalenteerde musici tijdens een concert met interview door Dieuwertje Blok. In 2020 konden we drie concerten realiseren, met het Dudok Quartet, Ella van Poucke (cello) en Mehmet Polat met Jawa en Shaza Manla (ud en qanun), Dit laatste concert was ook thuis te volgen via livestream. In de serie Kijk Muziek konden kinderen (2+ en 6+) en hun ouders kennismaken en zich laten inspireren door muziektheaterproducties, theatrale concerten, peuterconcerten en een kleurrijk randprogramma.

De *groove* ging door het BIMHUIS met spetterende concerten in de serie Groove Beest!, van Kruidkoek en Shishani & Namibian Tales voor scholen en families. Hiervoor is bovendien een speciale SoundLAB workshop ontwikkeld, gebaseerd op de *groove*, waarvoor veel interesse was.

Scholen uit het basis- en speciaal onderwijs én particuliere bezoekers wisten ons te vinden voor SoundLAB workshops en kinderfeestjes. Voor het voortgezet onderwijs, het MBO (Media College) en HBO (o.a. Conservatorium van Amsterdam) organiseerden we SoundLAB workshops, rondleidingen en Soundtrack Live

workshops i.s.m. Eye Filmmuseum en Kobranie workshops en concert. In samenwerking met Track the Talent werden SoundLAB workshops en rondleidingen voor het Speciaal Onderwijs gerealiseerd.

Op 12 maart kwam een abrupt einde aan de activiteiten door de coronamaatregelen. Alle workshops, schoolconcerten en overige activiteiten werden geannuleerd. De educatieafdeling gebruikte de vrijgekomen tijd en ruimte om de volledige collectie instrumenten van SoundLAB te laten fotograferen en er goede geluidsopnames van te maken. Ook is er een catalogus samengesteld. Voor de kinderen thuis ontwikkelden we SoundLAB Thuis, een uitnodiging om met middelen en geluiden uit je eigen huis en omgeving nieuwe composities te maken. En uiteraard stelde de afdeling educatie samen met collega's van andere afdelingen uitgebreide coronaprotocolen op voor het veilig kunnen verzorgen van SoundLAB workshops, schoolconcerten andere activiteiten.

In de zomer vertrok SoundLAB technicus Nathan Marcus naar een nieuwe uitdaging en werd hij opgevolgd door Görkem Arkan, muziektechnoloog en componist. Met zijn kundigheid en creatieve inbreng is de instrumentcollectie van SoundLAB verder uitgebreid en zijn enkele workshops verder inhoudelijk ontwikkeld.

Na de versoepeling van de coronamaatregelen kon de afdeling Educatie vanaf begin juli 2020 weer starten met het organiseren van SoundLAB workshops. We vonden hier een prettige samenwerkingspartner in de Gemeente Amsterdam met het programma Midzomer Mokum, waarin jongeren die pas kort in Nederland waren, taallessen kregen in combinatie met cultuurbezoek en sport. SoundLAB was daarbij een van de culturele activiteiten voor deze jongeren, wat waardevolle middagen opleverde en een voor ons nieuwe doelgroep introduceerde.

Ook nieuw deze zomer waren de vakantiespecials van SoundLAB; een volledig ochtendprogramma met workshop en rondleiding voor kinderen vanaf zeven jaar. Deze specials vonden direct een enthousiast publiek en zullen, zodra het weer mogelijk is, tijdens schoolvakanties worden hervat.

Het Muziekgebouw & BIMHUIS hebben samen met de partners van de Alliantie Muziekeducatie Amsterdam (AMA) de samenwerking met de Muziekschool Amsterdam geïntensiveerd. De intentie om ook binnenschools een bijdrage te leveren vanuit AMA is dit jaar verder ontwikkeld; er zijn concrete stappen gezet om het binnenschoolse muziekaanbod uit te breiden aan de hand van thema's van de AMA-instellingen zoals (jazz-)improvisatie en meerstemmigheid. Ook is AMA gestart met een pilot van het planningssysteem Planned Culture, waarin basisscholen zich op een centrale plaats kunnen aanmelden voor het volledige AMA-aanbod.

In het najaar kwamen de SoundLAB workshops voor scholen weer langzaam op gang, maar ontvingen we ook regelmatig annuleringen. Amsterdam viel vanaf half september in rode zone i.v.m. veel coronabesmettingen, wat zorgde voor meer annuleringen door scholen, met name van buiten Amsterdam. In het Muziekgebouw speelde eind september de nieuwe productie *Circus Charms* van ensemble SeaSession met Frank en René Groothof. De schoolvoorstelling kon doorgang vinden, het openbare familieconcert moest door de aangescherpte maatregelen helaas worden verplaatst naar Pasen 2021. Toen het in oktober niet mogelijk was het BIMHUIS open te stellen voor een schoolconcert, speelde het Mundus Quartet een Groove Beest schoolconcert op locatie. Door het concert te verplaatsen had in elk geval één school nog het volledige Groove Beest pakket met workshop in de klas, lesvoorbereiding en schoolconcert. Nieuw is de Groove Beest podcastserie, die als les- en concertvoorbereiding dient en kinderen laat kennismaken met de band en *groove*. Deze podcastserie wordt in de loop van dit seizoen 2020-2021 verder uitgebreid en ook ingezet als marketingtool.

SoundLAB op Reis (SLOR) kon in 2020 beperkt ingezet worden, toch hebben we i.s.m. WOW Amsterdam een workshopreeks op locatie in Nieuw-West kunnen realiseren. Voor een reeks SLOR-activiteiten zijn we verheugd een aanzienlijk bedrag aan subsidie toegekend te hebben gekregen van het VSB Fonds, Prins Bernhard Cultuurfonds en het Elise Mathilde Fonds. Hiermee kunnen we de komende twee jaar verschillende SLOR projecten realiseren, onder andere een langdurige en duurzame samenwerking met Stichting De Vrolijkheid op meerdere azc's, en samenwerkingen met taalschool Taal en Coast op Maat i.s.m. SQBA, WOW Amsterdam, het Big Bang Festival en Cultura Ede.

CULTUURPARTICIPATIE > 18 jaar

Deelname aan kunsteducatie voor volwassenen, niet professioneel. Had moeten zijn: 40 evenementen voor 480 deelnemers. Werd: 9 workshops voor 108 deelnemers.

Tot aan de eerste lockdown hebben we wekelijks een workshop improvisatie gepresenteerd, onder leiding van bassist Arnold Dooyeweerd. We waren eerder al voornemens om het aanbod van workshops in 2020 beter aan te laten sluiten op de vraag: een meer divers aanbod. We denken aan series van 6 weken, inclusief een eindpresentatie. Workshops componeren, Cubaanse muziek, de blues, vrije improvisatie, enzovoort. Steeds van wisselende docenten. De deelnemers betalen een workshop-bijdrage naar rato. (Nu is de workshop gratis) Als Covid voorbij is, gaan we aan de slag.

7. PUBLIEKSONTWIKKELING

Onze afdeling marketing heeft in dit Covid-jaar zeer onder druk gestaan. Vanaf 12 maart zijn onze medewerkers non-stop bezig geweest met de communicatie naar ons publiek. Reeds gekochte kaartjes moesten worden terugbetaald, werden omgezet in een gift, werden vouchers, of bleven staan omdat het betreffende concert verzet werd. En dat betreffende concert werd dan vaak alsnog afgezegd in een later stadium. De meeste onzekerheid zat bij internationaal programma: bookers en agenten hielden zo lang mogelijk vast aan de mogelijkheid dat het concert dóór zou gaan. Een lockdown, een vliegverbod, kan immers altijd worden opgeheven op het laatste moment. En wat doe je met de kaartjes van een uitverkocht concert (400), wat later voor een beperkte capaciteit (2x70) moet plaatsvinden? Hoe leg je dat uit aan het publiek? We bepalen nu steeds relatief kort van tevoren of het concert ook echt de verkoop in gaat. Pré-Covid: hoe langer van tevoren online, hoe beter de kaartverkoop, nu: actueel programmeren maakt dat we flexibel kunnen reageren op veranderingen, en daarmee ook risico beter kunnen beheersen. Daarnaast heeft de marketingafdeling veel energie gestopt in de Covid-communicatie over veiligheid en regels.

Aan allerlei doelstellingen die gaan over het openen van het BIMHUIS voor een breed publiek, aan het presenteren van aanbod aan nieuwe doelgroepen, aan het betrekken van ambassadeurs, ons meerjarenbeleidsplan over het openen van nieuwe deuren voor nieuw publiek, sámen met vertegenwoordigers van dat nieuwe publiek: niets van dat alles heeft enige ontwikkeling kunnen doormaken. Vanaf 12 maart was er eerst de schok, toen het harde werken, daarna bleek er te veel onzekerheid om met onze ambities een realistisch begin te kunnen maken. Zodra er perspectief is, gaan we alles oppakken.

Inzet van CRM & online-monitoring

Sinds 2019 werken we meer data gedreven. We hebben eerst met terugwerkende kracht programmalijnen aangebracht in het programma, zodat we gedrag van een bezoeker tot 10 jaar terug kunnen labelen. Dat is belangrijk om patronen te benoemen. We hebben daartoe vele uren geïnvesteerd en aanpassingen moeten doen aan systemen en software. Segmentatie van onze bezoekers diende als basis voor de (online) marketingstrategie en programmaplanning. De website werd sterk neergezet als de (online) basis van het BIMHUIS als merk, met een toegankelijke zoekfunctie. (Inclusief ons hele archief, vanaf 1974). Het doelgroeponderzoek leidde ook naar een éénduidige online strategie, zichtbaar in alle uitingen. Er volgde een doorlopende serie van gerichte acties n.a.v. de data-analyse. In 2020 starten we met de implementatie van gerichte publieksbenadering (CRM). Hiermee beogen we een realistische verhoging van zowel recette inkomsten als de omzet van het restaurant. Met CRM krijgen we nog meer inzicht in de wensen en het gedrag van onze bezoekers en kunnen we meer persoonlijke en wederkerige content zenden en ontvangen. De juiste boodschap brengen bij de juiste ontvanger leidt tot meer betrokkenheid en herhaalbezoeken. We monitoren indicatoren onder andere met Google Analytics en social insights, en het content en free publicity management system Meltwater. De verkregen kennis gebruiken we ook als input voor de programmering. Het systeem werkt, we hadden begin 2020 alles aanstaan om 15 á 20 % meer

bezoekers te bereiken (en dat begin is ook te zien: in 2019 ontvingen we tot 12 maart 12.042 bezoekers, in 2020 waren dat er 14.432, ruim 15% meer)

8. TOELICHTING OP DE CIJFERS

Het BIMHUIS sloot 2019 af met een eigen vermogen van € 78.000. 2020 is het laatste jaar van de subsidiecyclus van de Gemeente, Kunstenplan 2017-2020, waarin het BIMHUIS een grote reorganisatie doormaakte op alle onderdelen (van artistiek inhoudelijk tot organisatorisch). We klommen uit het dal, met hulp van de gemeente Amsterdam en dankzij ons eigen ondernemerschap en aangepaste bedrijfsvoering.

2020 zou het jaar worden van de wederopbouw, van meer en een diverser publiek, van een brede programmering, de groei van BIMHUIS *productions* en BIMHUIS TV. In 2020 zouden we alvast beginnen met de uitvoer van onze ambities zoals beschreven in het meerjarenbeleidsplan (2021-2024).

Bedrijfsvoering

Het eerste kwartaal liet in alles een stijgende lijn zien. Vanaf 12 maart lagen onze eigen inkomsten (66%) stil en werden we voor ons voortbestaan afhankelijk van overheidssteun. Daardoor hadden we ook dit jaar weer een grote onzekerheidsfactor en hebben we, net als in het vorige kunstenplan, relatief weinig kunnen investeren. Dit betekent dat het in het lopende kunstenplan juist méér investeringen gedaan zullen moeten worden om het meerjarenonderhoudsplan goed en verantwoord te kunnen uitvoeren. We schreven alles en iedereen aan, hebben een zomer lang heel hard gewerkt. Nationale steunfondsen, noodfondsen, het Kickstart Cultuurfonds. De NOW-regeling, de TOGS en de TVL. Het BIMHUIS heeft aanspraak kunnen maken op de noodsteun van de Gemeente Amsterdam om de tekorten te kunnen opvangen, een bijdrage van € 113.473. Dit bedrag werd, conform nationale noodregelingen, door het Fonds Podiumkunsten *gematcht*.

Programma en recette

In 2019 zien we dat de bredere programmering van de programmeur, Frank van Berkel, sinds zijn start in januari 2018, vorm krijgt en dat we daarmee meer publiek bereiken en meer recette-inkomsten genereren. Echter: er is in 2020, maar ook in 2021 geen goede vergelijking met voorgaande jaren te maken. In 2020 hebben we met € 220.405 recette-inkomsten 37% gerealiseerd van wat er in 2019 aan tickets verkocht werd. Het is voor het BIMHUIS spannend om te zien hoelang het duurt voor we weer op ons 'oude' niveau zitten. In 2019 was het totaal aan recette-inkomsten t.o.v. 2018 tegenomen met 18%, in het eerste kwartaal van 2020 namen de recette-inkomsten ook toe met 18% t.o.v. het eerste kwartaal van 2019 ondanks dat we de laatste twee weken van dat eerste kwartaal al dicht waren.

Investeringen

In 2020 hebben we minder geïnvesteerd dan we van plan waren. We gingen hoe dan ook door met de implementatie van het CRM-systeem. Met steun van het Kickstart Cultuurfonds hebben we alle noodzakelijke investeringen kunnen doen om het BIMHUIS Covid-proof in te richten. Zoals een extra balie om gasten te ontvangen in het atrium en een investering in mobiele inventaris voor het café en atrium. Ee investeerden in een nieuw kassa-systeem voor de horeca om flexibeler te kunnen werken en meer inzicht te verkrijgen, tegelijkertijd konden we daarmee de aansluiting met het boekhoudsysteem optimaliseren. We investeerden in software voor BIMHUIS TV, om goed te kunnen werken in een interactieve online-stream omgeving (break-out rooms, chatfuncties, plenaire online-bijeenkomsten). Een aantal van de investeringen in de MOP blijven noodgedwongen staan.

Opbouw reserves & investeringen

De jaarrekening 2020 geeft een positief resultaat aan van € 240.810

We voorzien de komende jaren onverwachte uitgaven en investeringen en willen als volgt bestemmen:

Reserves

We werken aan een flexibele en toekomstbestendige organisatie, om daarmee aan te kunnen sluiten bij een veranderende wereld. Het BIMHUIS is een ondernemende organisatie. Het is het belangrijk te blijven investeren in nieuwe (artistieke) projecten en middelen. Bijvoorbeeld in online profilering, interne systemen en technische oplossingen. Maar vooral natuurlijk bijzonder, vernieuwend en inhoudelijk programma.

Dankzij steun, fondsen, giften en een sober uitgavenpatroon, heeft het BIMHUIS 2020 afgesloten met een plus van € 240.810. Wat de mogelijkheid biedt om minimale noodzakelijke reserves aan te houden. Om daarmee de komende jaren van opbouw - 2021 wordt wederom een lastig jaar – goed door te komen.

1. Reserve Corona-opbouw

In de jaarrekening wordt een Reserve Coronaopbouw gevormd van €75.000. Dit is noodzakelijk om straks, als we weer open kunnen, op volle kracht en snel weer te kunnen starten. We weten niet wanneer onze zaalcapaciteit weer op maximaal beschikbaar is en we weten ook niet of het gedrag van bezoekers tijdelijk verandert. De reserve Corona-opbouw wordt aangewend voor de aanvang van additionele kosten als inhuur extra personeel, opvang tegenvallende recette-inkomsten (beperkte zaalcapaciteit en/of veranderd publieksgedrag) en tegenvallende inkomsten commerciële verhuur, investeringen in marketing, aanvullende verzekeringen internationaal programma, publieksonderzoek, vaccinatie-en testcontrole, enzovoort. Het BIMHUIS ziet het als onze verantwoordelijkheid eraan bij te dragen dat de sector het komende jaar weer goed opstart. Dat is belangrijk voor de kunst, voor het publiek maar ook voor de economie van de stad Amsterdam. Wij moeten daartoe de eerste prikkel geven en dus moeten we de eerste klap kunnen opvangen.

2. Bestemmingsreserve programma

Daarnaast vinden we het belangrijk dat we structureel makers ondersteunen. Dat hebben we het afgelopen jaar vol overtuiging gedaan. We zorgen er dan voor dat een deel van de steun die we hebben gekregen ook echt bij de makers terecht komt. Denk aan: investering in honoraria musici en componisten én investering in producties, composities, opnames en live-streams (trickle down). Maar ook additionele kosten voor reis-en verblijf internationaal programma, Corona-protocol-maatregelen (testen). Inkoop internationaal programma (we verwachten een forse prijsstijging om in te kunnen schrijven op internationale tournees), enzovoort.

We zitten dicht op die makers en nemen ook daarin onze sectorverantwoordelijkheid. Steun voor makers en de ontwikkeling van kunst blijft ook in 2021 en daarna hard nodig. Om hierin te voorzien, bestemmen we € 80.000.

3. Bestemmingsreserve meerjarenonderhoudsplan

Er wordt € 51.901 gedoteerd aan het bestemmingsreserve MOP. Zoals elk jaar betreft dit volgens afspraak met de Gemeente €70.000 minus de afschrijvingen van dit jaar. Daarmee komt de officiële omvang van de MOP op € 522.442.

4. Algemene reserve

We sloten 2019, na een periode van herstel onder nieuw bestuur, - af met een algemene reserve van €78.000. Het BIMHUIS streeft naar een algemeen reserve van 10% van de totale omzet (was in 2019 ruim drie miljoen), en naar een continuïteitsreserve van € 500.000 om bij onvoorziene omstandigheden een half jaar de personeelskosten te kunnen betalen. Die onvoorziene omstandigheden hebben zich duidelijk voorgedaan dit jaar, en onze algemene reserve stond in geen verhouding. Ons streven om die algemene reserve én de continuïteitsreserve op te bouwen tot een gezonde, financiële buffer, blijft dan ook onverminderd noodzakelijk. De resterende € 33.910 wordt toegeschreven aan de verdere opbouw van een algemeen reserve.

Liquiditeit

Onze liquiditeitspositie is de afgelopen jaren goed opgebouwd maar die liquiditeit hebben we ook nodig om het Meerjaren Onderhoudsplan (MOP) te kunnen uitvoeren. Om noodzakelijke investeringen te kunnen doen.

Eigen inkomsten

De eigen inkomsten betroffen in 2019 66% van de totale baten, ten opzichte van 34% gemeentelijke subsidie. In 2020 is die situatie door de crisis, met maar 45% eigen inkomsten totaal anders. Het BIMHUIS wil graag zo snel mogelijk weer zoveel mogelijk geld zélf uit de markt halen. Nu recette-inkomsten, horeca en commerciële verhuur wegvallen, zijn we, net als vele anderen, tijdelijk geheel afhankelijk van subsidies en overheidssteun. We zijn dankbaar voor de steun.

Horeca

Met € 133.154 zijn de horeca inkomsten op concertavonden 34% van wat ze vorig jaar waren. We hebben in 2019 *pin-only* ingevoerd voor meer efficiëntie aan de bar, en de drankprijzen zijn geïndexeerd. Steeds vaker stemmen we aanbod af op de doelgroep (gitaarconcerten vragen om speciale biertjes), ook hier is data-analyse de basis. We wisselen elke maand van menukaart en wijzen onze bezoekers op het restaurant via servicemails, in 2020 zetten we daarvoor het CRM-systeem in. We gaan deze strategie doorzetten. In 2021 komt hier ook nog de implementatie van het nieuwe kassasysteem bij, wat de inzichtelijkheid per avond extra vergroot.

Commerciële verhuur

Dankzij het digitale platform van BIMHUIS TV bieden we zakelijke partners de mogelijkheid van live-streaming, overleg en registratie. We leggen vaker de verbinding tussen zakelijke verhuur en ons artistieke netwerk: we verzorgen voor externe partijen een concert op maat en workshops. Onze kernactiviteit blijft vanzelf ons artistiek programma, maar de commerciële verhuur is een niet meer weg te denken activiteit, die bijdraagt aan de realisatie van onze artistieke doelstellingen. In 2019 een groei in omzet van 17 %, in 2020 een omzetverlies van 64 % ten opzichte van vorig jaar. De doorontwikkeling van de digitale component, die ook in verhuren bijzonder veel toevoegt, verwachten we ook na Covid-19 goed te kunnen inzetten. In combinatie met de unieke locatie maakt dit het BIMHUIS als verhuur locatie nog flexibeler en interessanter voor evenementen.

Geefkring en onze donateurs

NEW THING: in 2018 leerden we de stichting New Angle kennen. Deze stichting introduceert een actieve vorm van duurzaam schenken aan non-profitinstellingen: *communities* die financiële en morele steun geven. New Angle introduceerde eerder dergelijke communities voor het Amsterdams Museum, De Balie, World Press Photo en het VUmc Alzheimercentrum. De eerste bijeenkomst van de BIMHUIS-geefkring NEWTHING vond plaats in mei 2019, eind 2020 hebben we 10 leden, goed voor een structurele bijdrage van € 25.000 per jaar. We ontvingen van een anoniem familiefonds een bijdrage van € 10.000 voor makers: specifiek voor componeren en opnames van BIMHUIS-Recordings. In 2020 is er een lid bijgekomen maar zagen we verder geen mogelijkheden om nieuwe leden te werven: NEWTHING is een community, het gaat over samen zijn in clubverband. Uiteraard hebben we digitale bijeenkomsten georganiseerd, maar dat levert geen nieuwe leden op. In december 2019 stond een (echte!) avond gepland in het BIMHUIS, samen met de leden van de geefkring van Music Stages. Om uitwisseling te bevorderen en netwerken te verbinden. Maar deze bijeenkomst is verzet naar mei 2021 vanwege.

Projectsubsidies en fondsen

We zoeken voor innovatieve projecten ondersteuning van particuliere fondsen, vermogensfondsen en het Fonds Podiumkunsten. Het BIMHUIS heeft in 2018 een start gemaakt met het BIMHUIS Productiehuis voor excellent talent. Binnen dat huis konden we gelijk van start met een Nieuwe Makers-project (Fonds Podiumkunsten) van met de Amsterdamse pianist, arrangeur componist Tijn Wybenga (26). Er was €36.000 geraamd voor o.a. de tour in 2020. Door Corona is de planning en uitvoering van het project anders verlopen, de tour is uitgesteld. Daarnaast

is er aanvullend €12.500 ontvangen van FKP voor dit project. In overleg met het fonds wordt er ruim €25.000 meegenomen naar volgend jaar. In 2020 schreven een nieuw projectvoorstel voor een Nieuwe Makers traject (in aanvraag).

In 2020 is er een eerste kennismaking geweest tussen Stichting Ammodo en het BIMHUIS. Waar een toezegging van €65.000 voor makers in Corona tijd, de serie Close Distance, uit voort is gekomen.

Sponsoring

We ontvangen jaarlijks €6.000 als sponsorbijdrage van Grolsch. De andere €5.500 betreft in andere jaren een korting op de bierafzet. Die korting kwam in 2020 te vervallen.

9. BEDRIJFSVOERING

Personeel

Het BIMHUIS-team bestaat uit mensen met uiteenlopende kwaliteiten, leeftijd, achtergrond en eigenschappen, boven alles goed in hun vak. We waken voor behoud van specifieke kennis op de inhoud; jazz-expertise, maar ook voor ons collectief geheugen. Na reorganisatie met bijbehorende wisselingen in 2018 zien we sinds 2019 een stabiel, professioneel, divers en gedreven team.

In 2020 is vooral ons vloerteam aanzienlijk kleiner geworden. Meerdere van onze medewerkers in de horeca en kassa met een contract voor bepaalde tijd, hebben we in de loop van het jaar moeten laten gaan. We hebben, tijdens verschillende lockdowns, hen allemaal zo lang mogelijk doorbetaald: een gemiddeld aantal gewerkte uren van een daaraan voorafgaande maand. Dat konden we vooral doen dankzij de NOW-regeling, die doorbetaald salaris gedeeltelijk, zo'n 40%, compenseert. Aanvankelijk waren we ook vast van plan iedereen aan boord te houden, maar op een bepaald moment hebben we contracten voor bepaalde tijd (voornamelijk nul-uren contracten), niet verlengd. Dat heeft alles te maken met het feit dat er in het BIMHUIS ook écht geen activiteiten plaatsvonden. In zeker zin was dat verloop organisch, maar terugkijkend is het wel verdrietig. Veel van ons horecapersoneel is ook muzikant. Zij werden dubbel geraakt: geen inkomen als uitvoerend musicus, en (hoewel we ze nog heel lang hebben kunnen doorbetalen) uiteindelijk ook geen inkomen meer uit horeca. Daarnaast waren we trots op ons horeca-team: jong, divers, professioneel. Daar is de afgelopen jaren veel zorg aan besteed, dat moeten we nu straks weer gaan opbouwen.

Daarnaast hebben we de freelanceschil om het BIMHUIS heen, een belangrijke en loyale, betrokken groep, niet het aantal opdrachten, het werk, kunnen bieden als we andere jaren doen. Ook dit hangt direct samen met de terugloop in activiteiten. We zien dat een groot gedeelte van deze groep echter ook andere opdrachtgevers heeft waar wel nog dingen door kunnen gaan. Alles gaat sinds Corona digitaal, dit biedt vaak kansen voor bijvoorbeeld onze technici.

Alle medewerkers op kantoor, en een klein aantal medewerkers op de vloer: we hebben een sterk en professioneel kernteam tot nu toe weten te behouden. Ook weer dankzij noodpakketten. We zullen dat team hard nodig hebben als we weer gaan opbouwen: hun kennis, netwerk en ervaring is onmisbaar voor de organisatie.

We hebben de afgelopen maanden veel aandacht besteed aan het welzijn van onze medewerkers. We boden medewerkers trainingen en coaching aan. Meerdere medewerkers hebben gebruik gemaakt van de overheidsregeling NL leert door. Daarnaast kijken we met medewerkers wat er individueel interessant is om op te ontwikkelen.

Meerjarenonderhoudsplan (MOP)

Het onderhoud van het gebouw zit versleuteld in de bijdrage aan de BAMB. (Beheersstichting Accommodatie Muziekgebouw en BIMHUIS). De BAMB beheert een MOP voor groot onderhoud. De MOP van het BIMHUIS betreft investeringen in zaal, apparatuur en instrumenten, en wordt jaarlijks geactualiseerd.

VERSLAG RAAD VAN TOEZICHT | 2020

GOVERNANCE CODE CULTUUR & ORGANISATIE

Governance Code Cultuur

Het BIMHUIS kent de Governance Code Cultuur en past deze toe. De directeur-bestuurder stuurt vijf afdelingshoofden aan: bedrijfsvoering, programmering, marketing, verhuur en techniek. Beleid wordt ontwikkeld en uitgevoerd door de directie. De RvT houdt toezicht op de uitvoering. De verantwoordelijkheid van het bestuur ligt bij de directeur. De directeur-bestuurder heeft naast haar functie bij het BIMHUIS de volgende onbezoldigde nevenfuncties:

- Stichting Collectiv, secretaris.
- Nederlandse Vereniging van Jazzpodia en Jazzfestivals (NVJJ), bestuurslid namens het BIMHUIS
- Stichting Jazz en de Walvis, bestuurslid.
- Prins Bernhard Cultuurfonds, lid adviescommissie muziek.
- North Sea Round Town, bestuurslid

De RvT keurt het beleid goed en houdt toezicht op de uitvoering. Zowel de RvT als de directeur-bestuurder hecht waarde aan wederzijdse betrokkenheid. In de eerste plaats omdat de leden van de RvT sterke competenties hebben die van belang zijn voor het beleid van het BIMHUIS (adviserende rol) en opdat de RvT, indien nodig, kan bijsturen vanuit de toezichthoudende verantwoordelijkheid. De benoeming van alle leden van de RvT is akkoord bevonden door de Wethouder Kunst en Cultuur van de gemeente Amsterdam, evenals door het college. De leden van de RvT zijn onbezoldigd.

RvT	Naam	Functie(s)	Nevenfunctie(s)	Expertise
Voorzitter	Birgitte van Haaren-van Duijn	Ondernemer, PhD kandidaat TU/e, Boardroom advisor	Voorzitter Raad van Commissarissen Luxexcel en Flexidao	Financiering, governance en blockchain ecosystems
Secretaris	Walter Ligthart	Algemeen directeur, Theater Rotterdam		Management, organisatieontwikkeling, en cultuur
Penningmeester	Agaath Barents	Chairman's Liaison Officer, COFRA Holding AG		Bedrijfsvoering, governance en juridisch
Lid	Vinod Singh	Marketeer (vml BIRD), communicatie adviseur Rotterdamse Raad voor Kunst & Cultuur	Lid Raad van Toezicht expositieruimte A Tale of a Tub • Lid werkgroep Publieksbereik, Rotterdam Festivals	Marketing, publieksoontwikkeling, diversiteit & inclusiviteit

De RvT kent diversiteit in de verhouding man (2) vrouw (2), leeftijd, cultureel-diverse achtergrond en competenties. Er wordt de komende tijd een vijfde lid geworven vanwege de meerderheidspositie bij stemming. De RvT hanteert een rooster van aftreden en vergadert minimaal viermaal per jaar. De leden van de RvT zijn onbezoldigd.

VERSLAG RAAD VAN TOEZICHT | 2020

Functie (RvT)	Naam	Aantreden	(Mogelijke) herbenoeming	Verplicht einde benoeming
Voorzitter	Birgitte van Haaren-van Duijn	1-okt-17	2020	2024
Secretaris	Walter Ligthart	1-okt-17	2021	2025
Penningmeester	Agaath Barents	1-okt-17	2021	2025
Lid	Vinod Singh	1-jan-20	2024	2029

Het BIMHUIS hanteert een systeem voor risicobeheersing en controle. De RvT analyseert interne- en externe risicofactoren als interne processen, liquiditeit, doelstellingen en prestaties, financiële spreiding, en -beleid, personeel en reputatie. De directeur-bestuurder informeert de RvT en overlegt tussentijdse rapportages en liquiditeit prognoses.

In 2019 heeft de RvT Van Ree Accountant herbenoemd voor de beoordeling van 2020. Het BIMHUIS kent een ANBI-status. Jaarrekening en jaarverslag worden gepresenteerd op de website van het BIMHUIS, net als de toepassing van de Governance Code Cultuur.

De RvT vergadert minimaal viermaal per jaar. In verband met Covid-19 heeft de RvT in 2020 regelmatig formeel en informeel overleg gevoerd met de Directie. Dit overleg heeft veelal virtueel plaats gevonden. De onderstaande onderwerpen kwamen in 2020 in de vergaderingen van de RvT aan bod.

<i>December 2019</i>	Vaststellen begroting en beleidsplan 2020
<i>Maart 2020</i>	Risicoanalyse en evaluatie controlesysteem Opmaken en goedkeuren jaarverslag 2020 Opmaken en goedkeuring jaarrekening 2020
<i>Mei 2020</i>	Impact analyse covid-19 Evaluatie accountant
<i>Juni 2020</i>	Zomerprogrammering, Steunaanvraag & financiën 2020
<i>Augustus 2020</i>	Noodprogrammering, voortgang financiën, algemeen welzijn
<i>Oktober 2020</i>	Interimcontrole accountant, algemeen welzijn, samenwerking muziekgebouw
<i>December 2020</i>	Vaststellen begroting en beleidsplan 2021

Organisatie

Het BIMHUIS kende de afgelopen jaren grote interne veranderingen. De situatie was begin 2020 zeer stabiel, professioneel, vitaal en gericht op de toekomst. Covid-19 had en heeft verstrekende gevolgen voor de organisatie en de besturing van de het Bimhuis. De organisatie heeft in de afgelopen periode op een zeer professionele en innovatieve wijze laten zien wat ze kon betekenen voor medewerkers, musici, partners en publiek, maar ook voor de opdracht die de stichting heeft. In het bestuursverslag staat in detail beschreven wat de impact is geweest van de Covid-crisis op de bedrijfsvoering en welke nieuwe (presentatie)vormen zijn gevonden voor het BIMHUIS. Daar staat tevens beschreven welke mogelijke risico's we kunnen verwachten, in de komende maanden van wederopbouw.

WERKGEVERSCHAP & FAIR PRACTICE CODE

Het BIMHUIS staat voor kwaliteit en betrokkenheid, voor een open en veilige werkomgeving. Het BIMHUIS bouwt aan een professionele organisatie waarbij medewerkers worden aangenomen op capaciteiten en flexibiliteit, -om aan te sluiten bij de veranderende wereld. Het BIMHUIS hanteert vanaf 2017 de CAO Nederlandse Podia. Er wordt waarde gehecht aan scholing en training. Vanaf januari 2018 opereert de huidige PvT (personeelsvertegenwoordiging).

VERSLAG RAAD VAN TOEZICHT | 2020

Van oudsher staat het BIMHUIS als muzikantencollectief voor een eerlijke betaling van kunstenaars: de zgn. BIM-NORM is een nationaal begrip. De FPC is dan ook vanzelfsprekend.

WET NORMERING TOPINKOMENS

Het BIMHUIS valt onder de Wet Normering Topinkomens (WNT), op grond van artikel 1.3, eerste lid, onder b (publieke en semipublieke sector) De vergoeding voor de directeur-bestuurder valt ruim binnen de Wet normering bezoldiging topfunctionarissen. (WNT)

Gehanteerde maxima

Bij het opstellen van deze verantwoording is rekening gehouden met de volgende maxima volgens de Wet Normering Topfunctionarissen: directeur-bestuurder: € 209.000 (2019: € 194.000).

In 2020 bestond het bestuur van het BIMHUIS uit één directeur-bestuurder (vanaf augustus 2017), mevr. M.D. Loeven (1965). De bezoldiging in 2019 was als volgt:

Functiegegevens

Aanvang en einde functievervulling 2019	1/1/2020 – 31/12/2020
Deeltijdfactor in fte	1.0
(Fictieve) dienstbetrekking:	Ja
Beloning plus belastbare onkostenvergoeding (Inclusief premies en pensioen)	€ 125.000

Mevr. M.D. Loeven verrichtte binnen het BIMHUIS geen andere werkzaamheden als niet-topfunctionaris en er was in 2020 geen sprake van werkzaamheden voor een eventueel gelieerde rechtspersoon. Buiten mevr. M.D. Loeven is er in 2020 geen medewerker geweest die viel onder de kwalificatie topfunctionaris.

RISICO-PARAGRAAF

Het BIMHUIS heeft ook in 2020 intensief gekeken naar externe- en interne risico factoren. Deze gesignaleerde risico's staan beschreven in het bestuursverslag. Ze betreffen voor het grootste deel de gevolgen van de Covid-crisis, zoals, onder meer:

- Sluiting of beperking van het aantal bezoekers.
- De gevolgen van reisbeperkingen voor een internationale programmering.
- De verschuiving van offline naar online.
- Onzekerheden omtrent toekomstig publieksgedrag.
- De positie van makers.

De risico's bij normale bedrijfsvoering zijn in dit licht enerzijds minder relevant te noemen (-), of krijgen anderzijds juist meer gewicht (+) vanwege de Covid-crisis:


- Concurrentie van ander podia en festivals (m.n. Tivoli Vredenburg) met groter programmeringsbudget. (-)
- Het is belangrijk om goed aan te sluiten bij snel veranderend – en onvoorspelbaar- gedrag van de consument: dat vergt investeringen in onderzoek en monitoring. (+)
- De financiële architectuur van het BIMHUIS is in 2 jaar tijd totaal verbeterd en is nu een professionele, digitale organisatie. Risico's in het financiële systeem zijn van *grote kans, grote impact*, - naar *kleine kans, kleine impact* gegaan. (-)

VERSLAG RAAD VAN TOEZICHT | 2020

- De liquiditeit is stabiel. Dankzij eenmalige bijdrage Gemeente Amsterdam, kwartaal-bevoorschotting (i.p.v. maandelijks) en een gezonde bedrijfsvoering komt de liquiditeit stap voor stap op het gewenste niveau. (-)
- Het BIMHUIS heeft maar zeer beperkt reserves: streven is om dat de komende jaren verder te gaan opbouwen. Heeft wel consequenties voor het opvangen van tegenslagen en de mogelijkheid om te investeren. (+)

Namens de Raad van Toezicht - Stichting BIMHUIS,
Amsterdam, 25 mei 2021

20-5-2021

X 

B van Haaren
voorzitter RvT Bimhuis
Signed by: van Haaren, Birgitte [BvanHaaren]

Birgitte van Haaren
Voorzitter Raad van Toezicht

BALANS PER 31 DECEMBER 2020

(na resultaatverdeling)

	<u>31 december 2020</u>		<u>31 december 2019</u>
	EUR		EUR
ACTIVA			
Immateriële vaste activa			
Website	60.638		53.498
	60.638		53.498
Materiële vaste activa			
Zaal en theatertechniek	60.276		76.012
Café en horeca	15.961		19.587
Instrumentarium	5.118		8.674
ICT	1.583		2.180
Kantoorinventaris	2.621		3.533
Belettering	180		859
	85.739		110.843
Vorraden			
Vorraden	13.366		19.496
	13.366		19.496
Overlopende activa			
Debiteuren	60.570		221.749
Belastingen	25.481		-
Overige overlopende activa	219.034		70.534
	305.086		292.283
Liquide middelen			
Bankrekeningen en kassa's	1.229.024		519.173
	1.229.024		519.173
Totaal activa	<u>1.693.852</u>		<u>995.293</u>

BALANS PER 31 DECEMBER 2020

(na resultaatverdeling)

	<u>31 december 2020</u>	<u>31 december 2019</u>
	EUR	EUR
PASSIVA		
Eigen vermogen		
Algemene reserve	112.074	78.164
Bestemmingsreserves	<u>677.442</u>	<u>470.542</u>
	789.516	548.706
Overlopende passiva		
Schulden aan leveranciers	23.369	88.673
Belastingen en premies sociale verzekeringen	34.069	75.199
Pensioenen	3.903	19.809
Overige overlopende passiva	<u>842.994</u>	<u>262.906</u>
	904.336	446.588
Totaal passiva	<u><u>1.693.852</u></u>	<u><u>995.293</u></u>

EXPLOITATIEREKENING JAARREKENING 2020

	<u>realisatie 2020</u>	<u>begroting 2020</u>	<u>realisatie 2019</u>
	EUR	EUR	EUR
DIRECTE OPBRENGSTEN			
Publieksinkomsten			
Tickets	230.808	623.500	679.322
Horeca	133.154	433.000	392.054
Overige publieksinkomsten	473	1.500	13.305
Sponsoring	5.885	11.000	11.500
Overige inkomsten	121.040	128.500	137.621
Totaal directe opbrengsten	491.360	1.197.500	1.233.802
INDIRECTE OPBRENGSTEN			
Verhuur locatie	72.546	107.500	168.528
Verhuur materieel	43.121	120.500	110.866
Verhuur horeca	38.397	185.000	177.938
Verhuur personeel	43.131	102.500	89.210
Totaal indirecte opbrengsten	197.195	515.500	546.542
SUBSIDIES EN BIJDAGEN			
Totaal subsidies en bijdragen	1.238.791	1.221.803	1.306.652
TOTAAL BATEN	1.927.346	2.934.803	3.086.996
BEHEERSLASTEN			
Personeel overhead	311.526	320.168	295.438
Huisvesting	235.717	253.688	246.290
Organisatie	100.845	116.850	109.148
Merk marketing	36.751	40.000	25.571
Afschrijvingen	49.349	68.000	50.066
Totaal beheerslasten	734.189	798.706	726.513

EXPLOITATIEREKENING JAARREKENING 2020

	<u>realisatie 2020</u>	<u>begroting 2020</u>	<u>realisatie 2019</u>
	EUR	EUR	EUR
ACTIVITEITENLASTEN			
Personeel activiteiten	891.607	936.611	945.254
Programma	226.778	628.000	643.255
Speciaal programma Cultuurparticipatie	63.881	94.500	140.005
Verhuur en samenwerking	33.929	16.000	106.322
Techniek	15.292	33.000	38.680
Horeca	88.919	327.500	292.072
Concertmarketing	42.889	81.500	86.815
Totaal activiteitenlasten	1.363.295	2.117.111	2.252.403
Diverse lasten	5.372	31.500	-8.644
TOTAAL LASTEN	2.102.856	2.947.317	2.970.273
SALDO UIT GEWONE BEDRIJFVOERING	-175.510	-12.513	116.724
Rente en bankkosten	3.327	5.000	4.770
Buitengewone lasten en baten	-419.647	-	18.709
EXPLOITATIESALDO	240.810	-17.513	93.245
Resultaatbestemming			
T.b.v. bestemmingsreserve M.O.P.	51.901	-	19.934
T.b.v. Corona opbouw reserve	75.000	-	-
T.b.v. programma reserve	80.000	-	-
T.b.v. algemene reserve	33.910	-	73.311
Bestemd exploitatiesaldo	240.810	-	93.245

ALGEMEEN

Raad van Toezicht

De leden van de Raad van Toezicht functioneren onbezoldigd.

Directeur / bestuurder

Mijke Loeven is de directeur / bestuurder van Stichting BIMHUIS.

Daarnaast is Mijke Loeven, uit hoofde van haar functie bij Stichting BIMHUIS, tevens één van de bestuurders van Stichting voor het Beheer van de Accommodatie Muziekgebouw / BIMHUIS.

Personeel

Bij Stichting BIMHUIS waren in 2020 in dienst:

Voor activiteiten: 18,1* FTE, 40 medewerkers (2019: 19,8 FTE en 57 medewerkers)

Voor beheer: 4,6 FTE, 6 medewerkers (2019: 4,7 FTE en 6 medewerkers)

In totaal: 22,7 FTE, 46 medewerkers (2019 24,5 FTE en 63 medewerkers)

** Een deel van deze uren betreft oproepkrachten die niet daadwerkelijk hebben gewerkt, maar wel voor een gemiddelde over de vorige drie maanden werden uitbetaald in verband met de Coronacrisis.*

Continuïteitsveronderstelling na Corona

De gehanteerde grondslagen voor waardering en resultaatbepaling zijn gebaseerd op de continuïteitsveronderstelling. Hoewel de financiële impact van de uitbraak van het coronavirus ten tijde van het opmaken van deze jaarrekening nog niet volledig duidelijk is (zie ook hetgeen hieromtrent is toegelicht onder de toelichting van gebeurtenissen na balansdatum), zijn wij van mening dat op basis van de momenteel beschikbare informatie, de inmiddels genomen maatregelen en bestaande liquiditeitsbuffer, de bij het opmaken van deze jaarrekening gehanteerde continuïteitsveronderstelling niet geraakt wordt.

WAARDERINGSGRONDSLAGEN

Algemeen

De jaarrekening is opgesteld volgens onderdeel 4 van het controleprotocol van DMO en volgens voorschriften van RJ 640 en Burgerlijk Wetboek, boek 2 titel 9 voor zover van toepassing. Daarnaast volgen wij ook:

- Handboek verantwoording subsidies Kunstenplan 2017-2020 A-Bis
- De richtlijnen van de Raad voor de Jaarverslaggeving

Opmaak

De jaarcijfers worden met twee cijfers achter de komma berekend. In de jaarrekening worden deze afgerond weergegeven. Dit kan leiden tot een kleine afwijking in de weergave van de optellingen in de jaarrekening.

Vergelijkende cijfers en presentatie

De cijfers in 2019 zijn op een aantal posten, waar nodig, geherrubriceerd. Dit betreft de splitsing in kosten voor de horeca op programma en verhuur, maar ook zowel opbrengsten als kosten op coproducties en culturele verhuren. Op deze posten – maar hiermee ook op bijvoorbeeld verhuur en indirecte inkomsten – vindt hierdoor een verschuiving op de cijfers plaats.

Activiteiten

De activiteiten van Stichting BIMHUIS, statutair gevestigd te Amsterdam bestaan voornamelijk uit het exploiteren van het BIMHUIS en de bijbehorende zalen en horeca.

GRONDSLAGEN VOOR DE WAARDERING VAN ACTIVA EN PASSIVA

De algemene grondslag voor de waardering van de activa en passiva, alsmede voor de bepaling van het resultaat, is de verkrijgingsprijs- of de vervaardigingsprijs. Voor zover niet anders vermeld, worden activa en passiva opgenomen voor de nominale waarde.

Immateriële en materiële vaste activa

De immateriële en materiële vaste activa worden gewaardeerd op aanschafwaarde, verminderd met de cumulatieve afschrijvingen en indien van toepassing, met bijzondere waardeverminderingen. De afschrijvingen worden gebaseerd op de geschatte economische gebruiksduur en worden berekend op basis van een vast percentage van de verkrijgingsprijs, rekening houdend met een eventuele restwaarde. Er wordt afgeschreven vanaf het moment van ingebruikname.

De afschrijvingspercentages die gehanteerd worden zijn gebaseerd op een levensduur van 3, 5, 7, 10 of 14 jaar en worden nader toegelicht in de specificatie op de balans van de immateriële en materiële vaste activa.

Subsidies in verband met de aanschaf van (materiële) vaste activa worden gepassiveerd onder de overlopende passiva. Deze subsidies worden tegenover de aanschafwaarde van deze activa ten gunste van de winst- en verliesrekening gebracht. Bijdragen van andere partijen worden gesaldeerd met het betreffende actief.

Vorderingen

De vorderingen worden bij eerste verwerking opgenomen tegen de reële waarde en vervolgens gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Deze is gelijk aan de nominale waarde onder aftrek van de noodzakelijk geachte voorzieningen voor het risico van oninbaarheid, tenzij anders vermeld. Deze voorzieningen worden bepaald op basis van individuele beoordeling van de vorderingen.

Voorzieningen

Voorzieningen worden gevormd tegen concrete of specifieke risico's en verplichtingen die op de balansdatum bestaan en waarvan de omvang onzeker is doch redelijkerwijs in te schatten.

Kortlopende schulden

De kortlopende schulden hebben een verwachte looptijd van maximaal één jaar.

GRONDSLAGEN VOOR DE RESULTAATBEPALING

Algemeen

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengsten en alle hiermee verbonden - aan het verslagjaar toe te rekenen - kosten. De kosten worden bepaald met inachtneming van de hiervoor vermelde waarderingsgrondslagen.

Winsten worden verantwoord in het jaar waarin de omzet daadwerkelijk is gerealiseerd. Verliezen worden in aanmerking genomen in het jaar waarin deze voorzienbaar zijn.

De overige baten en lasten worden toegerekend aan de verslagperiode waarop deze betrekking hebben.

Baten

De baten betreft de opbrengst voor de aan afnemers (derden) geleverde diensten onder aftrek van toegestane kortingen en de over de opbrengsten geheven belastingen.

Overheidssubsidies

Exploitatiesubsidies worden ten gunste van de exploitatierekening gebracht in het jaar ten laste waarvan de gesubsidieerde uitgaven komen/waarin de opbrengsten zijn gedeerd/waarin het exploitatietekort zich heeft voorgedaan.

NIET UIT DE BALANS BLIJKENDE RECHTEN EN VERPLICHTEN

Huurverplichting

De Stichting BIMHUIS huurt de locatie van de Stichting tot Beheer van de Accommodatie Muziekgebouw / BIMHUIS (Stichting BAMB). Er is een schriftelijke huurovereenkomst opgesteld tussen Stichting BAMB en Stichting BIMHUIS welke geldt voor onbepaalde tijd. De totale huur voor 2020 bedraagt EUR 226.608 (in 2019 EUR 223.259). Er is een huurverhoging van 1,5% doorgevoerd in 2020.

Subsidies en fondsen

Gemeente Amsterdam - Kunstenplan

Door de Gemeente Amsterdam is op 19 december 2016, vanuit het Amsterdams Kunstenplan 2017-2020, de subsidie voor het BIMHUIS vastgesteld. Voor Stichting BIMHUIS in Amsterdam is voor de periode 2017-2020 een periodieke subsidie toegekend. De definitieve subsidie van 2020 ad € 1.060.932 is door de Gemeente Amsterdam vastgesteld bij brief van 20 december 2019 met kenmerk SBA-021805. In de begroting 2020 is een prijscompensatie van 0,9% op subsidies opgenomen.

Volgend jaar – 2021 – is het eerste jaar van Kunstenplan 2021-2024. Het BIMHUIS is voor dat jaar een subsidie van € 1.321.350, dit is inclusief 1,7% nominale bijstelling, toegekend. Dit bedrag wordt in de loop van het jaar niet meer gewijzigd. De subsidie over jaar 2020 zal in 2021 worden vastgesteld.

Gemeente Amsterdam – Incidentele subsidie

Op 10 december 2018 is een subsidie verleend ten behoeve van de dekking van kosten die verbonden zijn aan een reorganisatie en ten behoeve van de uitvoering van het financieel herstelplan. De subsidie bestond uit € 128.000 om in 2018 de reorganisatie af te ronden en het negatieve eigen vermogen aan te zuiveren. Voor 2019 is er € 72.000 toegerekend voor de liquiditeitspositie en investeringen. Deze subsidie is in 2020 vastgesteld.

Fonds Podiumkunsten – Noodfonds Corona bijdrage

FPK heeft de noodfonds bijdrage van de Gemeente gemacht. Dit betekent dat ook FPK € 113.473 heeft bijgedragen om het BIMHUIS in tijden van deze crisis te ondersteunen. Deze subsidie wordt in 2021 vastgesteld.

Fonds Podiumkunsten – Nieuwe makers

Op grond van het commissieadvies verleent de raad van bestuur van Fonds Podiumkunsten een subsidie van € 73.202 voor 'nieuwe maker' Tijn Wybenga. Deze subsidie is ontvangen op 15 mei 2018 en is bestemd voor activiteiten t/m de einddatum van het project in augustus 2020. Tot en met 2019 is de helft van de subsidie ingezet. Er was €36.000 geraamd voor o.a. de tour in 2020. Door Corona is de planning en uitvoering van het project anders verlopen, de tour is uitgesteld. Daarnaast is er aanvullend € 12.500 ontvangen van FPK voor dit project. In overleg met het fonds wordt er ruim € 25.000 meegenomen naar volgend jaar. Na afronding en verantwoording van het project zal deze subsidie worden vastgesteld.

Fonds Podiumkunsten – Subsidie reguliere programmering (SRP)

Op grond van het commissieadvies verleent de raad van bestuur van Fonds Podiumkunsten een subsidie van totaal € 78.750 dat gelijkelijk wordt verdeeld over twee seizoenen. De subsidie wordt verstrekt als bijdrage in de kosten van de programmering van de kalenderjaren 2020 en 2021. Deze subsidie wordt na afloop van het project, in 2021, vastgesteld. In 2020 is de subsidie van € 75.000 voor 2018-2019 vastgesteld.

Ammodo – Subsidie project 'Close distance'

Stichting Ammodo heeft € 65.000 aan het BIMHUIS bevestigd voor het productiehuisproject Close Distance, een serie compositie-opdrachten voor in Covid-tijd (2020-2021) voor vier makers.

Prins Bernhard Cultuur Fonds – Overbruggingsbijdrage

Het Prins Bernhard Cultuurfonds heeft daarnaast € 25.000 bevestigd voor investeringen in marketing, een doelgroeponderzoek voor de periode 2019-2020. Hiervan is € 12.500 aan 2019 toegerekend, de andere helft wordt aan 2020 toegeschreven. Deze subsidie is in 2020 afgerekend.

JANIVO – Groove beest (educatie)

JANIVO Stichting heeft € 4000 bijgedragen voor de ontwikkeling van het nieuwe educatieproject Groove Beest, voor het seizoen 2019-2020. Deze subsidie is in 2020 afgerekend.

VSB – Groove beest (educatie)

VSBfonds heeft € 5000 bijgedragen voor de ontwikkeling van het nieuwe educatieproject Groove Beest, voor het seizoen 2019-2020. Deze subsidie is in 2020 afgerekend.

Kickstart cultuurfonds – Investeringsbijdrage

Het Kickstart cultuurfonds heeft het BIMHUIS € 63.620 toegekend voor 2020-2021 om aanpassingen te doen om de ruimte, faciliteiten en beleving zo aan te passen dat het publiek weer veilig ontvangen kan worden. Deze subsidie wordt in 2021 afgerekend.

Rijksoverheid/ RVO – Tegemoetkoming vaste lasten

BIMHUIS kwam door de geleden verliezen naar aanleiding van de maatregelen omtrent Corona in aanmerking voor de TVL voor het derde en vierde kwartaal. Deze tegemoetkomingen worden in 2021 afgerekend.

Rijksoverheid/ UWV – Noodmaatregel Overbrugging voor Werkgelegenheid

Voor het tweede, derde en vierde kwartaal heeft het BIMHUIS aanspraak gemaakt op de NOW subsidie. Deze tegemoetkomingen in de loonkosten worden in 2021 afgerekend.

GEBEURTENISSEN NA BALANSDATUM

De activiteiten van het BIMHUIS worden hard geraakt door de uitbraak van het coronavirus en de economische gevolgen. De rechtspersoon heeft als gevolg van deze uitbraak van het coronavirus en de huidige economische situatie te maken met een sterk teruglopende omzet en lagere marges. Een deel van onze activiteiten ligt stil als gevolg van de genomen overheidsmaatregelen. Daarnaast kan een groot deel van de projecten niet worden uitgevoerd zoals oorspronkelijk gepland. De verwachtingen voor (de rest van) 2021 zijn zeer onzeker.

Wij hebben wederom dit jaar reeds aanvragen ingediend voor ondersteuning voor een tegemoetkoming in de loonkosten voor ons omzetverlies op grond van de Tijdelijke noodmaatregel overbrugging voor behoud van werkgelegenheid (NOW) en ook voor de Tegemoetkoming vaste lasten (TVL) en het noodfonds van de Gemeente Amsterdam.

De hoop is dat een gedeelte van 2021 er weer programma gedraaid kan worden. Ook dan moet een opstartperiode in gedachten gehouden worden. Het is nog onzeker tot in hoeverre er direct volledig kan worden opgestart. We zijn hierin afhankelijk van andere de mogelijkheid tot het boeken en mogelijke reisbeperkingen van internationale artiesten, of bezoekers direct weer terug (durven te) komen, maar ook een ingekrompen pool aan vloerpersoneel.

Op dit moment is er nog geen zekerheid of na het opheffen van de overheidsmaatregelen de oude activiteiten direct een zelfde omvang hervat kunnen worden en bestaat er ook nog onzekerheid over de financiële bijdrage van de overheid. Als gevolg is er sprake van onzekerheid met betrekking tot de continuïteit van de rechtspersoon. Ondanks deze ernstige onzekerheid zijn de genoemde maatregelen, als ook de verwachte bijdrage van de overheid om tekorten op te vangen, van zodanige aard dat wij de kans reëel achten dat het BIMHUIS zijn activiteiten zal kunnen voortzetten. Derhalve is de jaarrekening opgesteld op basis van de continuïteitsveronderstelling.

SPECIFICATIE VAN DE BALANS PER 31 DECEMBER 2020

	<u>31 december 2020</u>	<u>31 december 2019</u>
	EUR	EUR
ACTIVA		
<u>Immateriële vaste activa</u>		
Website		
De specificatie luidt als volgt:		
Aanschafwaarde per 1 januari	82.998	82.998
Afschrijvingen voorgaande jaren	<u>(29.500)</u>	<u>(17.644)</u>
Boekwaarde per 1 januari	53.498	65.354
Investeringen	22.350	-
Desinvesteringen	-	-
Afschrijving boekjaar	<u>(15.209)</u>	<u>(11.857)</u>
Stand per 31 december	<u>60.638</u>	<u>53.498</u>
Het afschrijvingspercentage bedraagt 14%.		
<u>Materiële vaste activa</u>		
Zaal en theatertechniek		
De specificatie luidt als volgt:		
Aanschafwaarde per 1 januari	281.333	264.893
Afschrijvingen voorgaande jaren	<u>(205.321)</u>	<u>(179.236)</u>
Boekwaarde per 1 januari	76.012	85.656
Investeringen	6.795	16.440
Desinvesteringen	-	-
Afschrijving boekjaar	<u>(22.531)</u>	<u>(26.085)</u>
Stand per 31 december	<u>60.276</u>	<u>76.012</u>

Het afschrijvingspercentage bedraagt 7% - 20%.

SPECIFICATIE VAN DE BALANS PER 31 DECEMBER 2020

	<u>31 december 2020</u>	<u>31 december 2019</u>
	EUR	EUR
Café en horeca		
De specificatie luidt als volgt:		
Aanschafwaarde per 1 januari	50.426	48.583
Afschrijvingen voorgaande jaren	<u>(30.839)</u>	<u>(25.263)</u>
Boekwaarde per 1 januari	19.587	23.320
Investerings	2.241	1.843
Desinvesteringen	-	-
Afschrijving boekjaar	<u>(5.866)</u>	<u>(5.576)</u>
Stand per 31 december	<u><u>15.961</u></u>	<u><u>19.587</u></u>

Het afschrijvingspercentage bedraagt 10% - 20%.

Instrumentarium

De specificatie luidt als volgt:

Aanschafwaarde per 1 januari	30.361	30.361
Afschrijvingen voorgaande jaren	<u>(21.687)</u>	<u>(18.131)</u>
Boekwaarde per 1 januari	8.674	12.230
Investerings	-	-
Desinvesteringen	-	-
Afschrijving boekjaar	<u>(3.556)</u>	<u>(3.556)</u>
Stand per 31 december	<u><u>5.118</u></u>	<u><u>8.674</u></u>

Het afschrijvingspercentage bedraagt 10%.

SPECIFICATIE VAN DE BALANS PER 31 DECEMBER 2020

	<u>31 december 2020</u>	<u>31 december 2019</u>
	EUR	EUR
ICT		
De specificatie luidt als volgt:		
Aanschafwaarde per 1 januari	15.361	14.567
Afschrijvingen voorgaande jaren	<u>(13.181)</u>	<u>(12.327)</u>
Boekwaarde per 1 januari	2.180	2.240
Investeringen	-	794
Desinvesteringen	-	-
Afschrijving boekjaar	<u>(596)</u>	<u>(855)</u>
Stand per 31 december	<u>1.583</u>	<u>2.180</u>

Het afschrijvingspercentage bedraagt 20%.

Kantoorinventaris

De specificatie luidt als volgt:

Aanschafwaarde per 1 januari	11.662	11.662
Afschrijvingen voorgaande jaren	<u>(8.130)</u>	<u>(6.891)</u>
Boekwaarde per 1 januari	3.533	4.771
Investeringen	-	-
Desinvesteringen	-	-
Afschrijving boekjaar	<u>(912)</u>	<u>(1.238)</u>
Stand per 31 december	<u>2.621</u>	<u>3.533</u>

Het afschrijvingspercentage bedraagt 10% - 20%.

SPECIFICATIE VAN DE BALANS PER 31 DECEMBER 2020

	<u>31 december 2020</u>	<u>31 december 2019</u>
	EUR	EUR
Belettering		
De specificatie luidt als volgt:		
Aanschafwaarde per 1 januari	23.026	23.026
Afschrijvingen voorgaande jaren	<u>(22.167)</u>	<u>(21.267)</u>
Boekwaarde per 1 januari	859	1.759
Investerings	-	-
Desinvesterings	-	-
Afschrijving boekjaar	<u>(679)</u>	<u>(900)</u>
Stand per 31 december	<u><u>180</u></u>	<u><u>859</u></u>
Het afschrijvingspercentage bedraagt 14% - 20%.		
<u>Vorraden</u>		
Vorraden		
De specificatie luidt als volgt:		
Voorraad horeca	8.055	10.642
Voorraad overig	<u>5.310</u>	<u>8.854</u>
Stand per 31 december	<u><u>13.366</u></u>	<u><u>19.496</u></u>
Debiteuren		
De specificatie luidt als volgt:		
Stand conform de openstaande postenlijst	60.570	240.598
Voorziening dubieuze debiteuren	<u>-</u>	<u>(18.849)</u>
Stand per 31 december	<u><u>60.570</u></u>	<u><u>221.749</u></u>

SPECIFICATIE VAN DE BALANS PER 31 DECEMBER 2020

	<u>31 december 2020</u>	<u>31 december 2019</u>
	EUR	EUR
Belastingen		
De specificatie luidt als volgt:		
Omzetbelasting boekjaar	<u>25.481</u>	<u>-</u>
Stand per 31 december	<u>25.481</u>	<u>-</u>
Overige overlopende activa		
De specificatie luidt als volgt:		
Steunmaatregelen	200.838	-
Betalingen onderweg	-	4.847
Vooruitbetaalde bedragen	13.548	22.371
Nog te ontvangen bedragen	3.286	12.336
Nog te ontvangen subsidies	-	28.926
Te factureren bedragen	927	1.619
Depots	<u>435</u>	<u>435</u>
Stand per 31 december	<u>219.034</u>	<u>70.534</u>
<u>Liquide middelen</u>		
Bankrekeningen en kassa's		
De specificatie luidt als volgt:		
ABN AMRO Bestuurrekening 165	926.217	216.744
ABN AMRO Bestuurrekening 306	32.781	26.607
ABN AMRO Zakelijk Kwartaal Deposito 348	40.465	40.465
ABN AMRO Zakelijk Jaar Deposito 229	200.000	200.000
ABN AMRO Vermogens Spaarrekening 543	985	985
ING Zakelijke rekening 243	20.988	25.156
Creditcard	960	-
Paypal rekening	2.863	5.434
Kassa's	<u>3.764</u>	<u>3.783</u>
Stand per 31 december	<u>1.229.024</u>	<u>519.173</u>

SPECIFICATIE VAN DE BALANS PER 31 DECEMBER 2020

	<u>31 december 2020</u>	<u>31 december 2019</u>
	EUR	EUR
PASSIVA		
<u>Eigen vermogen</u>		
Algemene reserve		
De specificatie luidt als volgt:		
Stand per 1 januari	78.164	4.852
Resultaatbestemming t.b.v. algemene reserve	<u>33.910</u>	<u>73.311</u>
Stand per 31 december	<u><u>112.074</u></u>	<u><u>78.164</u></u>
Bestemmingsreserves		
De specificatie luidt als volgt:		
Bestemmingsreserve M.O.P.	522.442	470.542
Bestemmingsreserve Corona opbouw	75.000	-
Bestemmingsreserve programma	<u>80.000</u>	<u>-</u>
Stand per 31 december	<u><u>677.442</u></u>	<u><u>470.542</u></u>
<i>Een nadere specificatie luidt als volgt:</i>		
<u>Bestemmingsreserve M.O.P.</u>		
De specificatie luidt als volgt:		
Stand per 1 januari	470.542	450.608
Dotatie jaarlijks	70.000	70.000
Dotatie investeringssubsidies	31.250	-
Afschrijvingen	<u>(49.349)</u>	<u>(50.066)</u>
Stand per 31 december	<u><u>522.442</u></u>	<u><u>470.542</u></u>

De bestemmingsreserve M.O.P. dient voor het vervangen van bestaande en investeren in nieuwe activa conform het Meerjaren Onderhouds Plan.

SPECIFICATIE VAN DE BALANS PER 31 DECEMBER 2020

	<u>31 december 2020</u>	<u>31 december 2019</u>
	EUR	EUR
<u>Bestemmingsreserve Corona opbouw</u>		
De specificatie luidt als volgt:		
Stand per 1 januari	-	-
Dotatie	<u>75.000</u>	<u>-</u>
Stand per 31 december	<u>75.000</u>	<u>-</u>

De bestemmingsreserve Corona opbouw dient voor het opvangen van tegenvallende resultaten en additionele kosten in de fase na de crisis.

Bestemmingsreserve programma

De specificatie luidt als volgt:

Stand per 1 januari	-	-
Dotatie	<u>80.000</u>	<u>-</u>
Stand per 31 december	<u>80.000</u>	<u>-</u>

De bestemmingsreserve programma dient voor de invulling van bijzonder programma, investeringen in producties, composities, opnames, festivals, live-streams et cetera.

Overlopende passivaSchulden aan leveranciers

Stand conform de openstaande postenlijst	<u>23.369</u>	<u>88.673</u>
Stand per 31 december	<u>23.369</u>	<u>88.673</u>

SPECIFICATIE VAN DE BALANS PER 31 DECEMBER 2020

	<u>31 december 2020</u>	<u>31 december 2019</u>
	EUR	EUR
Belastingen en premies sociale verzekeringen		
De specificatie luidt als volgt:		
Loonheffingen boekjaar	29.859	35.429
Omzetbelasting voorgaande boekjaren	4.210	-
Omzetbelasting boekjaar	-	39.770
	<u> </u>	<u> </u>
Stand per 31 december	<u>34.069</u>	<u>75.199</u>
Pensioenen		
De specificatie luidt als volgt:		
Saldo vooruitbetaalde en te betalen pensioenen	<u>3.903</u>	<u>19.809</u>
Stand per 31 december	<u>3.903</u>	<u>19.809</u>
Overige overlopende passiva		
De specificatie luidt als volgt:		
Vooruitontvangen ticketinkomsten	70.816	78.994
Vooruitontvangen subsidies	355.775	55.233
Vooruitontvangen Fonds Podiumkunsten	113.473	
Vooruitontvangen steunmaatregelen	185.769	-
Vooruitontvangen voorschotnota's	8.737	30.095
Vooruitontvangen overige gelden	5.656	5.866
Kruispost AT	1.500	
Reservering vakantiegeld	37.621	33.984
Reservering vakantiedagen	35.996	23.199
Nog te betalen bedragen	<u>27.652</u>	<u>35.535</u>
Stand per 31 december	<u>842.994</u>	<u>262.906</u>

SPECIFICATIE VAN DE EXPLOITATIEREKENING JAARREKENING 2020

	<u>realisatie 2020</u>	<u>begroting 2020</u>	<u>realisatie 2019</u>
	EUR	EUR	EUR
DIRECTE OPBRENGSTEN			
Publieksinkomsten			
Tickets			
Concerten	220.405	576.000	599.433
Culturele activiteiten	-	-	-
Co-producties (partages)	6.805	27.500	65.310
Bimhuiscards	3.597	20.000	14.579
Horeca			
Bar	99.954	330.000	304.084
Keuken	33.201	103.000	87.970
Overige publieksinkomsten			
Parkeerkaarten	372	-	12.811
Merchandise	101	1.500	494
Sponsoring			
Bijdragen van ondernemingen	5.885	11.000	11.500
Bijdragen RTV	-	-	-
Overige inkomsten			
Verhuur cultureel	114.395	100.000	101.359
Educatieve activiteiten	1.182	3.000	3.251
Doorrekeningen concerten	5.464	25.500	33.011
Totaal directe opbrengsten	491.360	1.197.500	1.233.802

SPECIFICATIE VAN DE EXPLOITATIEREKENING JAARREKENING 2020

	<u>realisatie 2020</u>	<u>begroting 2020</u>	<u>realisatie 2019</u>
	EUR	EUR	EUR
INDIRECTE OPBRENGSTEN			
Verhuur locatie			
Zaal (en café)	67.471	105.000	166.584
Overige ruimtes	5.075	2.500	1.944
Verhuur materieel			
Techniek / horeca	22.810	75.000	62.281
Extern	20.311	45.500	48.585
Verhuur horeca			
Bar	10.902	50.000	45.695
Catering	27.495	135.000	132.243
Verhuur personeel			
Uren techniek	6.546	20.000	17.856
Uren vloer	14.829	55.000	52.588
Overige uren	21.756	27.500	18.767
Totaal indirecte opbrengsten	197.195	515.500	546.542
SUBSIDIES EN BIJDAGEN			
Subsidie Gemeente Amsterdam	1.060.932	1.060.928	1.051.469
Incidentele subsidies	-	-	72.000
Structurele subsidies	39.375	39.375	37.500
Projectsubsidies / -fondsen	103.145	82.500	117.053
Bijdragen uit private middelen	35.339	39.000	28.630
Totaal subsidies en bijdragen	1.238.791	1.221.803	1.306.652
TOTAAL BATEN	1.927.346	2.934.803	3.086.996

SPECIFICATIE VAN DE EXPLOITATIEREKENING JAARREKENING 2020

	<u>realisatie 2020</u>	<u>begroting 2020</u>	<u>realisatie 2019</u>
	EUR	EUR	EUR
BEHEERSLASTEN			
Personeel overhead			
Salarissen	298.289	298.668	290.366
Extern personeel	-	-	-
Reiskosten	958	6.500	9.390
Training en opleiding	825	3.500	130
Ziekteverzuim	5.074	6.500	-4.888
Werving en selectie	-	2.000	-
Overige personeelskosten	6.380	3.000	441
Totaal personeel overhead	311.526	320.168	295.438
Huisvesting			
Huur zaal, café, kantoren	226.173	226.608	223.260
Parkeerfaciliteiten	6.720	10.080	6.186
Schoonmaak	2.573	14.000	14.023
Overige huisvestingskosten	251	3.000	2.821
Totaal huisvesting	235.717	253.688	246.290
Organisatie			
Kantoorbenodigheden	3.730	5.100	3.989
ICT	46.118	41.000	38.307
Organisatie en advies	34.262	41.500	52.285
Verzekeringen	8.449	5.000	5.553
Bestuurskosten	286	500	325
Verenigingen en branche	6.276	6.000	4.144
Representatie jazz	356	15.750	3.813
Reis- en verblijfskosten	1.368	2.000	732
Totaal organisatie	100.845	116.850	109.148
Merk marketing			
Website	17.997	19.000	12.555
Content merkmarketing	8.393	6.000	3.638
Overige marketingkosten	5.730	5.000	5.474
Verhuur en sales	4.631	10.000	3.905
Totaal merk marketing	36.751	40.000	25.571

SPECIFICATIE VAN DE EXPLOITATIEREKENING JAARREKENING 2020

	<u>realisatie 2020</u>	<u>begroting 2020</u>	<u>realisatie 2019</u>
	EUR	EUR	EUR
Afschrijvingen			
Theatertechniek	26.087	40.000	29.641
Inventaris	7.457	13.000	7.714
Systemen	15.806	15.000	12.711
Totaal afschrijvingen	49.349	68.000	50.066
Totaal beheerslasten	734.189	798.706	726.513
ACTIVITEITENLASTEN			
Personeel activiteiten			
Salarissen	816.561	815.371	818.118
Extern personeel	52.509	80.000	82.890
Reiskosten	11.519	12.240	9.946
Training en opleiding	1.658	8.000	2.946
Ziekteverzuim	8.499	13.000	25.281
Werving en selectie	-	2.000	1.088
Overige personeelskosten	862	6.000	4.984
Totaal personeel activiteiten	891.607	936.611	945.254
Programma			
Gages en uitkoopsommen	148.436	400.000	377.131
Verblijfskosten musici	8.778	55.000	58.632
Reiskosten musici	-466	1.000	347
Bemiddelingskosten	2.281	12.500	11.936
Musici catering	17.888	37.500	52.280
BUMA	12.622	35.000	42.448
Kassa en kaartverkoop	8.211	27.500	21.208
Materiele concertkosten	21.439	37.000	45.570
Lokaal vervoer en transport	6.921	17.500	29.181
DJ's	668	5.000	4.522
Totaal programma	226.778	628.000	643.255

SPECIFICATIE VAN DE EXPLOITATIEREKENING JAARREKENING 2020

	<u>realisatie 2020</u>	<u>begroting 2020</u>	<u>realisatie 2019</u>
	EUR	EUR	EUR
Speciaal programma Cultuurparticipatie			
Publieksprogramma	30	5.000	4.078
Educatie (jeugd)	1.655	5.000	8.190
Talentontwikkeling (kort)	2.900	12.000	17.813
Talentontwikkeling BIM Productiehuis	50.270	47.500	42.320
Speciaal programma Cultuurparticipatie	554	-	36.296
BIMHUIS Broadcast	5.811	25.000	26.140
Internationale betrekkingen	2.661	-	5.167
Totaal speciaal programma	63.881	94.500	140.005
Verhuur en samenwerking			
Co-producties	3.348	-	16.595
Culturele verhuren	17.789	-	40.482
Verhuur	-	1.000	25.278
Huur materieel	11.942	15.000	21.150
CD's en merchandise	850	-	2.816
Totaal verhuur en samenwerking	33.929	16.000	106.322
Techniek			
Onderhoud	425	1.000	1.125
Aanschaf instrumentarium	7.508	10.000	11.134
Huur instrumentarium	5.742	20.000	25.850
Overige kosten materieel	1.518	1.500	472
Opname studio	99	500	99
Repetitieruimtes	-	-	-
Totaal techniek	15.292	33.000	38.680
Horeca			
Drank	31.652	130.000	117.749
Eten	2.668	16.500	10.171
Keuken	27.424	163.000	96.904
Catering	16.480	-	53.565
Aanschaf en onderhoud klein	8.995	13.500	10.831
Overige kosten horeca	1.700	4.500	2.851
Totaal horeca	88.919	327.500	292.072

SPECIFICATIE VAN DE EXPLOITATIEREKENING JAARREKENING 2020

	<u>realisatie 2020</u>	<u>begroting 2020</u>	<u>realisatie 2019</u>
	EUR	EUR	EUR
Concertmarketing			
Advertising, publiciteit en PR	5.685	7.500	11.327
Offline marketing	17.030	20.000	24.288
Content en ontwerp	16.055	40.500	37.265
Doelgroepmarketing	2.800	7.000	10.710
Tools en faciliteiten marketing	1.319	6.500	3.225
Totaal concertmarketing	42.889	81.500	86.815
Totaal activiteitenlasten	1.363.295	2.117.111	2.252.403
Diverse lasten			
Reorganisatiekosten	-	2.000	-12.563
Reserve ziektekosten	-	-	-
Betalings- en koersverschillen / kortingen	4.675	-500	3.919
Onvoorzien	697	30.000	-
Totaal diverse lasten	5.372	31.500	-8.644
TOTAAL LASTEN	2.102.856	2.947.317	2.970.273
SALDO UIT GEWONE BEDRIJFVOERING	-175.510	-12.513	116.724
Rente en bankkosten			
Rente	203	-	-1
Bankkosten	3.124	5.000	4.770
Totaal rente en bankkosten	3.327	5.000	4.770

SPECIFICATIE VAN DE EXPLOITATIEREKENING JAARREKENING 2020

	<u>realisatie 2020</u>	<u>begroting 2020</u>	<u>realisatie 2019</u>
	EUR	EUR	EUR
Buitengewone lasten en baten			
Buitengewone lasten	1.339	-	25.470
Debiteuren	13.837	-	17.483
Buitengewone baten	-435.058	-	-23.794
Kasverschillen	235	-	-449
Totaal buitengewone lasten en baten	-419.647	-	18.709
EXPLOITATIESALDO	240.810	-17.513	93.245
Resultaatbestemming			
T.b.v. bestemmingsreserve M.O.P.	51.901	-	19.934
T.b.v. Corona opbouw reserve	75.000	-	-
T.b.v. programma reserve	80.000	-	-
T.b.v. algemene reserve	33.910	-	73.311
Bestemd exploitatiesaldo	240.810	-	93.245

	RESULTAAT 2020		RESULTAAT 2019		BEGROTING 2019	
	Aantal	Bezoekers/ deelnemers	Aantal	Bezoekers/ deelnemers	Aantal	Bezoekers/ deelnemers
Producterende activiteiten						
Nieuwe producties						
Eigen producties	99	5.121	120	16.142	183	
Coproducties (samenwerking)	37	4.076	59	6.782	19	
Internationale (co)producties	14	3.543	117	25.668	69	
Uitvoeringen						
In Amsterdam	150	12.740	296	48.592	260	43200
In het buitenland	0	0	0	0	11	2750
Buurtgerichte activiteiten	0	0	4	399	11	2200
Digitale activiteiten	46	273.374	50	140.541	45	45000
Presenterende activiteiten						
Voorstellingen/(film)vertoningen/tentoonstellingen/lezingen	8	312	15	1623		
Ingehuurde programmering (culturele verhuur)	36	1684	35	5018	45	7425
Commerciële verhuur	16	1325	54	12012	94	7520
Talentontwikkeling						
Kortdurende talentontwikkeling (< 6 maanden)	21	430	143	3076		2500
Langdurige talentontwikkeling	42	220	2	35		

	BIMHUIS & MUZIEKGEBOUW		BIMHUIS & MUZIEKGEBOUW		BIMHUIS		MUZIEKGEBOUW		
	Activiteiten	Deelnemers	Activiteiten	Deelnemers	Activiteiten	Deelnemers	begroting 2019		
Kunst- en cultuureducatie									
Schoolgebonden activiteiten									
In Amsterdam	PO	44	1155	141	5.960	26	2.376	175	8.450
	VMBO	38	609	103	1.515	44	1.620	95	2.600
	VO	56	1433	135	3.456	110	3.925	160	5.075
	S(V)O	12	134	17	190	5	75	35	525
Buiten Amsterdam (SLOR)	PO	0	0	52	1.104	0	0	0	0
	VMBO	0	0	9	220	0	0	0	0
	VO	0	0	86	1.869	0	0	0	0
	SO	0	0	53	3.635	0	0	0	0
Aantal bereikte scholen met schoolgebonden activiteiten in Amsterdam									
	PO	18							
	VMBO	4							
	VO	11							
	S(V)O	5							
Aantal bereikte scholen met schoolgebonden activiteiten buiten Amsterdam									
	PO	0							
	VMBO	0							
	VO	0							
	S(V)O	0							
Niet-schoolgebonden activiteiten									
In Amsterdam	4-12 jaar	62	1021	67	1.027	4	800	100	1.500
	12-18 jaar	8	80	2	48	0	0	0	0
	> 18 jaar	37	474	57	1.230	11	345	0	0
	> 18 jaar BIMHUIS	18	216						
Buiten Amsterdam	4-12 jaar	0	0	1	30	0	0	0	0
	12-18 jaar	0	0	0	0	0	0	0	0
	> 18 jaar	1	7	10	139	0	0	0	0
Totaal bereik Educatie 2020		276	5.129	137	2.474	15	1.145	100	1.500

Totaal	314	5.129	870	22.897	215	10.286	665	19.650
Gemiddelde bezettingsgraad				63%				
Totaal aantal bezoekers (incl. verhuur)	15.749			65.622				
Totaal aantal deelnemers	650			3111				

Toelichting

De deelnemers aan onze educatieprogramma's bezoeken tijdens hun workshops, schoolconcerten en educatiecircuits zowel het Bimhuis als het Muziekgebouw. Om die reden verantwoorden we de modelprestaties van de gezamenlijke educatieafdeling per 2019 ook gezamenlijk. In totaal organiseerde de afdeling Jeugd & Educatie in 2019 733 activiteiten voor ruim 20.000 kinderen en jongeren. Een belangrijke reden voor het grotere bereik buiten Amsterdam is het project SoundLAB op Reis, waardoor we ook buiten het Muziekgebouw workshops konden aanbieden. Dit project was ten tijde van het maken van de begroting 2019 nog in ontwikkeling. Dit was in 2019 erg succesvol en zorgde voor een groot bereik. We hebben hier in 2019 veel in geïnvesteerd, zowel financieel als in tijd. Voor het komend jaar is extra steun noodzakelijk om dit kwantitatieve niveau te kunnen blijven realiseren. Ook de Zing Zo eindpresentaties werden door een groot aantal kinderen bezocht in 2019, we weten inmiddels dat deze eindpresentaties in 2020 niet in het Muziekgebouw kunnen plaatsvinden, waardoor het totaal bereik voor dat jaar naar verwachting weer wat lager zal uitvallen. De deelnemers aan onze educatieprogramma's bezoeken tijdens hun workshops, schoolconcerten en educatiecircuits zowel het Bimhuis als het Muziekgebouw, om die reden verantwoorden we de modelprestaties van de gezamenlijke educatieafdeling per 2019 ook gezamenlijk.

De afdeling Educatie organiseert workshops, concerten, rondleidingen en stages. Deze activiteiten worden vastgelegd in Yesplan, welke scholen ons bezoeken, welke scholen we bezoeken en hoeveel leerlingen er deelnemen. Een belangrijke reden voor het grotere bereik vergeleken met 2018 en de begroting voor 2019 is het project SoundLAB op Reis, waardoor wij ook buiten het Muziekgebouw kunnen werken. De deelnemers aan onze educatieprogramma's bezoeken tijdens hun workshops, schoolconcerten en educatiecircuits zowel het Bimhuis als het Muziekgebouw. Daarom nemen Muziekgebouw en Bimhuis in het activiteitenoverzicht onder Kunst- en Cultuureducatie dezelfde aantallen deelnemers en activiteiten op.

Samenvatting kwantitatieve gegevens 2020

Muziekgebouw & BIMHUIS

	MUZIEKGEBOUW & BIMHUIS		MUZIEKGEBOUW		BIMHUIS		MUZIEKGEBOUW & BIMHUIS	
	realisatie 2020		prognose 2020		prognose 2020		realisatie 2019	
	Activiteiten	Deelnemers	Activiteiten	Deelnemers	Activiteiten	Deelnemers	Activiteiten	Deelnemers
Schoolgebonden activiteiten								
In Amsterdam								
PO	44	1155	210	8900	26	2.376	141	5.960
VMBO	38	609	110	2950	54	1.850	103	1.515
VO	56	1433	165	5200	110	3.925	135	3.456
S(V)O	12	134	35	525	5	75	17	190
Buiten Amsterdam (SLOR)								
PO	0	0	0	0	0	0	52	1.104
VMBO	0	0	0	0	0	0	9	220
VO	0	0	0	0	0	0	86	1.869
S(V)O	0	0	0	0	0	0	53	3.635
Aantal bereikte scholen met schoolgebonden activiteiten in Amsterdam								
PO	18		50				76	
VMBO	4		10				12	
VO	11		30				15	
S(V)O	5		5				2	
Aantal bereikte scholen met schoolgebonden activiteiten buiten Amsterdam								
PO	0		10				13	
VMBO	0		10				6	
VO	0		10				23	
S(V)O	0		2				1	
Niet-schoolgebonden activiteiten								
In Amsterdam								
4-12 jaar	62	1021	100	1500	4	800	67	1.027
12-18 jaar	8	80	0	0	0	0	2	48
> 18 jaar	37	474	0	0	11	345	57	1.230
Buiten Amsterdam								
4-12 jaar	0	0	0	0	0	0	1	30
12-18 jaar	0	0	0	0	0	0	0	0
> 18 jaar	1	7	0	0	0	0	10	139
3. Anders, nl.	0	0	0	0	0	0	0	0
Totaal bereik 2020	258	4.913	747	19.075	210	9.371	881	20.423

Toelichting modelprestaties 2020 Muziekgebouw & BIMHUIS

De deelnemers aan onze educatieprogramma's bezoeken tijdens hun workshops, schoolconcerten en educatiecircuitjes zowel het BIMHUIS als het Muziekgebouw. Daarom nemen Muziekgebouw en BIMHUIS in het activiteitenoverzicht onder Kunst- en Cultuureducatie dezelfde aantallen deelnemers en activiteiten op. In totaal organiseerde de gezamenlijke afdeling Jeugd & Educatie in 2020 258 activiteiten voor 4913 kinderen, jongeren en volwassenen.

Een belangrijke reden voor het lagere bereik is uiteraard de coronacrisis. Door de vele annuleringen en coronamaatregelen zijn er veel minder activiteiten voor minder deelnemers gerealiseerd.

De capaciteit van onze workshops, schoolconcerten en andere capaciteiten is door de coronamaatregelen verlaagd. Dit heeft als resultaat dat er per activiteit gemiddeld minder deelnemers konden worden toegelaten. Dit verklaart dat het aantal activiteiten ten opzichte van het aantal deelnemers in 2020 relatief hoog is.

Bij de opgave van aantal activiteiten en deelnemers buiten Amsterdam is uitgegaan van de locatie van de activiteit, dat deze zich buiten Amsterdam afspeelde. Als scholen van buiten Amsterdam deelnamen aan een activiteit in het Muziekgebouw of BIMHUIS is dat opgenomen in de cijfers van binnen Amsterdam

BIJLAGE 3. VERANTWOORDING NOODFONDS STEUN GEMEENTE EN (MATCHING) FPK

Verantwoordingsformulier subsidie eenmalige aanvulling op Kunstenplansubsidie 2017-2020 voor instellingen die in zwaar weer verkeren als gevolg van de coronamaatregelen

Realisatie mrt t/m dec t.o.v. begroting voor deze periode

Wat	Bedrag	Notatie
1 Gemiste inkomsten als gevolg van coronamaatregelen	€ -1.038.182	Realisatie minus begroot van de directe en indirecte opbrengsten <i>Negatief</i>
2 Extra inkomsten als gevolg van specifieke compensatieregelingen van het Rijk of andere overheden	€ 144.000	TVL en TOGS. <i>Positief</i>
2.1 NOW1	€ 121.135	<i>Positief</i>
2.2 NOW2	€ 101.150	<i>Positief</i>
2.3 NOW3	€ 54.376	<i>Positief</i>
2.4 Overige inkomsten compensatieregelingen	€ -	<i>Positief</i>
2.5 of 3)	€ -	<i>Positief</i>
3 Overigen		
3.1 Lagere uitgaven als gevolg van de coronamaatregelen	€ 734.267	Realisatie minus begroot van de activiteitenlasten. <i>Positief</i>
3.2 Extra kosten als gevolg van de coronamaatregelen	€ -24.299	Extra uren inhuur techniek i.v.m. streaming, mrt - dec. <i>Negatief</i>
3.3 Overige extra inkomsten/bijdragen	€ -	<i>Positief</i>
3.4 Opvang verlies vanuit reserves (uitgaande van maximaal 5% weerstandscapaciteit)	€ -	<i>Positief</i>
4 Totaal zonder extra subsidie	€ 92.447	<i>SOM 1 t/m 3</i>
5 Verleende extra subsidie Gemeente & FPK	€ 226.946	Zowel € 113.473 van de Gemeente als eenzelfde bedrag gematcht door FPK. <i>Positief</i>
6 Verschil	€ 319.393	<i>SOM 4 en 5</i>

Toelichting verschil

Zoals hier zichtbaar, hoeft het BIMHUIS - in tegenstelling tot de prognose ten tijde van de aanvraag - geen beroep te doen op de noodsteun van de Gemeente Amsterdam en FPK voor 2020 omdat er geen tekort is ontstaan bij punt 4.

Dit is te verklaren doordat we destijds geen kennis hadden van de volgende positieve effecten in de prognoses.

- Het BIMHUIS kon aanspraak maken op €144.000 TVL.

- De NOW was in totaal €35.000 hoger dan gedacht.

- De gemiste inkomsten vielen uiteindelijk mee doordat er via streaming toch een aantal (culturele) verhuuractiviteiten doorgang hebben kunnen vinden.

- Er uiteindelijk een hogere kostenbesparing mogelijk was, o.a. door strakke monitoring.