

Een plek voor baanbrekende musici van alle generaties en nieuwsgierige luisteraars. Waar jazzgeschiedenis wordt gevierd, jong talent zich ontwikkelt en het gesprek

BIMHUIS

over muzikale conventies en vrijheid doorlopend gevoerd wordt. Al 45 jaar een knooppunt in het nationale en internationale netwerk van grensverleggende muziek.

01	P.03	ARTISTIEK BELANG
		MISSIE
		ARTISTIEKE VISIE
		PROGRAMMA & PUBLIEK
		THE ART OF LISTENING
	P.04	DE HISTORISCHE ESSENTIE
		ARTISTIEK PROFIEL PROGRAMMERING
	P.06	POSITIONERING
P.07	INNOVATIE	
P.08	TALENTONTWIKKELING	
<hr/>		
02	P.09	BELANG VOOR DE STAD
		SAMENWERKEN
		SAMENWERKING IN AMSTERDAM
	P.11	SAMENWERKEN IN NEDERLAND
		INTERNATIONALE PARTNERS
P.12	CULTUUREDUCATIE	
P.14	CULTUURPARTICIPATIE & BUURTGERICHTE SAMENWERKING	
<hr/>		
03	P.15	MARKETING
	P.16	STRATEGIE
	P.17	ONS PUBLIEK
<hr/>		
04	P.18	TOELICHTING ACTIEPLAN DIVERSITEIT & INCLUSIE
		Diversiteit en inclusie
		Diversiteit en partners
		Diversiteit en publiek
		Diversiteit en personeel
<hr/>		
05	P.19	TERUGBLIK EN EVALUATIE PERIODE 2017 - HEDEN
<hr/>		
06	P.20	UITVOERBAARHEID BEDRIJFSVOERING
		PERSONEELSBELEID
		DIVERSITEIT
		GOVERNANCE CODE CULTUUR
	P.21	FAIR PRACTICE CODE
		VERDUURZAMING
		PARTNERS BEDRIJFSVOERING
		INKOMSTEN & RISICO'S
		ZAKELIJKE INNOVATIE
		MEERJARENONDERHOUDSPLAN
		TOELICHTING MEERJARENBEGROTING & INVESTERINGEN

ARTISTIEK BELANG

01

KWALITEIT | OPEN | WEDERKERIG | VRIJ | AVONTUURLIJK

MISSIE

Het BIMHUIS belooft het publiek een wederkerige concertervaring op een prachtige plek, waar state-of-the-art, grensverleggende jazz ontstaat. In een persoonlijke sfeer met perfect geluid.

Het BIMHUIS programmeert vanuit het vrije denken. Dat doen we sinds 1974 met musici, makers, programmeurs en publiek die allen een bijdrage leveren aan het gesprek over (muzikale) conventies en vrijheid. Het BIMHUIS geeft vorm aan de veranderende wereld: we faciliteren projecten, initiëren en organiseren het maken van nieuw werk.

Het BIMHUIS is, net als jazz zélf, een open vorm, onophoudelijk in ontwikkeling, in relatie met de wereld, - een mentaliteit. We scheppen in alle lagen van de organisatie condities om goed te luisteren voor meer wederzijds begrip. Luisteren naar de muziek, naar makers, naar elkaar, naar de bezoekers en naar de samenleving.

HET VERANDERLIJKE IS DE ESSENTIE

ARTISTIEKE VISIE

Jazz is één van de belangrijkste genre-overstijgende en vernieuwende krachten binnen de actuele muziekwereld. Er ontstaan non-stop en moeiteloos verbanden met andere muziekstijlen en disciplines. Jazz vindt zichzelf steeds opnieuw uit en ziet er in elke tijd anders uit. Dat maakt dat er altijd discussie is over de definiëring van jazz. Het BIMHUIS gelooft echter dat het veranderlijke de essentie is van jazz. Die compromisloze actualiteit maakt jazz waardevol. Het BIMHUIS programmeert nadrukkelijk niet vanuit een stijlopvatting of vanuit een definitie van jazz, het BIMHUIS programmeert het *nu*.

PROGRAMMA & PUBLIEK

Jazz incorporeert alles wat interessant is. Jazz van deze tijd is aan de ene kant gelaagd en complex, vooral ritmisch. Van structuren uit modern gecomponeerde muziek tot de Indiase rāga. Muziek die wordt gemaakt door intelligente componisten, gespeeld door buitengewoon virtuoze musici. Tegelijkertijd is jazz van nu heel toegankelijk. Een open karakter, met grooves en sounds uit de popmuziek, met aandacht voor flow en melodie. Eigentijdse jazz is met regelmaat interdisciplinair en vooral accessible, publieksbewust gemaakt.

De samenstelling van bands is bijzonder vaak intercultureel. De programmering van het BIMHUIS is *superdivers*: geen identiteit, cultuur of nationaliteit is leidend. Ons publiek is breed geïnteresseerd in avontuur en onder jongere generaties bestaat het zgn. post-genre denken, voorbij stijlen; muziek is een rijke, veelvormige caleidoscoop van geluid, er bestaan vele vormen van kwaliteit naast elkaar. Vanuit dat gegeven bereiken we bezoekers met een diverse culturele achtergrond en een eclectische muzieksmaak.

PUBLIEKSBEWUST | DIVERS | INTERCULTUREEL | STAPELBAAR

Typend aan de actuele scene is dat musici steeds in wisselende samenstellingen spelen. De uitwerking van de muziek is hierdoor elke keer anders. Als bezoeker neem je iedere avond deel aan een nieuw gesprek en zijn concertervaringen vergelijkbaar en stapelbaar. In het [publieksprogramma](#) vertellen we de verhalen achter de muziek en bieden zo duiding en verdieping aan de meer gevorderde luisteraar. Tegelijkertijd ontsluiten deze verhalen voor de nieuwe bezoeker de relevantie van eigentijdse jazz. Met het educatieprogramma bereiken we jonge luisteraars.

THE ART OF LISTENING

De veelvormigheid van jazz maakt dat het BIMHUIS een gedifferentieerd programma kan aanbieden voor publiek dat muziek op verschillende manieren beleeft. Van instapconcerten tot concerten voor de meer ervaren luisteraar. Het BIMHUIS presenteert een programma waarin je je als luisteraar kunt ontwikkelen, we nodigen publiek uit om verschillende vormen van jazz mee te maken.

Met [BIMHUIS productions](#) gaat het BIMHUIS actief op zoek naar nieuwe stemmen en gespreksvormen. We nemen daarmee verantwoordelijkheid voor de ontwikkeling, vernieuwing en beweging van jazz als kunstvorm; we luisteren naar de scene. Het BIMHUIS is zich bewust van de noodzaak zich te verhouden tot een veranderende wereld en presenteert daarom werk van sociaal geëngageerde kunstenaars, onder andere met de nieuwe serie [ForReal](#). De kunst van het luisteren is een fundament voor de hele organisatie.

ONTWIKKELING | VERNIEUWING | BEWEGING | FUNDAMENT



STUFF. © Françoise Bolechowski

TOONAANGEVEND | AMSTERDAM | INTERNATIONAAL | NATIONAAL | VERNIEUWEND | DIVERS

DE HISTORISCHE ESSENTIE

Het BIMHUIS werd geopend in 1974 in een voormalige meubelshowroom aan de Oudeschans. Het pand werd gevonden door leden van de Beroepsvereniging voor Improviserende Musici (BIM) onder wie Willem Breuker, Misha Mengelberg en Hans Dulfer. Hier werden conventies losgelaten, er ontstond een nieuwe visie op metrum, melodie en structuur. Het BIMHUIS en de Amsterdamse vrije impro werden wereldberoemd. Een muziekbeweging die als vanzelf paste in Amsterdam: de stad waar tolerantie en vrijheid vol overtuiging werd beleefd. En nog steeds vind je in deze stad een temperament dat je nergens anders in de wereld aantreft. De overtuiging dat het individu het zélf bepaalt, geen gezag erkent, tegendraads is. Dat activistische karakter van de Amsterdamse scene past in een mondiale beweging: jazz is van oorsprong een politieke beweging: van Billie Holiday's Strange Fruit uit 1939, tot de hedendaagse trompettist [Christian Scott aTunde Adjuah](#).

ARTISTIEK PROFIEL PROGRAMMERING

Het BIMHUIS programmeert structureel topkwaliteit. Jaarlijks bijna 300 actuele, innovatieve en eigenzinnig concerten. De avontuurlijke programmering van het BIMHUIS is toonaangevend en wordt nationaal én internationaal hooggewaardeerd door musici, publiek én podia. Het BIMHUIS reageert alert op een doorlopend veranderende wereld, we presenteren een pluriform programma met de nieuwste ontwikkelingen binnen en buiten stijlen, nieuwe vormen, nieuw talent.

PROGRAMMALIJNEN

In al die verscheidenheid is structuur nodig. Die brengen we aan met programmalijnen. Die lijnen gaan over stijl, toegankelijkheid, complexiteit, maar ook over beleving: van een gezellige vriendenavond met een diner voorafgaand aan het concert tot een individueel concertbezoek waarbij er geconcentreerd geluisterd wordt. Zo sluiten we aan bij de behoeften van ons publiek en bieden we hen handvatten voor herhaalbezoek. De programmalijnen worden ondersteund door het publieksprogramma.

INTERNATIONAAL

Het BIMHUIS brengt als internationaal jazzpodium het beste van de wereld naar Amsterdam: jaarlijks ruim 25 grote namen, waarvan er enkele het beste passen in de grote zaal van het Muziekgebouw (John Scofield, Joshua Redman, Brad Mehldau). We programmeren musici die het geluid van de toekomst brengen (internationale subtop) en een jong publiek aanspreken (Ambrose Akinmusire, Becca Stevens en Bill Laurance). Daar horen



Het Willem Breuker Kollektief voor het oude BIMHUIS

ook pioniers bij uit Brooklyn, NY (Craig Taborn) en de activistische muziek uit Chicago (Jamie Branch). De geliefde Israëlische scene is van grote invloed op de jazzcultuur: autonome, virtuoze makers integreren op weergalozes wijze Israëlische en Arabische muziek in jazzstructuren (Avishai Cohen en opkomende artiesten als Shalosh).

EUROPEES

De vernieuwende Europese scene krijgt bij ons een plek. Zo presenteren we in de concertserie Via Belgica jonge Belgen die samenwerken met musici uit alle delen van de wereld. En in de serie Nordic Jazz hoor je contemporary jazz uit Noorwegen: spannend en eigenzinnig, dromerig en stevig tegelijk - een geheel eigen taal. Internationaal artistiek experiment presenteren we het best in dubbelconcerten. Binnen deze formule introduceren we de Berlijnse en Noorse avant-garde, vaak met elektronische muziek, underground uit de UK met spoken word, maar ook nieuwe Europese ontwikkelingen uit Oostenrijk en Zwitserland. In de serie One | More combineren we een soloconcert met een band.

The basic question is: why? The answer is manifold. It's something to do with an artist's sensitivity to freedom of expression – a significant human right. Something to do with the open exchange of ideas and creativity between jazz musicians from different cultures. And with the idea of quality of life, enjoying life and the right to life.

[\(Fenwick, 2017\)](#)

NEDERLAND

De beste Nederlandse jazzmusici worden vanzelfsprekend door ons omarmd: we laten de kwaliteit van het Nederlands aanbod zien en bereiken daarmee een groot publiek (Benjamin Herman, Ack van Rooyen). De generatie daarna is beter dan ooit en opereert meer internationaal. We presenteren en ondersteunen hun gevarieerde werk met trots aan een groeiend, jong publiek (Reinier Baas, Ben van Gelder). We investeren in werk en publieksofbouw voor opkomend talent met dubbelconcerten (Kika Sprangers, Sanne Rambags, Smandem). De jongste generatie was tot 2018 niet vaak in het BIMHUIS te horen, maar heeft inmiddels bewezen haar eigen generatie bezoekers te trekken. Een deel van de Nederlandse musici heeft directe banden met de stad; ze wonen of repeteren er, of hebben er gestudeerd.

AMSTERDAMSE VRIJE IMPRO

We zorgen voor de Amsterdamse impro-scene; onze historie en een belangrijke aanjager van nieuwe ontwikkelingen. We presenteren meer dan 50 concerten, vaak ingebed in series als Interplanetary Night, Intergalactic Night, het BIMLAB en Café Improvisé. We werken nauw samen met [broedplaatsen](#).

VOCAAL

Jazz is vaak instrumentale muziek, maar vocalisten ontwikkelen binnen het jazzidoom een eigen, toegankelijk verhaal. We programmeren breed: van de nog onbekende Amerikaanse vocalist Quiana Lynell tot Richard Bona (CU), van de Marokkaanse zangeres Oum tot de experimentele Theo Bleckman (NY).

EIGEN PRODUCTIES - Nationaal programma, vaak een mix van nationaliteiten, risico bij het BIMHUIS

COPRODUCTIES - Programma met partners, altijd gedeeld risico

INTERNATIONALE (CO)PRODUCTIES - Internationaal programma, soms gedeeld risico, soms niet

KORTDURENDE TALENTONTWIKKELING - Programma's voor professionals, bijvoorbeeld BIMLAB, Intergalactic Nights

LANGDURIGE TALENTONTWIKKELING - BIMHUIS productions: compositie-opdrachten, traineeship programmeur

CULTUURPARTICIPATIE - Programma's voor niet-professionals: workshops, Jeugd Jazzorkest

LARGE ENSEMBLES

We investeren in het kwetsbare bestaan van large ensembles. Vaste partner is het Jazz Orchestra of the Concertgebouw (JOC), meerdere keren per jaar met nieuw programma te zien. Het JOC presenteert ook een LAB-programma (Jazz Factory). Samen met het Bijlmer Parktheater presenteren we projecten van de Konrad Koselleck Big Band, een Amsterdamse storytelling bigband, met een programma over de Jordaan en de rivier Jordan met klarinettist Ghaeth Almaghoot (SY). Of een nieuwe productie over de identiteit van de Bijlmer met de Ghanese filosoof Kwame Anthony Appiah. We programmeren jaarlijks All Ellington, een band van Amsterdamse musici, die maandelijks in Zaal 100 optreedt. Daarnaast ondersteunen we nieuwkomers als AM.OK, het Amsterdams Andalusisch orkest en The Young Jazz Society. We presenteren conservatorium bigbands en het Nationaal Jeugd Jazzorkest. In 2020 verwachten we de geweldige Christian McBride Bigband.

BREED

We programmeren per jaar minstens [twintig concerten](#) Arabische, Turkse, Afrikaanse en Zuid-Amerikaanse muziek, vaak sterk aan jazz verwant. We presenteren een breed perspectief en bereiken daarmee cultureel-divers publiek. Met het oog op vernieuwing van aanbod en publiek presenteren we ook de flanken: zo laten we combinaties zien van elektronische muziek met jazz en impro (met partner The Rest is Noise) of raakvlakken met gecomponeerde muziek in de serie Constructed.

NIEUW: BIMHUIS SPECIALS

In dit beleidsplan schrijven we, aanvullend op bovenstaande programmeringslijnen, over nieuwe projecten en ambities. Een internationale productie met het Holland Festival, BIMHUIS traveling circus, de NYC-AMS Jazz Biënnale, het Europese talentprogramma Jazz Connective II, het internationale promotie festival The Orange Line. Ons nieuwe educatie programma Groove Beest, de jaarlijkse BIMHUIS-compositie opdracht, ForReal, een nieuw op te richten Jeugd Jazzorkest, Poetry Circle (Nowhere), het jaarlijks BIMHUIS-wijkfestival en sociaal-cultureel programma in de wijk.

Kika Sprangers Large Ensemble



POSITIONERING

De ontwikkeling van het BIMHUIS loopt parallel aan de ontwikkeling van **Amsterdam**; van vrijmoedige handelsstad tot metropool. We dragen dan ook zorg voor de rijke, bijzondere geschiedenis van Amsterdamse jazz, die in de kern bestaat uit het steeds weer aanjagen van nieuwe muziek. We nemen initiatief in de Amsterdamse keten, werken met vele partners samen en bouwen met hen, aan de stad van de toekomst.

Het BIMHUIS is tegelijkertijd ook **Nederlands** belangrijkste jazzpodium. Het enige podium in het land dat speciaal voor jazz gebouwd is. Amsterdams erfgoed is nationaal erfgoed en het BIMHUIS is het centrum van de Nederlandse jazzscene. Zo is het bijvoorbeeld in beton gegoten dat de belangrijkste Nederlandse jazzprijs, de Boy Edgar Prijs, in het BIMHUIS wordt uitgereikt. Vanuit dat historisch besef staan we vooral in het heden: we onderscheiden ons van andere Nederlandse jazzpodia door een actieve en aanjagende rol in cureren, samenstellen en produceren van vele projecten, van nieuwe muziek. We nemen een sterke sector brede verantwoordelijkheid ten aanzien van het ondersteunen van nieuwe makers met BIMHUIS productions. Dat is ons legaat: we weten hoe we zaken in beweging kunnen krijgen. Daarnaast onderscheidt het BIMHUIS zich door de presentatie van een eigzinnige programmering met een scherp avontuurlijk profiel. Met ons digitale platform (BIMHUIS TV) presenteren we Nederlandse jazz in de wereld. Het BIMHUIS is leidend en altijd actief aanwezig in nationale netwerken, bijvoorbeeld het door het BIMHUIS geïnitieerde programmeursdiner.

Het BIMHUIS behoort tot de meest bekende en gewaarde jazzpodia in de wereld. We hebben een **internationale** reputatie als toonaangevend en innovatief. We presenteren structureel artistiek-inhoudelijke internationale topkwaliteit en spelen een wezenlijke rol in vele nationale en internationale samenwerkingen. Daarmee leveren we een significante bijdrage aan het internationale profiel van Amsterdam. We zijn actief op congressen en in programmeursnetwerken en nemen regelmatig deel aan panels. We zien vooral kansen in Europese samenwerkingen. We organiseren en ondersteunen internationale tournees en daarmee Nederlands en Amsterdams talent.





BIMHUIS TV © Davasch

INNOVATIE

CUREREN & FORMATS

We cureren avontuurlijke combinaties van musici, maken programma op maat. Daarmee onderscheiden we ons van andere jazzpodia. We bewegen in (en tussen) veel verschillende netwerken en investeren standvastig in persoonlijke relaties. Dat zorgt ervoor dat die relaties hun eigen netwerken openstellen en programma aanbieden. En daardoor is het BIMHUIS altijd on top of the game.

We bedenken nieuwe formats als Groove Beast (educatie), het Jeugd Jazzorkest, ForReal, [BIMHUIS traveling circus](#). Onze formats blijven zich ontwikkelen om goed aan te sluiten op een veranderende wereld.

EEN ANDER PERSPECTIEF

Het BIMHUIS schept ruimte voor een ander perspectief en dit vragen we aan outsiders. We werken samen met gastprogrammeurs, musici en curatoren die nieuwe deuren openen naar nieuwe communities en gaan in gesprek met de wijk. Met het presenteren van de nieuwe generatie musici wordt waarneembaar aansluiting gemaakt met een jonger publiek en ontstaat een meer interdisciplinair programma. (The Interplanetary & the Intergalactic Nights) We kiezen ervoor om, vanuit onze sectorverantwoordelijkheid, jonge mensen op te leiden. We ondersteunen makers en nieuw werk in ons productiehuis: BIMHUIS productions.

TRINEESHIP

Eén van de projecten van [BIMHUIS productions](#) is een traineeship voor programmeurs, om te komen tot een poule van programmeurs met verschillende profielen (vanaf 2021). Zo ontwikkelen we meer expertise en behouden ons internationale netwerk voor het land, de stad, voor het BIMHUIS en de musici. We besteden in het bijzonder aandacht aan het opleiden van jonge programmeurs met een netwerk in de wijken van Amsterdam; programmeurs met een visie op artistieke ontwikkelingen die vallen binnen de mentaliteit van jazz, maar meer interdisciplinair: projecten die raken aan spoken word en hiphop, beeldtaal, elektronische muziek. Vanzelfsprekend krijgen jonge programmeurs artistieke zeggenschap, bijvoorbeeld in een nieuwe serie: UNHEARD. We werken hierin samen met de programmeursopleiding van [ArtEZ](#).

YOUNG ADVISORY BOARD

We zien het als onze verantwoordelijkheid om liefde voor jazz door te geven aan komende generaties. Het is belangrijk om de goede taal te spreken, om jonge mensen zelf te laten beslissen. Daarom vragen we het aan The Young Advisory Board (2020). Vijf jonge mensen, van het CvA, de Rietveld Academie, de AHK, een jonge bezoeker, een jonge muzikant uit Amsterdam-Oost. Hun visie en expertise leveren een bijdrage aan beleid en programmering. De leden krijgen een BIMHUIScard, geven feedback op concerten, uitingen en cureren programma. Ze worden uitgenodigd voor bijeenkomsten van de geefkring ([NEWTHING](#)) en horen helemaal bij het BIMHUIS. Na een jaar draagt ieder van hen een opvolger aan uit eigen kring, daarmee bouwen we aan een netwerk.

DIGITAAL PLATFORM

We werken gestaag aan de verovering van de wereld met ons digitale platform [BIMHUIS Radio & TV](#). Musici vanuit de hele wereld geven toestemming voor opname en streaming, dankzij de sterke reputatie van het BIMHUIS en zonder twijfel vanwege de excellente opname kwaliteit. Met dit platform dragen we bij aan de bekendheid van Nederlandse musici in binnen- en buitenland, met een focus op jong toptalent en de muziek van BIMHUIS productions. BIMHUIS Radio & TV kent uit overtuiging geen winstoogmerk: musici kunnen het materiaal vrij gebruiken op al hun kanalen en geven het soms in eigen beheer uit, zoals [the Preacher Men](#) in 2019. BIMHUIS Radio (anno 2014) zijn livestreams vanuit de zaal, on demand te beluisteren via onze website, socials en onze app. In 2019 zijn we gestart met BIMHUIS TV; aan de multitrack opnames van BIMHUIS Radio wordt hoge kwaliteit video toegevoegd. We publiceren op YouTube en op onze socials en website. BIMHUIS TV had binnen één jaar ruim 140.000 streams. In 2019 begonnen we met TALKS & STORIES: video's met interviews en achtergrondverhalen van musici, medewerkers en partners. We gaan het platform uitbreiden met BIMHUIS PODCAST (2021); de radiostudio ligt naast de repetitieruimtes. We hebben een relevant netwerk van radiomakers en reserveren het podcast-podium voor jonge, aankomende muziekjournalisten.

Het BIMHUIS is in 2018 gestart met een productiehuis voor jazz: BIMHUIS productions. Een geheel van compositieopdrachten, ensembles, musici, componisten, publiek, kennis- en netwerkbijeenkomsten, artist-in-residences, educatieproducties en opleidingstrajecten. Het productiehuis richt zich op professionals, op excelleren. We begeleiden makers ook bij het zakelijke deel, we helpen hen zich te ontwikkelen in het volledige, brede kunstenaarschap. We gaan daar nog meer aandacht aan besteden; het geeft jonge makers zelfvertrouwen en dat komt de kunst ten goede. We hebben ervaren dat makers ook iets aan ons teruggeven: ze bevragen medewerkers die daarmee worden aangesproken op hun vakmanschap, makers verbinden afdelingen en nemen nieuwe ideeën en energie mee, waar we als organisatie door groeien.

Essentieel voor het succes van BIMHUIS productions is ons onderliggende netwerk van programmeurs van Nederlandse en internationale jazz podia, waarbij die podia garant staan voor afname. Zo organiseerden we in 2019 een Nederlandse tournee voor zowel Ben van Gelder met zijn BIMHUIS compositieopdracht *Paradís* als voor AM.OK, het orkest van *Tijn Wybenga*. De komende periode zoeken we de verbinding op met Rizoom, het nieuwe productiehuis voor Nieuwe Muziek (Muziekgebouw). Daar waar we elkaar en onze makers kunnen versterken, doen we dat. We brengen makers in contact met orkestleiders, programmeurs, belastingadviseurs. De producties worden zoveel mogelijk gefinancierd door fondsen en onze geefkring *NEWTHING*. Om de continuïteit van het huis te waarborgen nemen we een bedrag op in de meerjarenbegroting.

TALENTONTWIKKELING: BIMHUIS PRODUCTIONS

BIMHUIS productions geeft ruimte aan het traineeship voor programmeurs en Nieuwe Makers Trajecten, ondersteund door het FPK. We schrijven jaarlijks een compositieopdracht uit voor een gevorderd talent en werken in het productiehuis aan de realisatie van een landelijke productie, geïnitieerd door het BIMHUIS: ForReal (2020). Zes compositie-opdrachten voor zes makers in twee jaar, van elk project een BIMHUIS TV-registratie en een tournee. Componisten maken werk wat reflecteert op de thema's van deze tijd. Coproducten zijn LantarenVenster, TivoliVredenburg, Paradox.

Onze gezamenlijke educatie-afdeling (MG/BH) werkt samen met kunstvakopleidingen als de HKU en AHK en organisaties zoals STEIM, het Instruments Make Play Festival en multimedialplatform FIBER. Met een Call for New Instruments investeren we in de collectie van SoundLAB en sluiten aan bij muziek-technologische ontwikkelingen. Zo bieden we ook instrumentbouwers een platform.

Het BIMHUIS is een huis voor makers en innovatief programma. We geven een podium aan de next generation, we herkennen excellent talent in een vroeg stadium, ondersteunen en presenteren dat talent, - en ontwikkelen daarmee nieuw en jong publiek. Dat doen we door de presentatie van jonge musici en hun programma, maar ook door bij te dragen aan de ontwikkeling van nieuwe producties. Het niveau van jong Nederlands jazz-toptalent is hoger dan ooit. Technisch, maar vooral ook scheppend. Hun werk is interdisciplinair, kosmopolitisch, verhalend en vrij. De inkomenspositie van professionele jazzmusici is echter bijna altijd beroerd. Dat maakt dat zij, naast hun eigen kunst, vaak ander werk aannemen. En dat houdt hen af van de noodzaak om compromisloos te

werken aan een unieke artistieke signatuur. Die signatuur is nodig om je te onderscheiden en publiek aan je te binden.

Van Gelders Paradís, dat afgelopen weekeinde in drie steden werd uitgevoerd, is een negendelige suite vol verbeelding en geraffineerde schoonheid.

NRC over compositie opdracht Ben van Gelder, 2019



Tijn Wybenga & AM.OK © Bart Grietens BIMHUIS TV

SAMENWERKEN

Het BIMHUIS werkt samen met een groot aantal lokale, nationale en internationale partners. Door op al deze niveaus goed samen te werken ondersteunen we de loopbaan van muzikanten en makers. We kijken steeds naar de mix van partners en naar de relevantie van de samenwerking. Partners brengen vernieuwing, expertise en inzicht naar ons huis, en een verscheidenheid aan muzikaal, interdisciplinair cultureel-divers programma. We bieden onze partners op onze beurt een fantastische zaal, professionele crew, perfect geluid, marketingondersteuning en een loyaal en geïnteresseerd publiek. De aard van de samenwerking verschilt per partner: met veel van hen werken we [artistiek inhoudelijk en gelijkwaardig](#) samen aan projecten met makers en curatoren. We werken samen met partners die een belangrijke rol spelen in de legacy van het BIMHUIS (BIM-beroepsvereniging, BUMA Boy Edgar Prijs), maar ook met partners die meer in de voorhoede en de op de flanken opereren (zoals De Ruimte en WhyNot Festival). Bijna de helft van onze samenwerkingen zijn in het bijzonder gericht op het bereiken van nieuw en gedifferentieerd publiek.

SAMENWERKEN IN AMSTERDAM

Het BIMHUIS wil sterk aanwezig zijn in de stad en bijdragen aan het systeem. Aan de leidingen zélf en aan wat er doorheen stroomt. We geloven dat wat goed is voor de stad, goed is voor het BIMHUIS, en andersom. In Amsterdam is veel publiek te vinden voor avontuurlijk programma. Verschillende podia en festivals presenteren allerlei vormen van jazz voor verschillende publieksgroepen naast elkaar. Iedere venue bereikt een eigen publieksgroep (Paradiso, standing, vs BIMHUIS, seated). We stemmen onze programmering af met de Meervaart, het Concertgebouw, SuperSonicJazz en tippen elkaars concerten om zo tot een stadsbreed aanbod te komen. Onze intentie is om die afstemming de komende jaren te versterken. Dit kan ook betekenen dat we gezamenlijk projecten vormgeven en musici ondersteunen. Samen zorgen we voor een levendige jazzscene in de stad en werken we aan het ontwikkelen van publiek.

a

MUZIEKGEBOUW

We werken in de eerste plaats samen met het Muziekgebouw. We vinden elkaar in het gezamenlijk gebruik van het pand (BAMB), in verhuur (zoals ADE en de Cello Biënnale), in een gezamenlijke educatieve afdeling en onze productiehuisen zoeken elkaar op. Maar we vinden elkaar vooral in ons artistieke doel: beide instellingen staan, ieder met een eigen, uniek profiel, voor presentatie en ontwikkeling van eigentijdse en nieuwe muziek. Als zielsverwante podia onder één dak programmeren het BIMHUIS en Muziekgebouw met regelmaat concerten in de genres jazz, world of hedendaagse muziek (BIMHUIS & Muziekgebouw presenteren). Het concert is dáár waar het qua publieksbereik of setting het best tot z'n recht komt. We werken samen binnen het label The Rest is Noise, het Minimal Music Festival en we produceren elk jaar samen een uitverkocht Oud & Nieuwfeest. We wijzen elkaars publiek regelmatig op elkaars concerten en wisselen ook op professioneel vlak kennis uit.

b

CONSERVATORIUM VAN AMSTERDAM

Met het Conservatorium van Amsterdam hebben we een structurele en vruchtbare samenwerking. Zo komen elke dinsdagavond vele conservatoriumstudenten naar de sessie onder leiding van Jasper Blom en presenteren we samen Rough Diamonds, een serie voor jong talent. Nieuw is de drukbezochte SUPERSESSIE, waar jams worden afgewisseld met mini-concerten tot diep in de nacht. Samen met het CvA en the Keep An Eye Foundation organiseren we de KAE International Jazz Award & The Records. Internationale topmusici die in het BIMHUIS spelen geven masterclasses. CvA studenten krijgen extra korting op selecte concerten. Het CvA is partner in het Amsterdam Jazz Eco System en [NYC-AMS Jazz Initiative](#).

c

FESTIVALS

We bereiken jong publiek met partners als Dekmantel en Amsterdam Dance Event. Met de Rietveld Academie, de HKU en AHK organiseren we tentoonstellingen in het café. De openingen vinden altijd plaats vóór concerten waar leeftijdsgenoten op af komen, of waarbij een meer interdisciplinair programma wordt gepresenteerd (The Interplanetary Nights en de BIMLABS). We werken al enkele jaren samen met Amsterdam JazzFest en hosten jaarlijks een door JazzFest geprogrammeerde avond met jonge Amsterdamse musici: JazzFest Minifest. Nieuw is de samenwerking met Poetry Circle, het landelijke platform voor schrijvende performers en performende schrijvers van Nowhere, productiehuis in Amsterdam Oost. We gaan avonden ontwerpen waarbij we live literatuur aan live jazz verbinden. Beide kunstvormen zijn aan elkaar verwant, met hun activistische thematiek, persoonlijke verhalen, improvisatie en flow (2021). Het BIMHUIS krijgt maximaal 5 nachtvergunningen per jaar, die worden ingezet voor programma voor jongeren (SUPERSESSIE, Rough Diamonds, Interplanetary Nights).

I wish to underline the importance of the role that the BIMHUIS is playing in the music ecosystem in Amsterdam, in particular in the field of Jazz and improvised Music. The BIMHUIS launched a broad scope of new initiatives in the last years, presenting a sublime programming and a solid and visionary approach to talent development. The BIMHUIS is offering a stage to many starting talents, as well staging concerts of truly remarkable jazz legends. I hereby would like to underline the pivotal role that this venue is playing in helping young talented musicians from different backgrounds and ethnicity in starting their career, helping them to exploit their potential and creating a meeting point where talent can meet and flourish. The BIMHUIS's scope of activity is truly remarkable, and I am proud that my institution is partnering with such a venue, co-producing with them a wide range of concerts, jam-sessions and masterclasses every year.

-Edo Righini | Deputy Director of the CvA, Head of the Jazz, Pop and Composing for Film departments.

De Cello Biënnale programmeert in samenspraak met het BIMHUIS CelloFest: ruim een week cello spelende techneuten, loopstation kunstenaars, video- en performancekunstenaars. Voor de Strijkkwartet Biënnale Amsterdam dragen we in 2020 programma aan (onze Nieuwe Maker Tijn Wybenga, die een werk schrijft speciaal voor het festival). In 2022 participeren we met het project Kronos Quartet, [50 for the future](#).

We starten in 2020 een nieuw format (3 zaterdagavonden) met het Holland Festival. Vanaf 2021 produceren we samen jaarlijks een bijzondere, internationale productie. Bijvoorbeeld Anthony Braxton's [Sonic Genome](#): 60 internationale en Amsterdamse musici in een zes uur durend spektakel, of nieuw werk voor het Metropool Orkest van vooraanstaande Europese jazzmusici, zoals de avontuurlijke saxofonist/componist Marius Neset (NO).

d

BROEDPLAATSEN & MUZIKANTEN-INITIATIEVEN

Broedplaatsen zijn een onmisbare voedingsbodem voor muzikale ontwikkelingen en geven ruimte aan de artistieke ontwikkeling van jongeren. Het BIMHUIS was zelf ooit een broedplaats, maar is inmiddels een concertzaal met een zekere capaciteit en andere sectorverantwoordelijkheid. Het BIMHUIS hecht er sterk aan een relevante rol te spelen binnen de culturele infrastructuur van Amsterdam, in de keten van broedplaats naar concertzaal. Daarmee dragen we bij aan de compromisloze ontwikkeling van muzikaal onderzoek in Amsterdam. We zoeken, samen met de scene, steeds naar een betekenisvolle vorm.

We presenteren formats als The Best Of; een resumé van wat in broedplaatsen ontwikkeld is, de meest relevante projecten. Al jaren programmeren we op maandagavond in het café het BIMLAB, een maakplek voor musici, gecreëerd door de Beroepsvereniging van Improviserende Musici, samen met het BIMHUIS. Het muzikanten collectief DOeK presenteert twee dagen per jaar het DOeK Festival en leden van DOeK cureren concertavonden.

Nieuw is een programma samen met Festival WhyNot: waar in 2020 bijvoorbeeld De Polyband van Jasper Stadhouders te zien is; contemporary dance and performance. We starten in 2021 met BIMHUIS traveling circus: een rondreizende, in vele opzichten experimentele serie, buiten het BIMHUIS, in muzikanten broedplaatsen. Honorarium volgens BIM-norm. En een succesvolle, recent gestarte samenwerking, is die met stichting Space is the Place (SITP). Thuisbasis is De Ruimte in Amsterdam-Noord: een platenzaak, restaurant, podium en huiskamer. Samen programmeren we viermaal per seizoen het beste wat er in De Ruimte ontstaat, onder de naam The Interplanetary Nights. Nieuw en jong publiek komt massaal naar het BIMHUIS, de avonden zijn legendarisch. Daarnaast cureren we samen met SITP in ons café viermaal per seizoen de Intergalactic Nights. Interdisciplinair en grensverleggend, - jazz, impro, dans, theater, poëzie en literatuur. We investeren de komende jaren vol overtuiging in deze samenwerking.

e

AMSTERDAMSE PARTNERS IN MUZIKALE, CULTURELE DIVERSITEIT

Amsterdam is een mondiale, interculturele stad met een grote muzikale diversiteit. Dat betekent dat de stad niet alleen dat veelsoortig aanbod herbergt, maar ook produceert, als een machine. De stad is een agent van cultureel divers aanbod. Het BIMHUIS sluit goed aan op die beweging en zet dat voort: de diversiteit van programma zichtbaar maken, bijdragen aan de ontwikkeling van cultureel divers aanbod en nieuw, divers Amsterdams publiek bereiken. Dat kan publiek zijn dat specifieke interesse heeft in muziek met een etnisch profiel, of the next generation: jong publiek met een eclectische interesse, die niet binnen stijlen te vangen is. Het BIMHUIS richt zich op vernieuwende, grensoverschrijdende muziek uit alle delen van de wereld, allemaal vertegenwoordigd in Amsterdam. We bouwen aan ons eigen netwerk en tegelijkertijd is samenwerking essentieel: vanwege de uitbreiding en flexibiliteit van dat netwerk, interessante inhoudelijke samenwerkingen en de ontwikkeling van publiek.

AMSTERDAMSE PARTNERS

Flamenco Biënnale, stichting Naad (Indiase muziek), Festival ColorEs Colombia, A Hora do Brasil Foundation, Amsterdam Klezmer Band, Django Festival, UD Festival, de Brakke Grond

Met Amsterdam Roots gaan we sinds 2019 op zoek naar musici die zich laten inspireren door hun vaak gemengde roots. Afrikaanse muziek, maar ook Braziliaans, Latin en Turks. We werken samen tijdens het festival en Roots programmeert daarnaast twee concerten per jaar: lokale,



The Ex - 40 years © Maarten Mooijman



Luedji Luna © Maarten Mooijman

f

AMSTERDAMSE NETWERKEN

Het BIMHUIS heeft in 2018, samen met het CvA, het initiatief genomen tot een eerste bijeenkomst van het Amsterdam Jazz Eco System. Doel is de realisatie van een actief Amsterdams netwerk en publieksonwikkeling. We investeren in dit netwerk door eens per jaar een informele bijeenkomst te organiseren. Samen met Amsterdam Partners werken we aan een campagne: Amsterdam Jazzstad (2020).

We zijn één van de oprichters van de Alliantie Muziekeducatie Amsterdam (AMA). Samen met Het Koninklijk Concertgebouw, KCO, NO&B, NedPho/Nederlands Kamerorkest, het Muziekgebouw en Oorkaan. Het doel is het educatieve aanbod voor het basisonderwijs af te stemmen op inhoud, leerdoelen, periode, doelgroep, kwaliteit en kwantiteit. De samenwerking binnen AMA wordt als een voorbeeld gezien voor de stad. Vanaf medio 2020 implementeert AMA het centrale aanmeldsysteem Planned Culture, dat ook in de theatersector al in gebruik is. Voor het functioneren van AMA is de marketeer/projectleider essentieel. De private financiering daarvan loopt eind 2020 af, wat ondersteuning vanuit de Gemeente Amsterdam noodzakelijk maakt.

Expeditie Oosterdok: een internationaal, vernieuwend stadskwartier. De samenwerking heeft als doel de waarde van het gebied te vermeerderen door gezamenlijk een inhoudelijk programma te brengen waarin ontdekking centraal staat. We zijn actief lid.

ationale en internationale artiesten met een multidisciplinair en verdiepend randprogramma. We werken ook samen met het Afro Vibes Festival. Het festival brengt actuele voorstellingen, muziek, film en design uit grootstedelijke centra in Afrika. Met het Amsterdams Andalusisch Orkest gaan we de komende periode structureel samenwerken, we hebben de afspraak gemaakt het orkest minstens één keer, bij voorkeur twee keer per seizoen te programmeren. We ontwikkelen gezamenlijk nieuwe producties (muziek van Marokko en Spanje tot Bagdad) en nodigen verrassende gasten uit. Vanaf 2021 ontvangen we de Amsterdam Klezmer Band drie keer per jaar in het BIMHUIS voor een maandagavond LAB: een experimentele avond met bijzondere (inter-)nationale gasten en muzikale dialoog.

Ter ere van hun veertigste verjaardag gaf de Amsterdamse punkband The Ex een feest waardoor je ieder besef van tijd vergat.

de Volkskrant - An Interplanetary Night

SAMENWERKEN IN NEDERLAND

Het BIMHUIS is Nederlands belangrijkste jazzpodium. We zien dat jazz in Nederland onder druk staat, speelplekken verdwijnen in rap tempo. Festivals spelen een belangrijke rol in publieksbereik, maar dragen minder bij aan de duurzame ontwikkeling van jazz. Daar nemen wij onze verantwoordelijkheid. Het BIMHUIS heeft sinds de oprichting zitting in het bestuur van de Vereniging van Improvisatie Podia in Nederland (VIP). We werken samen met landelijke organisaties als de BUMA Boy Edgar Prijs, het Prinses Christina Jazz Concours, InJazz, Buma Cultuur, Dutch Performing Arts, Keep An Eye Foundation.

Er is een sterke band met het Nederlands Jazz Archief. Het BIMHUIS mag haar archief (v.a. 1974) onder brengen bij de Universiteit van Amsterdam, afd. Bijzondere Collecties. Het BIMHUIS-archief is van nationaal belang en verdient professionele conservering, maar bovenal ontsluiting voor een groter (digitaal) publiek. Het gedetailleerde plan is klaar, we zoeken financiële ondersteuning voor het uitvoerende werk.

We opereren intensief in een netwerk van jazzfestivals om aan te sluiten op tournees van internationale artiesten en op landelijke publiciteit. (November Music, So What's Next, North Sea Jazz Festival, Rockit, Transition, Mondriaan Festival, Rewire). Aansluitend hierop heeft het BIMHUIS in 2019 het initiatief genomen tot een kleiner, informeel maar zeer praktisch werkoverleg van landelijk programmeurs. Het zgn. programmeursdiner. (LantarenVenster, Rotterdam; TivoliVredenburg, Utrecht; November Music, Den Bosch; De Oosterpoort, Groningen; Paradox, Tilburg; Lux, Nijmegen). Doel van dit werkoverleg is om informatie te delen, internationale tours te ondersteunen en af te stemmen én gezamenlijke support van projecten, zoals een gegarandeerde afname bij projecten van BIMHUIS productions. Met Music Meeting, Festival (Nijmegen) presenteren we gezamenlijk gecureerd, vooral Cubaans, programma.

SAMENWERKINGEN INTERNATIONAAL

Het BIMHUIS investeert in een internationaal netwerk van musici, labels, agenten en programmeurs die bijdragen aan de kwaliteit van onze internationale programmering. Het onderhoud van dat internationale netwerk werkt twee kanten op: we leggen ook een basis om onze BIMHUIS productions te kunnen exporteren.

We zijn met regelmaat te vinden op internationale festivals en showcase-events: [Jazz Ahead](#), Bremen, [Winter JazzFest/APAP](#), New York; WOMEX; [European Jazz Conference](#); Belgium Jazz Meeting en events bijvoorbeeld in Rabat, Tel Aviv en Bergen (NO).

Nieuw is het NYC-AMS Initiative: een samenwerkingsverband, ontstaan uit het Amsterdams Jazz Eco systeem. Iedereen is welkom, kernpartners zijn CvA, het BIMHUIS, het Concertgebouw en Super-Sonic Jazz. Het initiatief wil de samenwerking tussen NYC en Amsterdam versterken op alle schakels (educatie, programma, talent- en publieksontwikkeling). The NYC-AMS Jazz Initiative verbindt netwerken uit beide steden aan elkaar. (Conservatoria, venue's, musici, journalisten, producenten). Het netwerk organiseert gesprekstafels op internationale conferenties en een eerste editie van de NYC-AMS Jazz Biënnale, in 2021 in Amsterdam. Er was in 2019 een eerste bijeenkomst in NYC, in het bijzijn van de burgemeester van Amsterdam.



© Françoise Bolechowski

EUROPA IN HET BIJZONDER

Europa is aan de hand: de jazzscene is van hoge kwaliteit en kent, net als Europa zelf, een rijke culturele pluriformiteit. Europa brengt spannende en vernieuwende muziek en is in beweging. Die ontwikkeling willen we de komende jaren stevig ondersteunen en extra aandacht geven. We zijn medeoprichter en actief lid van het [Europe Jazz Network](#) (EJN) met 156 leden in 35 landen, en maken deel uit van internationale programma-overleggen. Dankzij onze actieve rol in de EJN kunnen we in het BIMHUIS eenvoudig een verbinding maken tussen nationaal en Europees talent. Het levert geweldige muziek op en vaak duurzame samenwerkingen tussen musici. Daarnaast is het BIMHUIS actief in het Europese [Unstable Network](#). Dit programmeurs netwerk draagt zorg voor Europese tournees van spannend internationaal werk. Het BIMHUIS initieert in 2020, met inzet van dit netwerk, een Europese tournee van eigen gecureerd programma met Han Bennink (drums), James Brandon Lewis (sax) en Shabaka Hutchings (sax).

Er zijn recent nieuwe samenwerkingen met Handelsbeurs Gent en JazzFest Berlin. We kijken naar mogelijkheden voor uitwisseling en gezamenlijke programmering, net als met Stadtgarten Köln, Porgy en Bess in Wenen, Ronnie Scott's en Café OTO in Londen en het Punkt festival uit Noorwegen.

JAZZ CONNECTIVE II

Het BIMHUIS participeert in de aanvraag voor een vierjarenproject (2020-2023), bij Creative Europe. Het project richt zich op de ondersteuning en coaching van jonge, professionele musici en hun agents en promoters. Jazz Connective II heeft aandacht voor sociale en ecologische vraagstukken en investeert in de roulatie van musici in Europa. Partners spelen een rol in de selectie van deelnemers, ondersteunen tournees en dragen actief bij met lokaal netwerk en expertise. Penvoerder is le Périscope in Lyon. Partners zijn, naast het BIMHUIS, the Wytwórnia Foundation, Polen; Aubergine artists (Brussel), The Finnish Jazz Federation, Norsk jazzforum, Music Information Centre Austria, Ljubljana Jazz, Slovenia.

THE ORANGE LINE: INTERNATIONAL PROMOTION FESTIVAL (2022-2024)

We produceren de komende kunstenplanperiode een tweejaarlijks festival met het beste wat Nederland te bieden heeft. Daarvoor nodigen we een stevig aantal Europese programmeurs uit en bieden hen een randprogramma met ruimte voor ontmoeting en verdieping. Het BIMHUIS heeft ervaring met dergelijke promotiefestivals: October Meeting (2016) en 12Points (2019). I.s.m. met Dutch Performing Arts, EJN en particuliere fondsen.



Familieconcert Thelonious - © Bart Grietens

CULTUUREDUCATIE

Sinds 2013 hebben het BIMHUIS en het Muziekgebouw een gezamenlijke educatieafdeling. We zetten ons samen in voor de hele educatiepiramide: van kinderen die voor het eerst kennismaken met muziek, tot de top van excellent talent (BIMHUIS productions & Rizoom). Muziek is onmisbaar in het leven van jonge mensen: het brengt plezier; in je eigen hart en hoofd, én met elkaar. Het is onze ambitie om elk kind dat in de Metropool Regio Amsterdam naar school gaat, ten minste één keer in contact te brengen met het BIMHUIS en Muziekgebouw. Zo bouwen we aan het publiek én de makers van de toekomst.

Muziekgebouw en BIMHUIS vormen samen het huis voor nieuwe muziek. Met elk een eigen profiel staan ze stevig in de muziekcultuur van nu. Dat maakt het vanzelfsprekend om formules te presenteren die aansluiten bij hedendaagse ontwikkelingen: interdisciplinair, cultureel divers, transmediaal en onderzoekend. We geloven dat we vanuit de muziek van deze tijd een sterke verbinding maken met jonge mensen, ongeacht hun achtergrond. In de komende jaren gaan we ons bereik uitbreiden door verbinding te maken met kinderen en scholen voor wie Muziekgebouw en BIMHUIS nog niet vanzelfsprekend zijn. De deelnemers aan onze educatieprogramma's bezoeken tijdens hun workshops, schoolconcerten en educatiecircuits het BIMHUIS en het Muziekgebouw. Daarom nemen Muziekgebouw en BIMHUIS in het activiteitenoverzicht onder Kunst- en Cultuureducatie hetzelfde aantallen deelnemers op.



a BIMHUIS: Groove Beest & het Jeugd Jazzorkest

Het BIMHUIS gaat de komende jaren uit overtuiging meer investeren in educatie. Een eerste stap is gezet met **Groove Beest**; familie- en schoolconcerten én workshops van cultureel-diverse bands van jonge musici, waarbij het gaat om het maken van de groove en de ontmoeting met de musici. Daarnaast werken we, ook binnen de gezamenlijke afdeling educatie, aan de oprichting van een Jeugd Jazzorkest. En niet voor niets. In de leeftijd van 8 - 18 jaar ontbreekt het in Amsterdam aan een verdiepend leertraject, waar kinderen met interesse en talent voor jazz in aanraking komen met de inspiratie en expertise van professionals.

c Cultuur-educatief programma in het BIMHUIS en Muziekgebouw

We willen kinderen de dynamiek van een concert laten ervaren: allerlei soorten muziek, gespeeld door professionele musici in een perfecte akoestiek op onze podia. Het is belangrijk dat de eerste kennismaking goed is: dat het raákt en verbindt. We bieden programmaformats aan op maat, voor verschillende leeftijden, voor alle Amsterdammers. Voor families organiseren we de Kijk Muziek-middagen (muziektheater voor 2+ en 6+) en persoonlijke ontmoetingen met topmusici in de serie Open je Oren! (8+). Je kunt met je ouders grooven in de nieuwe serie Groove Beest (8+) of je laten meevoeren door een world concert. Kinderen en jongeren kunnen met professionele musici improviseren in Kobranie workshops. Per seizoen programmeren we 25 educatie-concerten in het Muziekgebouw en het BIMHUIS, waarmee we ruim 3.500 bezoekers bereiken. We ontwikkelden formats met een breed, gratis randprogramma; daarmee kunnen we het enthousiasme die onze concerten bij kinderen opwekken, duurzaam verankeren. We gaan deze formules de komende jaren bestendigen, aanscherpen en verder ontwikkelen, door samenwerkingen aan te gaan met festivals, organisaties en muziekscholen met een netwerk in wijken. We richten ons op wijken waar we kansen zien: Noord, Zuidoost en Nieuw-West.

d Educatie & culturele diversiteit

We streven in ons aanbod naar een evenwichtige verdeling tussen stijlen en disciplines. Zo programmeren we world en hiphopartiesten náást hedendaags klassiek en interdisciplinaire voorstellingen, zoals we dat ook doen in onze reguliere programmering. We zoeken samenwerkingen op met organisaties die een breed draagvlak hebben onder de niet-westerse Amsterdammers, zoals het Ud Festival. De komende jaren gaan we dit soort samenwerkingen verder vormgeven. We merken dat het aanbod jeugdprogrammering nog sterk is geënt op de westerse (klassieke) muziektraditie en weinig ruimte biedt aan nieuwe perspectieven. Naast de serie Groove Beest werken we de komende jaren aan een eigen muziektheaterproductie, waarbij we bewust kiezen voor een niet-westers perspectief. De productie richt zich op de inzet van nieuwe media en we werken samen met Oorkaan en de VSCD.

Het team van workshopleiders van SoundLAB vormt een afspiegeling van de diverse samenleving van Amsterdam. Ruim de helft van hen heeft, naast de Nederlandse identiteit, een tweede culturele of sociale achtergrond. We zijn er trots op dat we hiermee vertrouwen en herkenning uitstralen voor alle kinderen die we bij onze workshops verwelkomen. Tegelijkertijd is het voor onze workshopleiders waardevol om uit te dragen dat muziek een universeel communicatiemiddel is.

b SoundLAB

Het hart van de educatieafdeling is SoundLAB, waar je kennis maakt met wonderlijke elektronische en akoestische instrumenten en creatief leert samenwerken. Je kunt er samen muziek maken zonder dat je daarvoor een instrument hoeft te kunnen bespelen of het notenschrift hoeft te beheersen. Met workshops voor scholen (PO, S(V)O, VO en MBO, HBO en WO), kinderfeestjes en openbare workshops (kinderen én volwassenen) bereiken we heel Amsterdam. We bieden formats aan voor kinderen en volwassenen met een beperking en geven workshops op locatie: SoundLAB op Reis. In de workshops die we geven leren kinderen zelf muziek maken, maar ook improviseren en creatief denken. Dat lijkt misschien vanzelfsprekend, maar toch maakt deze aanpak en filosofie ons uniek in het veld.

e Bereik: primair, speciaal en voortgezet onderwijs

In 2019 organiseerden ruim 500 activiteiten voor ruim 17.500 kinderen, jongeren en studenten. Naast de workshops SoundLAB, Groove en Loop Station, SoundLAB op Reis en educatieve rondleidingen, organiseren wij jaarlijks ca. 35 schoolconcerten voor PO en VO, door Oorkaan, de IJ-Salon en Groove Beest. In 2019 bereikten we in alle stadsdelen van Amsterdam meer dan 90 basisscholen, ruim 40 scholen in het VO en zes scholen in speciaal onderwijs. We gaan deze reikwijdte vasthouden, en de komende jaren meer scholen aan ons verbinden uit minder kansrijke wijken.

CULTUURPARTICIPATIE & BUURTGERICHTE SAMENWERKING

We presenteren sinds vele jaren wekelijks succesvolle workshops voor amateurmusici. Vanuit onze ambitie om de wijk in te gaan, starten we vanaf 2021 met een sociaal-cultureel programma voor bewoners, voor mensen met afstand tot kunst én starten we in 2020 met het Jeugd Jazzorkest.

De gezamenlijke educatieafdeling van Muziekgebouw en BIMHUIS werkt samen met het Leerorkest, Aslan Muziekcentrum en Muziekcentrum Zuidoost. We gaan in gesprek met kinderen uit de wijk en bieden programma aan, binnen formats als het Minimal Music Festival. We werken samen met muziekverenigingen, zodat ook volwassenen in aanraking komen met onze educatieve programma's. In 2020 starten we het project TRACE/Lines/Lignes/Lijnen, samen met componisten en instrumentmakers uit Canada, in het kader van 75 jaar bevrijding. Met field recordings, gemaakt door kinderen uit beide landen, componeren ze een muzikale luchtbrug. Kinderen leren over de geluiden en muziek door schoolkinderen aan beide zijden van de Oceaan.

BUURTGERICHTE SAMENWERKING

Het BIMHUIS kent een groot, groeiend en trouw publiek. Tegelijkertijd: het is voor veel Amsterdammers niet direct zichtbaar wat er binnen voor prachtige muziek klinkt, hoe gezellig en informeel het is, - bovendien: het BIMHUIS hangt boven de weg en er is ook fysiek een brug. Het BIMHUIS roept bij een deel van de Amsterdammers het idee op dat het voor insiders is. Dat beeld gaan we de komende jaren nog meer veranderen. Het BIMHUIS wil Amsterdammers verbinden aan cultuur, en daarmee verbinden aan elkaar. We laten zien wat de betekenis van muziek kan zijn voor iedereen, en nemen drempels weg. We richten ons in eerste instantie op Amsterdam-Oost, omdat we daar zijn gehuisvest, en de Bijlmer, omdat daar veel muzikanten wonen.

a HET BIMHUIS NAAR DE WIJK

Het BIMHUIS gaat de komende periode een begin maken met een sociaal-cultureel programma. We brengen muziek naar mensen met afstand tot de samenleving. Mensen in ziekenhuizen, gevangenissen, verzorgingstehuizen. Doel van het op maat gemaakte programma is tijdelijk een isolement op te heffen en vrolijkheid en geluk te brengen, muziek kan direct raken. We hebben daar in andere setting ervaring mee en kennen valkuilen en succesfactoren. De uitvoering is mede afhankelijk van de behoefte: dat gaan we uitzoeken. We organiseren externe financiering en zoeken partners met expertise (Stichting de Vrolijkheid, kunst op recept, onze educatieafdeling).

b DE WIJK NAAR HET BIMHUIS

Het BIMHUIS wil zoveel mogelijk mensen kennis laten maken met het programma en het gebouw. In het bijzonder onze buurtbewoners. We halen in de eerste plaats drempels weg met het prijsbeleid, maar gaan ook in gesprek met de buurtbewoners.

Het jaarlijks BIMHUIS-wijkfeest (vanaf 2021) - Van bejaardenhuis tot school, van buurthuis tot politiebureau, van kerk tot huisartsenpost: we nodigen heel Oost uit. Samen met de bewoners geven we het programma vorm (musici uit de hele wereld die hier wonen, een gospelkoor, rappers, de beste roti's van Oost). We programmeren toegankelijke maar steengoede muziek uit ons eigen netwerk en bieden een interactief programma aan van MC's uit de wijk, een cursus drummen voor beginners, ons familie- en jeugdprogramma Groove Beest, een workshop Body Clap, SoundLAB), een podcast & BIMHUIS TV vanuit onze studio, door jong lokaal journalistiek talent. We kunnen dan gelijk een aantal dingen aan de bezoekers vragen: hoe ze het BIMHUIS ervaren en hoe ze het graag zien. Om dat te realiseren werken we vanaf 2020 met de participatiemedewerker van Amsterdam Roots aan de vorming van een duurzaam en fijnmazig netwerk in Oost: dat vraagt grondig veldwerk. We maken gebruik van het reeds bestaande netwerk van onze educatieafdeling en zijn betrokken bij Cultuurconnectie Oost. We zoeken de samenwerking op met het Cultuurhuis Oost, i.o. We hebben goede contacten met het huiskamerfestival Jazz en de Walvis en Amsterdam JazzFest in Studio K.

c EDUCATIE & DE WIJK

Onze educatieafdeling werkt nauw samen met scholen en organisaties in de wijken, in heel Amsterdam. Bijvoorbeeld met de culturele broedplaats [WOW](#) in Nieuw-West of organisaties als [Dynamo](#) en Partou. Met SoundLAB op Reis gaan we op bezoek bij statushouders via St. de Vrolijkheid, geven les op zorginstellingen, op het S(V)O en maken verbinding met scholen in wijken. We werken samen met organisaties in het sociale domein (St. voor Kennis en sociale Cohesie (SKC), Don Bosco groep/Streetcorner work, Track the Talent, Stichting Tamino). Deze samenwerkingen gaan we versterken. We organiseren binnen de Metropoolregio Amsterdam (MRA), samen met FluXus in Zaandam, op scholen workshops Wetenschap en Techniek.



© Françoise Bolechowski

MARKETING

03

Ons programma kent een brede, muzikale en culturele diversiteit. Vanuit dat heterogene programma leggen we verbindingen en bereiken we een omvangrijk Amsterdams, nationaal en internationaal publiek. Dat publiek is de afgelopen jaren gegroeid en is meer divers en kosmopolitisch geworden. In totaal kwamen er in 2019 ruim 65.000 mensen naar het BIMHUIS met een gemiddelde zaalbezetting van 63%. We streven naar een zaalbezetting van 70% in 2024. De komende vier jaar willen we een publiek bedienen dat in belangrijke mate een afspiegeling is van de demografische samenstelling van Amsterdam. Dit betekent dat we ons nog meer

gaan richten op het aanboren van nieuwe publieksgroepen. Daarbij richten we ons specifiek op millennials, cultureel-divers publiek, internationaal publiek, ouderen, Amsterdammers die niet vaak in aanraking komen met het BIMHUIS én online publiek. We willen meer inzicht krijgen in het gedrag en profiel van bezoekers, en drempels wegnemen. Een belangrijk instrument hierbij is het publieksprogramma. We geven het podium aan makers en partners met een muzikaal en cultureel diverse achtergrond: dat leidt naar nieuw en heterogeen publiek.

VERDIEPEN | VERBREEDEN | VERBINDEN | OFFLINE | ONLINE



Jamie Peet en Niels Broos © Françoise Bolechowski

NIEUWE DEUREN

Het BIMHUIS werd lang gezien als een podium voor insiders. Dat moest echt anders. We geloven dat in het BIMHUIS voor veel méér mensen iets goeds te vinden is. Publiek dat de weg nog niet zelf kan vinden, geven wij redenen om naar het BIMHUIS te komen. Soms is het daarvoor noodzakelijk om een nieuwe deur te maken. We hebben recent stappen gezet in het openen en ontwerpen van deuren voor nieuw publiek. Daarbij verlaten we de vergadertafel en vragen outsiders waar volgens hen die deuren moeten komen, hoe die eruit moeten zien en wat ze achter die deur aan zouden willen treffen. Het resultaat zien we al terug in de samenstelling van ons publiek. Maar we zijn er nog niet en gaan de komende vier jaar verder met het ontwerpen van nieuwe deuren voor nieuw publiek.

INZET VAN DATA

Sinds 2019 werken we meer data gedreven. Met het nieuwe CRM-systeem (2020) krijgen we nog meer inzicht in de wensen en het gedrag van onze bezoekers en kunnen we meer persoonlijke en wederkerige content zenden en ontvangen. De juiste boodschap brengen bij de juiste ontvanger leidt tot meer betrokkenheid en herhaalbezoeken. We monitoren indicatoren onder andere met Google Analytics en social insights, en het content en free publicity management system Meltwater. De verkregen kennis gebruiken we ook als input voor de programmering.

PUBLIEKSPROGRAMMA

Met ons publiekprogramma bedienen we zowel bestaand publiek als potentiële bezoekers. We vertellen verhalen over het werk en leven van musici en makers; we maken de verhalen onder en achter de muziek zichtbaar. We belichten verschillende perspectieven, geven duiding en verdiepen de luisterervaring. Daarmee laten we zien dat jazz voor iedereen is.



© Françoise Bolechowski

We zijn een open ontmoetingsplek tussen publiek en musici, en initiëren het gesprek tussen makers en publiek, zowel in de zaal als aan de bar, zowel online als offline. We faciliteren ontmoetingen met makers, organiseren workshops, films, cd-presentaties, lezingen, inleidingen, en stellen onze ruimte open voor DJ's en beeldende kunstenaars. Een belangrijk instrument hierbij is ons digitale platform: online bezoekers zijn óók bezoekers. De inleidingen in de zaal worden ook online aangeboden. We geven ruimte aan maatschappelijk, emancipatoir, meer activistische programmaonderdelen. Daarmee sluiten we aan bij dit tijdvak waarin opnieuw allerlei activistische vormen van jazz bestaan. We vragen makers met uiteenlopende achtergronden werk te maken dat reflecteert op de wereld (ForReal, Poetry Circle).

PRIJSBELEID

Om ons programma voor zoveel mogelijk mensen toegankelijk te maken, hanteren we een groot aanbod van kortingsacties als de Cultuurbank, We Are Public, CJP. Onze trouwe bezoekers kopen de BIMHUIScard, die met korting te verkrijgen is voor studenten, CJP, Stadspas-, en cultuurkaart-houders, voor CvA studenten en BIM-leden. Voor onze educatieve projecten met het Muziekgebouw hebben we

kortingstarieven voor muziekstudenten, voor kinderen t/m 12 jaar, én een Early Bird tarief voor jongeren vanaf 13 jaar. We denken dat er bij bepaalde concerten aan de bovenkant nog ruimte is en gaan dat komende periode optimaliseren.

ONS PUBLIEK

Het BIMHUIS bereikt een omvangrijk Amsterdams, nationaal en internationaal publiek. Met de nieuwe weg die we zijn ingeslagen bereiken we relatief veel nieuwe concertbezoekers. Dat is kansrijk, we verleiden nieuwe bezoekers tot herhaalbezoek met gebruik van ons CRM-systeem. We zien de afgelopen jaren vooral groei bij jonge bezoekers 16-30 jaar: van 14% in 2013 naar 24% in 2018. In absolute zin kwamen er uit elke leeftijdscategorie meer bezoekers, relatief gezien waren dat veel meer jonge bezoekers dan in voorgaande jaren.

De komende jaren richten we ons meer specifiek op de volgende doelgroepen:

A GENERATIE Y, YOUNG MILLENNIALS (19-30) | THE NEXT GENERATION

We bereiken jonge mensen met de presentatie van nieuw werk van leeftijdsgenoten, door samenwerkingen met jonge programmeurs met een muzikaal en cultureel diverse achtergrond en specifieke partners. Tevens werken er relatief veel jonge mensen bij het BIMHUIS. We geven Generatie Y artistieke zeggenschap, ze organiseren avonden als de SUPERSESSIE (nachtprogramma), ze participeren in de Young Advisory Board, we presenteren bands van conservatoria (Rough Diamonds) en programmeren in samenwerking met broedplaatsen als De Ruimte. We werken samen met kunstvakopleidingen in de stad zoals de Rietveld Academie en de AHK, maar ook met opleidingen buiten de stad zoals de HKU.

Het leidt aantoonbaar tot jong, nieuw en divers publiek. Het aandeel partners waarmee we jong publiek bereiken is 34%, dat gaan we verhogen naar 40%, het aandeel jongeren gaan verhogen van 24% naar 30% (2024).

Young Millennials ontwikkelen hun muzikale voorkeur op basis van social media, zoals Instagram en Spotify en op basis van festivalbezoeken. Ze zijn visueel ingesteld en gebruiken mobile devices om zich te oriënteren op het programma en informatie te vinden. Versterking van merknaam en imago is hierbij blijvend van belang. Om onze online zichtbaarheid te blijven vergroten maken we gebruik van promotie op YouTube en Instagram en zetten actief in op Google Grants en Facebook. We zijn voor deze groep ook te vinden via partijen als CJP, Subbacultcha! en We Are Public, bij wie we programma's aanbieden tegen gereduceerd tarief. Voor al onze concerten hanteren we gereduceerde prijzen voor studenten én we hebben met een aantal opleidingen specifieke prijsafspraken.

B CULTUREEL-DIVERS PUBLIEK

Het BIMHUIS stelt zich de komende jaren ten doel een publiek te bereiken dat in belangrijke mate een afspiegeling is van de demografische samenstelling van Amsterdam. We richten ons op cultureel-divers publiek met aansluitend programma: muziek uit Turkije, Marokko, Syrië, Iran, Suriname, de Antillen, Brazilië, de Balkan, Afrika. Én we richten ons op de superdiversiteit van the next generation met bijvoorbeeld nieuwe, activistische jazz (groove based) uit New York en Chicago en werk van jonge makers (BIMHUIS productions, Poetry Circle). Er is een waarneembare toename van culturele diversiteit in ons publiek, maar die is niet te meten. Wat wél

te meten is, is programma dat hen aanspreekt en dat dóór hen, of samen met hen, gecreëerd is. We gaan het aantal partners waarmee we cultureel-divers publiek bereiken verhogen van 36% naar 40% en presenteren zelf structureel programma met artiesten met een andere achtergrond. We bereiken internationaal publiek en de internationale muzikscene. Met ons wijkgericht programma zetten we in op het bereik van Amsterdammers in de buurt. Het BIMHUIS is fysiek goed toegankelijk voor mensen met een beperking en heeft speciale voorzieningen, o.a. rolstoelplekken en een -toilet. De website vermeldt een assistentie-telefoonnummer voor direct contact.

C INTERNATIONAAL PUBLIEK

Passend bij de internationalisering van de stad Amsterdam is ons hele aanbod geschikt voor internationaal publiek: language no problem. In onze middelen zijn we sinds 2019 tweetalig waar het kán (website, socials) en Engelstalig als we moeten kiezen. 7% van onze bezoekers ging naar het Engelstalige programma in 2017. In 2019 is dat 20%. Het BIMHUIS is een ijzersterk internationaal brand en spreekt, als hét jazzpodium van Europa, de internationale muziekliefhebber aan. We richten ons op de ontwikkeling van dat internationale, kosmopolitische publiek. We sluiten daarmee aan bij de visie van Amsterdam Partners die Amsterdam als podiumstad sterker wil profileren.

We bereiken de internationale muzikscene. Jonge musici, vaak masterstudenten van het CvA en jonge professionals, bezoeken het BIMHUIS om zich te laten inspireren, collega's te zien spelen en elkaar te ontmoeten. We bieden kortingen aan voor CvA studenten, de BIMHUIS Card voor muzikanten, gratis jamsessies en BIMLAB's. Daarnaast is het programma aantrekkelijk voor de toerist en de tijdelijke Amsterdammer, zoals expats. We bieden programma aan in expat-netwerken als The Culture Club, i.s.m. Amsterdam Partners. Met ambassades en exportorganisaties zoals het Goethe Instituut, Institut Français en The John Adams Institute bereiken we een internationale

gemeenschap in Amsterdam. We zijn zichtbaar op relevante kanalen waar toeristen naar informatie zoeken, onze site maakt automatisch koppelingen met de belangrijkste databases (de agenda van lamsterdam.com, NDTRC).

D OUDEREN

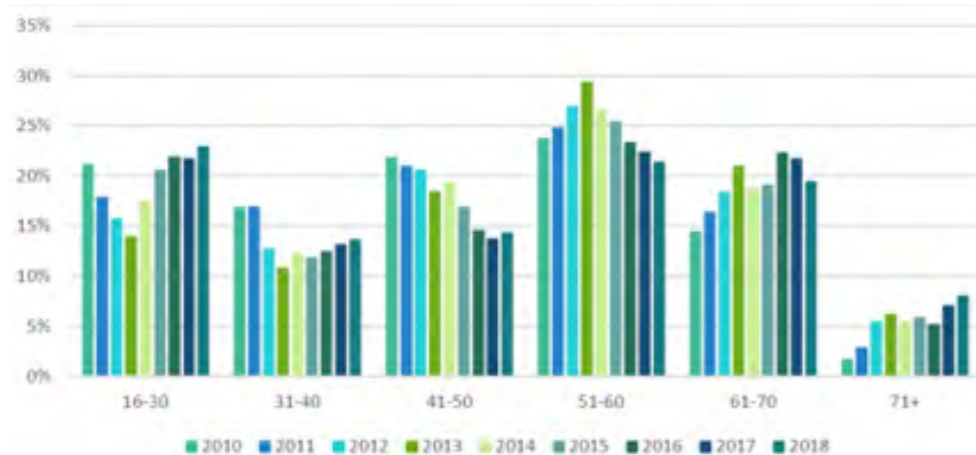
Een steeds groter deel van onze bevolking is ouder, hoogopgeleid, redelijk vermogend, breed geïnteresseerd en heeft vrije tijd. Mensen die iets van de wereld hebben gezien, opgegroeid zijn met Jimi Hendrix, Cage en Coltrane. Maatschappelijk betrokken, een brede en genuanceerde visie op kunst en samenleving. Ze ondersteunen jong talent en nieuw werk. Onder grijze haren zitten radicale denkers. Dat loyale publiek is voor een belangrijk deel ons publiek vanaf het eerste uur, we zijn er trots op en zien ze graag komen. We werven met Google Grants, vrije publiciteit en gerichte samenwerkingen met omroepen en programma's zoals Co Live! op NPO Radio 2, waar we ons 45-jarig jubileum live uitzonden. We hebben kortingen voor ouderen (Stadpas) en zien kansen voor absolute publiekstoeiname met inzet van CRM (40 % van onze bezoekers is tussen de 50-70).

E AMSTERDAMMERS DIE NIET VAAK IN AANRAKING KOMEN MET HET BIMHUIS (→ ZIE BUURTGERICHTE SAMENWERKING).

P. 14

F ONLINE PUBLIEK

In de eerste plaats bieden we ons publiek een onvergetelijke ervaring in de zaal. Om nieuwe publieksgroepen aan te boren is het van belang om online ook sterk aanwezig te zijn. Dat doen we met ons digitale platform: BIMHUIS Radio & TV. Nieuw publiek maakt op een laagdrempelige manier (gratis!) kennis met ons concertaanbod en het platform versterkt het internationale brand BIMHUIS. Het platform biedt onze vaste bezoekers service en verdieping. Nationale en internationale partners, en de makers zelf, verspreiden de content in hun netwerk.



Percentage per leeftijdscategorie per jaar

TOELICHTING ACTIEPLAN DIVERSITEIT & INCLUSIE

**JAZZ IS DE
MANIFESTATIE
VAN VELE
ETNISCHE EN
GROOTSTEDELIJKE
CULTUREN; DEZE
INTRINSIEKE
WAARDE BRENGT
MENSEN SAMEN.**



Cory Henry © Bart Gielens

Het BIMHUIS is diversiteit. We luisteren naar de samenleving en maken dat geluid vanzelfsprekend onderdeel van programma, partners, personeel en publiek. Reageren op de wereld om ons heen is een 'state of mind'. Die overtuiging komt voort uit de aard van jazz: superdiversiteit op het podium is de status. Vanuit die kwaliteit bereiken we een nieuwe generatie bezoekers van diverse culturele achtergrond en een eclectische muzieksmaak. Eigen aan jazz is interactie, samenspel, en haar vermogen om echt naar elkaar te luisteren ([The art of listening](#)). Jazz draagt bij aan samenhang en een open dialoog.

We hechten eraan dat iedereen (musici, publiek, medewerkers, stakeholders, klanten, partners) zich in het BIMHUIS vrij, uitgenodigd en veilig voelt en werken daar elke dag aan, sinds 1974. Het BIMHUIS committeert zich aan verankering van diversiteit en inclusiviteit, in alle dimensies van de organisatie. Veel gebeurt in het BIMHUIS al vanzelf: managers nemen hun eigen beslissingen, die vaak sociaal gedreven zijn. Zo kopen we in bij de Koeckebakkers, een organisatie die werkt met mensen die een afstand hebben tot de arbeidsmarkt. En we verhuren onze zaal met regelmaat aan instellingen met een maatschappelijk doel. We werken samen met de gemeente Amsterdam en st. de Regenboog en konden zo het afgelopen jaar twee statushouders werk aanbieden: een horecamedewerker en een geluidstechnicus, beiden uit Syrië. De aansluiting met de veranderende samenleving is een proces dat blijvend aandacht vraagt. Het is een geheel van kunst, ideeën, aanbod, ruimte scheppen, zichtbaar maken, zorg dragen, partners. Aandacht voor zorgvuldig beheer van de verschillen. De afgelopen twee jaar zijn er op alle onderdelen ferme, soms rigoureuze stappen gezet. De grootste uitdaging ligt in het nog beter bereiken van dat nieuwe, superdiverse Amsterdamse publiek en de aansluiting bij de wijken.

A. DIVERSITEIT EN PROGRAMMA

Het BIMHUIS signaleert en presenteert actueel, (inter-) nationaal, intercultureel aanbod. Het BIMHUIS investeert non-stop in een nationaal en internationaal netwerk van labels, bookers en makers van cultureel divers aanbod. We starten met een traineeship voor jonge programmeurs om te komen tot een netwerk van programmeurs met een cultureel-divers profiel. We reserveren structureel ruimte in het programma voor gastprogrammeurs en co-creators en programmeren met oog voor maatschappelijk, emancipatoir, en activistisch werk. Het BIMHUIS maakt verhalen zichtbaar en investeert de komende periode sterk in een verdiepend publiekprogramma (off- en online), met aandacht voor jong toptalent, diversiteit en de producties van BIMHUIS productions. We geven ruimte aan een nieuwe generatie interculturele makers met uiteenlopende perspectieven. We leggen zo een vitale verbinding met een divers en jong publiek. We investeren in projecten door en voor de wijk. Zie ook: [Educatie & culturele diversiteit](#).

Het BIMHUIS programmeert en ondersteunt zo veel mogelijk vrouwelijke bandleiders, componisten en musici en geeft hen een prominente plek in de communicatie. Daarmee dragen we bij aan de loopbaan van vrouwen en aan een meer genuanceerd beeld. Het BIMHUIS onderschrijft de doelstellingen van de European Jazz Network: meer compositieopdrachten voor vrouwen (de komende kunstplan periode tweemaal), meer vrouwelijke programmeurs en curators, gender balance in de organisatie. In 2018 bestond het aandeel bands in het BIMHUIS met ten minste één vrouw uit 37%. In 2019 was dat 41%. We gaan dat verhogen naar 45% in 2024.

B. DIVERSITEIT EN PARTNERS

Het BIMHUIS werkt consequent aan de opbouw en het onderhoud van een relevant en actueel geheel van partners die samen bijdragen aan een breed aanbod en aan het bereiken van een breed en gedifferentieerd publiek. Met veel van hen werken we [artistiek inhoudelijk en gelijkwaardig](#) samen aan projecten met makers en curatoren. We gaan het aantal partners waarmee we cultureel-divers publiek bereiken verhogen van 36% naar 40% in 2024. We bouwen aan een netwerk van makers en partners in de wijk. Met onze educatie-afdeling bereiken we veel kinderen in Amsterdam, een breed, divers bereik. Door de samenwerking met het CvA zijn we sterk verbonden met een internationale community van jonge musici. Zie ook: [Amsterdamse partners in muzikale, culturele diversiteit](#).

C. DIVERSITEIT EN PUBLIEK → ZIE: [MARKETING, CULTUREEL-DIVERS PUBLIEK](#)

P. 17

D. DIVERSITEIT EN PERSONEEL → ZIE: [PERSONEELSBELEID](#)

P. 20

05

TERUGBLIK EN EVALUATIE PERIODE 2017-HEDEN

Het BIMHUIS deed op 1 januari 2016 een meerjarenaanvraag voor herhaalde ondersteuning vanuit de Amsterdamse Basisinfrastructuur. De Amsterdamse Kunstraad gaf aan dat de koers moest wijzigen en adviseerde een bezuiniging van €134.000 per jaar. Een interim-manager zette de eerste veranderingen in gang. Eind 2017 werden een nieuwe directeur-bestuurder en Raad van Toezicht aangesteld. De reorganisatie (onder vorig bestuur) kostte in totaal €200.000. Samen met de bezuiniging op de structurele subsidie ontstond eind 2017 een gat van ruim €350.000. Het BIMHUIS voorzag een serieus liquiditeitsprobleem, er ontstond een onzekerheid van materieel belang omtrent het voortbestaan van de stichting. 2018 en 2019 stonden voor het BIMHUIS in het licht van overleven en professionaliseren.

Met een pakket aan bezuinigingsmaatregelen én maatregelen om meer eigen inkomsten te genereren hebben we op eigen kracht structureel, op jaarbasis, €135.000 ingelopen op eerdere begrotingen. De bezoekersaantallen zijn gestegen en de bedrijfsvoering is in balans. Herstel was echter niet mogelijk geweest zonder de incidentele bijdrage van de Gemeente Amsterdam. Daarmee werd de negatieve algemene reserve aangevuld en de liquiditeitspositie verbeterd. We zijn de gemeente Amsterdam erkentelijk voor het vertrouwen.

Het BIMHUIS heeft echter nog steeds nauwelijks ruimte om te investeren en om onze ambities te verwezenlijk vanuit het huidige budget; we hebben nog geen reserves kunnen opbouwen.

We blijven ons onverminderd inspannen om onze ambities met externe financiering zoveel mogelijk te verwezenlijken en hopen tegelijkertijd dat de Gemeente Amsterdam in onze plannen voldoende aanleiding ziet om de [bijdrage](#) te verhogen, opdat we kunnen versnellen.

Het vormgeven van de missie, visie en doelstellingen van het BIMHUIS zijn in lopende periode vanzelf steeds leidend geweest, ondanks bedreigd voortbestaan en interne aardverschuiving. Het BIMHUIS bood non-stop een breed overzicht van actuele (inter-)nationale jazz, de nieuwste ontwikkelingen, en toonde zich een professionele talentontwikkelaar. Begin 2018 is er een aangescherpte visie geformuleerd, gericht op herstel en professionalisering van de organisatie én op publieksonwikkeling. Een bredere programmering, gericht op de nieuwe generatie (makers en publiek), culturele en muzikale diversiteit. Ruimte voor makers werd verankerd in de organisatie en we formuleerden een actuele mix van partners.

Alle prestaties zijn ruimschoots gerealiseerd. In het bijzonder: het BIMHUIS was voornemens te investeren in een structurele programmatische samenwerking in steden met een levendige jazz scene. Dat netwerk is sterk en effectief. BIMHUIS Radio is een breed online platform, met BIMHUIS TV op YouTube is het aantal views ruim verviervoudigd, van 30.000 naar 140.000. We hebben de ambities m.b.t. programmering in de wijk in deze periode niet gehaald, overleven had prioriteit. We hebben wel geïnvesteerd in de opbouw van netwerken in de wijk.



UITVOERBAARHEID | BEDRIJFSVOERING

06

INCLUSIVITEIT | WERVING | TRAINING & COACHING

PERSONEELSBELEID

Het BIMHUIS is een goede werkgever en is zich bewust van haar voorbeeldfunctie. Er werken bij ons deskundige en autonome professionals met hart voor de muziek. Met kennis van programma, geluid, financiën, data-analyse en het tappen van een perfect biertje. Vanwege de compacte organisatie is er maar beperkt interne arbeidsmobiliteit mogelijk. We vinden het niettemin belangrijk dat medewerkers zich ontwikkelen binnen de organisatie, om zo van toegevoegde waarde te zijn als ze verder stappen zetten in de sector. Ons personeelsbestand heeft recent grote veranderingen doorgemaakt. We hebben expertise, complementaire competenties én andere perspectieven aan de verschillende teams kunnen toevoegen. Daardoor zijn we nu een veerkrachtige organisatie.

DIVERSITEIT

Het BIMHUIS heeft altijd een divers personeelsbestand gekend (24,5 fte in 2019). We hebben de afgelopen twee jaar bewust aandacht besteed aan progressie en met resultaat. Van de 44 werknemers heeft er, voor zover we het weten, 34% een bi-culturele achtergrond. Er werken precies evenveel vrouwen als mannen in het BIMHUIS, in alle lagen goed verdeeld, ook in het MT en de RvT. Veel medewerkers zijn jong: 36% is tussen de 20-30 jaar, 22% is tussen de 30 en de 40 jaar. Slechts 7% is boven de 50. Onze ambitie is dat ons personeelsbestand eind 2024 zoveel mogelijk een afspiegeling van de Amsterdamse samenleving is.

Diversiteit gaat wat ons betreft over sexe, opleidingsniveau, achtergrond, karakter, seksuele identiteit en competenties. We bekijken het per afdeling: zo werken er bij ons op dit moment geen vrouwelijke technici, maar wel technici met een bi-culturele achtergrond. Er werken bij ons mensen met een fysieke beperking of chronische ziekte.

INCLUSIVITEIT

Er is op alle afdelingen een sterk bewustzijn over inclusie, respect en gelijkwaardigheid. Met ruimte en respect voor iedereen, met gelijkwaardigheid in de verschillen. We organiseren medezeggenschap ([the art of listening](#)) en er is in onze organisatie veel ruimte voor eigen initiatief. We nodigen medewerkers uit om deel te nemen aan de PVT. We hebben onze organisatie (hopelijk!) zo ingericht dat we misstanden en discriminatie onder ogen zien, bespreekbaar maken en aanpakken. Dat verzekeren we met de aanstelling van een vertrouwenspersoon met een cultureel-diverse achtergrond en kennis van inclusie (2020).

WERVING

Bij de werving van nieuw personeel is de samenstelling van het team, in de breedste zin, het uitgangspunt. Voor het selectieproces van een nieuwe medewerker zetten we in op mensen die eigenschappen of capaciteiten hebben die iets toevoegen aan het team. Hiervoor zetten we nieuwe netwerken en communities in, samen met mensen die bij ons werken en, in de toekomst, bijvoorbeeld de Young Advisory Board. En we passen de Rooney Rule toe. We kiezen voor alternatieve wervingsmethoden en betrekken hierbij de marketingafdeling: zij weten hoe verschillende groepen te bereiken. We maken diversiteit zichtbaar in uitingen zodat een heterogene groep mensen zich herkent in onze organisatie: wat er is, laten we zien. Daarnaast plaatsen we potentie boven ervaring: we geven medewerkers kansen, selecteren op competenties en leiden vervolgens intern op.

COACHING EN SCHOLING

Het BIMHUIS hecht aan interne scholing en reserveert daarvoor budget. We vragen aan werknemers wat leerbehoeftes en ambities zijn en faciliteren waar mogelijk. We leiden jonge mensen intern op. Er komen trainingen op het gebied van hospitality en bias-bewustzijn. We

organiseren coachingstrajecten voor talenten met een bi-culturele achtergrond, wat ook mag leiden tot een leidinggevende functie buiten het BIMHUIS. We zijn gericht op ondersteuning en artistieke ontwikkeling bij BIMHUIS productions. Het BIMHUIS is een erkend leer/werk bedrijf: er werken stagiaires op de afdelingen techniek, productie, programma en marketing. We investeren in hun ontwikkeling.

AMBITIE 20-24

We geven ruimte aan de innovatie kracht van jongeren: [we geven hen zeggenschap](#) en leiden jonge programmeurs op. 36% van onze medewerkers is jonger dan 30 jaar, dat houden we op peil. Het aandeel medewerkers dat anders opgeleid is dan WO of HBO, stijgt de komende jaren van 22% naar 25% en het aandeel medewerkers met een cultureel-diverse achtergrond is in 2024 gestegen van 34% (2019) naar 40%.

GOVERNANCE CODE CULTUUR

Het BIMHUIS kent de Governance Code Cultuur en past deze toe. De directeur-bestuurder stuurt vijf afdelingshoofden aan: bedrijfsvoering, programmering, marketing, verhuur en techniek. De RvT houdt toezicht op de uitvoering. De benoeming van alle leden van de RvT is akkoord bevonden door de Wethouder Kunst en Cultuur van de gemeente Amsterdam, evenals door het college.

De RvT kent diversiteit in de verhouding man (2) vrouw (2), leeftijd, cultureel-diverse achtergrond en competenties. We werven de komende tijd een vijfde lid vanwege de meerderheidspositie bij stemming. De RvT hanteert een rooster van optreden en vergadert minimaal viermaal per jaar. Het BIMHUIS heeft een systeem voor risicobeheersing en controle. Het BIMHUIS kent een ANBI-status. Jaarrekening en jaarverslag worden gepresenteerd op de website van het BIMHUIS, net als de toepassing van de code. De leden van de RvT zijn onbezoldigd. De vergoeding voor de directeur-bestuurder valt ruim binnen de Wet normering bezoldiging topfunctionarissen (WNT).

FAIR PRACTICE CODE

VanoudsherstaathetBIMHUISalsmuzikantencollectief voor een eerlijke betaling van kunstenaars: de zgn. BIM-NORM is een nationaal begrip. De FPC is dan ook vanzelfsprekend. Niettemin zien we dat professionele musici vaak niet kunnen leven van hun professie. Dat zorgt (ook bij ons) voor frustratie en spanning. Wanneer we grote ensembles programmeren staat fair practice onder druk. Daarnaast leidt ons beperkte programmeringsbudget tot scherp inkopen; wel altijd fair, maar niet altijd passend. Om meer te kunnen investeren in ontwikkelkosten en een passende honorering, is een verhoging van het programmabudget noodzakelijk (zie ook toelichting meerjarenbegroting & investeringen).

VERDUURZAMING

Het onderhoud van het gebouw wordt uitgevoerd door de Beheersstichting Accommodatie Muziekgebouw & BIMHUIS (BAMB). Het gebouw (2005) voldoet op vele fronten aan de duurzaamheidseisen van deze tijd. Maar ook voor moderne gebouwen is het mogelijk om verder te vergroenen en Muziekgebouw/BIMHUIS wil daar toonaangevend in zijn. Zo werken we continu aan het terugdringen van het energieverbruik, zijn we overgestapt op LED en wekken we 15% van onze eigen stroom op door de plaatsing van zonnepanelen op het dak. In onze groene missie worden we gesteund door de Gemeente Amsterdam. In 2019 is Muziekgebouw/BIMHUIS BREEAM gecertificeerd op het onderdeel 'Asset'.

PARTNERS BEDRIJFSVOERING

Het BIMHUIS en het Muziekgebouw, en de overige huurders van het pand, worden vertegenwoordigd door de beheerstichting BAMB. De stichting is verhuurder en draagt zorg voor het onderhoud van het pand, ICT, portiers, duurzaamheid. Het Muziekgebouw en het BIMHUIS hebben de afgelopen jaren de zakelijke samenwerking geïntensiveerd. Zo wordt het gebouw met regelmaat aangeboden als één evenementenlocatie met drie zalen, met elke een andere capaciteit. Voordelen van een dergelijke samenwerking zijn een betere service en de juiste zaal voor het evenement. Het Muziekgebouw, grand café 4'33, BIMHUIS, de PTA en het Mövenpick hotel zetten samen iVENUES als congres & event locatie in de markt. Deze samenwerking onderscheidt zich door haar unieke karakter (locatie, parkeerfaciliteit, horeca, hotel, zaalcapaciteit en het brede culturele netwerk).

INKOMSTEN & RISICO'S

Het BIMHUIS kent een mix van recette, samenwerkingen, gemeentelijke subsidie, horeca-inkomsten, commerciële en culturele verhuur, merchandise, fondsen en donateurs. We haalden in 2019 een eigen inkomstenpercentage van 66%, in de vorige periode was dat 50%. We beogen op termijn een algemene reserve van 10% en een continuïteitsreserve van €500.000. Echter: die reserves zijn er nog lang niet, en dat is voor het BIMHUIS het grootste risico. Het is op dit moment onzeker hoe we tegenslagen en stijgende vaste lasten kunnen opvangen en de mogelijkheid om te investeren is nihil. Ons antwoord op beperking van dit risico is en was een breed pakket aan maatregelen (zie ook zakelijke innovatie). De zeer gewenste verhoging van de gemeentelijke meerjarenbijdrage draagt structureel bij aan de versnelling van het behalen van onze doelstelling en ambities: meer publiek en een gezonde bedrijfsvoering.

ZAKELIJKE INNOVATIE

Het BIMHUIS heeft op eigen kracht in twee jaar structureel €135.000 verdiend en bezuinigd. De omzet is verhoogd met 6 ton (vgl. met 2017). We hebben in 2019 een effectieve financiële rapportagestructuur geïmplementeerd, voor maximale controle en inzicht in de afzonderlijke bedrijfsonderdelen: een belangrijke professionaliseringslag. We maakten aansluitingen op kassa en facturatiesystemen. We ontwikkelden een zgn. dealsheet, om het effect van activiteiten te kunnen monitoren op alle denkbare parameters. Dit rapportagesysteem is in de hele organisatie geïmplementeerd.

Het financiële resultaat van de commerciële verhuur is de afgelopen twee jaar structureel verhoogd door gezond ondernemerschap, maatwerk en interne motivatie: alles is voor de kunst. Dankzij de remote camera's van BIMHUIS TV kunnen we zakelijke partners de mogelijkheid bieden van live-streaming en registratie. We leggen vaker de verbinding tussen zakelijke verhuur en ons artistieke netwerk: we verzorgen een concert op maat en workshops.

We differentiëren optimaal in ticketprijzen en plaatsten een donatieknop op de website: goed voor €5.000 per jaar. Met gerichte publieksbenadering (CRM) verhogen we zowel recette inkomsten als de omzet van het restaurant, we zoeken voor innovatieve projecten ondersteuning van particuliere fondsen, vermogensfondsen en het Fonds Podiumkunsten. In 2019 hebben we met succes een geefkring opgericht: NEWTHING. We streven naar een stijging van minstens 25% per jaar.

MEERJARENONDERHOUDSPLAN (MOP)

Het onderhoud van het gebouw zit versleuteld in de bijdrage aan de BAMB. De BAMB beheert een MOP voor groot onderhoud. De MOP van het BIMHUIS betreft investeringen in zaal, apparatuur en instrumenten, en wordt jaarlijks geactualiseerd. De verplichte dotatie van €70.000, wordt jaarlijks toegevoegd aan de MOP, minus de afschrijvingen. De MOP bestond in het vorige kunstenplan alleen uit investeringen techniek, we hebben daar horeca-investeringen aan toegevoegd, dat maakt inzicht in vermogen en liquiditeit meer realistisch.

TOELICHTING MEERJARENBEGROTING & INVESTERINGEN

We hebben de afgelopen jaren op elk terrein stappen gezet en met hulp van de gemeente Amsterdam hebben we het tij kunnen keren. We gaan de komende jaren verder werken aan de realisatie van onze ambities. Maar de ruimte is gering, we hebben nog geen reserves kunnen opbouwen en budgetten zijn de afgelopen twee jaar teruggebracht tot een minimum. Er is nog lastig om zowel tegenslagen op te vangen als te investeren. Vanwege die nog steeds kwetsbare dynamiek vragen we een verhoging van de gemeentelijke bijdrage van €238.000 (t.o.v. huidige subsidieniveau, peiljaar 2020). We lichten het toe:

1. De exploitatie staat onder druk. In de eerste plaats door stijgende huur-, parkeer- en hotelkosten. Dat laatste is van invloed is op onze internationale programmering. Wonen in Amsterdam is voor veel van onze (jonge) medewerkers onmogelijk: we zien een stijging van reiskosten. Maar vooral: in 2019 en 2020 zijn loonkosten, conform cao, gestegen met 4,5%. Die stijging maakt dat de startpositie van onze personeelslasten in komende beleidsperiode

significant hoger ligt dan voorheen. We verwachten de komende jaren een gemiddelde cao stijging van 1,5% per jaar, bovenop de jaarlijkse salarisstijging naar aanleiding van de beoordelingsgesprekken. Dat maakt dat loonkosten de komende jaren stevig stijgen, ondanks reorganisatie en een jong personeelsbestand. Het resultaat van 2021 en 2022 wordt gedoteerd aan de algemene reserve zodat we dit in 2023 en 2024 weer kunnen onttrekken ten behoeve van de verder stijgende lasten.

2. De bezuinigingen in vigerende kunstenplan periodehaddenvooralgevolgvoohetprogrammabudget. Het BIMHUIS heeft de afgelopen jaren het maximale gedaan met minimale middelen, maar om onze nationale en internationale positie te kunnen blijven borgen, om musici eerlijk te kunnen blijven betalen én om innovatief te kunnen blijven programmeren, is een verhoging van het budget met €75.000 noodzakelijk.

3. Investerings: vanwege de uiterst kwetsbare financiële positie van het BIMHUIS in deze kunstenplanperiode, hebben we investeringen in onderhoud en techniek noodgedwongen uitgesteld. Maar ook investeringen in online profilering, interne systemen, technische oplossingen en in programma. We kijken nu naar een investeringspiek, vooral om ons technisch niveau te kunnen borgen. Maar is vooral van belang te investeren in onze ambities en programma. (Traineeship programmeurs, Traveling Circus, Groove Beast, compositie-opdracht, wijkfeest, publieksprogramma).

4. We spannen ons in om een ander deel van onze ambities te realiseren met externe financiering Dat is zonder meer kansrijk.

		Gevraagde extra bijdrage Gemeente Amsterdam	Externe financiering - Fondsen en NEWTHING
1. Stijging exploitatie	Cao, huur, hotel- en reiskosten	€88.000	
2. Programmabudget	Fair Pay, Innovatieve programmering, nationale en internationale positionering,	€75.000	
3. Investerings & ambities	Techniek, CRM Traineeship programmeurs, Traveling Circus, Groove Beast, compositie-opdracht, wijkfeest, publieksprogramma	€75.000	
	Biënnale NYC-AMS Orangeline (Biënnale), Jazz Connective II, Project Holland Festival, Jazz Leerorkest, For Real, Nieuwe Makers, FPK, Sociaal-cultureel programma in de wijk, enz.	€102.500
		€238.000	€102.500

**Agaath Anía Anna Anna Anne-Fleur Arjan Arnold
Bart Bas Bob Brigitte Carlos Charissa Charlotte
Chenomi Daan Dianne Ella Eren Eva Floor Floortje
Françoise Frank Freek Hazem Hernán Jamira Jasper
Jermaine Jimmy Jules Julian Jurgen Jurre Kees Ketija**

BIMHUIS

**Kim Koen Koert Layla Maarten Marc Marie Marinus
Matthijs Massimo Max Merel Micha Mijke Molly Nadieh
Naomi Naomi Nicolas Nina Nina Olaf Onno Oscar
Patricia Pau Petra Philip Remy Ron Roos Ruben Salman
Sam Sandra Sanne Saskia Tijn Vinay Vinod Walter**